

01

永續主題管理

- 1.1 企業永續委員會
- 1.2 企業永續執行發展重大歷程
- 1.3 企業永續政策及承諾
- 1.4 企業永續委員會運作方式
- 1.5 重大主題鑑別



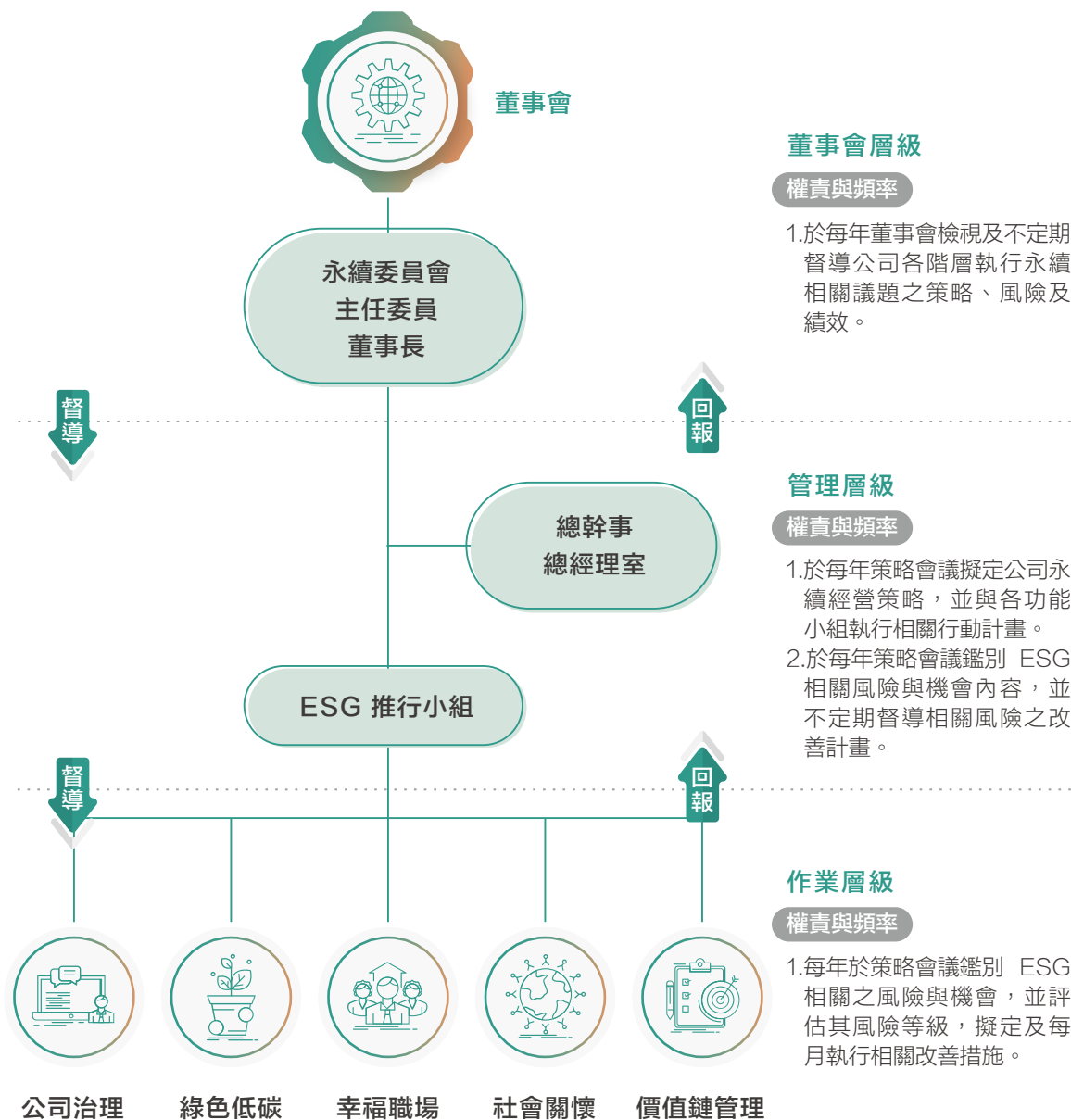
1.1 企業永續委員會

(GRI 2-9、GRI 2-12、GRI 2-13、GRI 2-14)

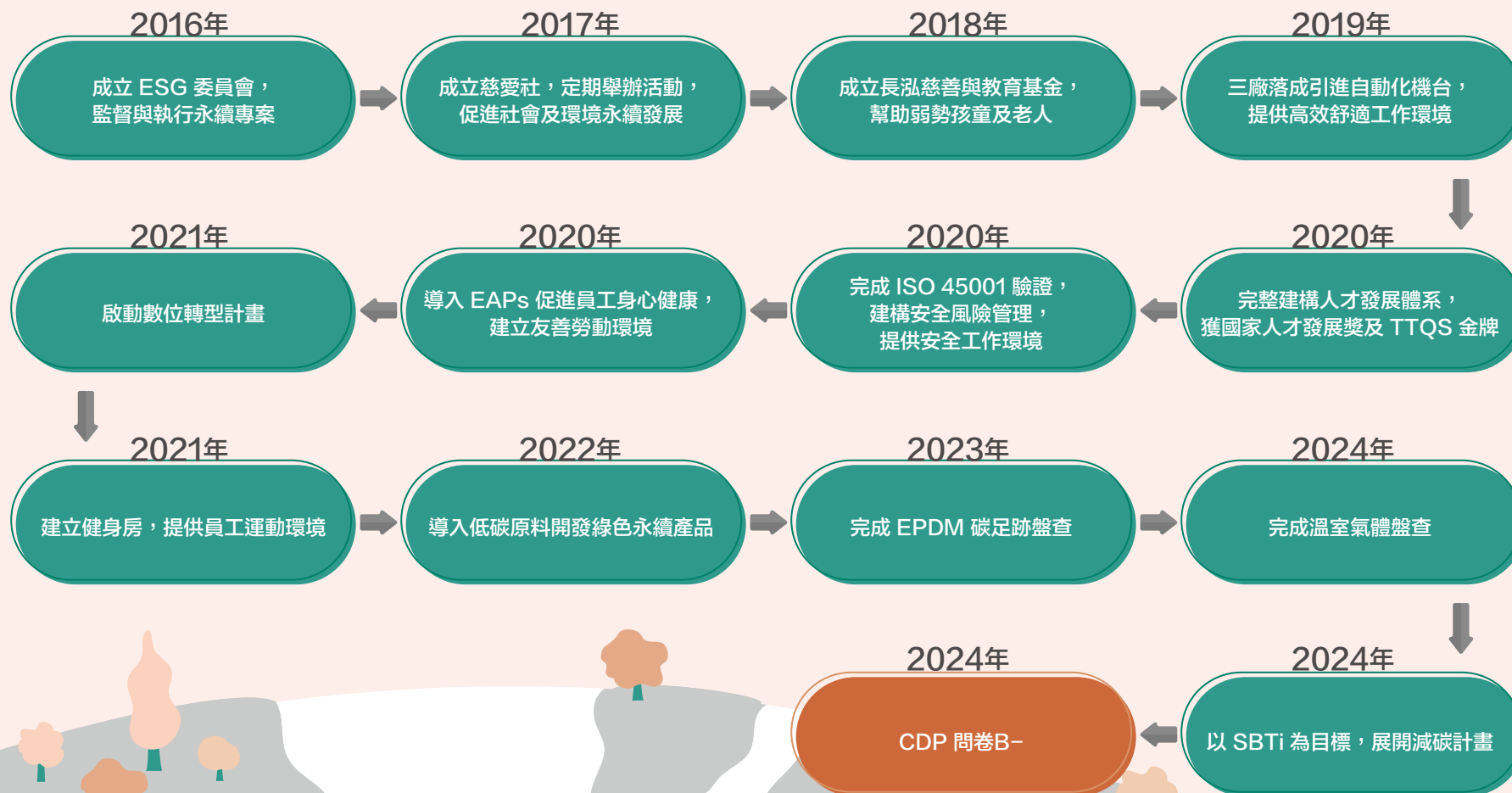
長泓為落實永續發展，於 2016 年由董事長授權成立功能性之企業永續委員會（ESG 委員會），由董事長擔任主任委員，並由總經理室擔任幕僚及執行單位，負責該委員會運作、專案協調及資料之蒐集，並於每年第 3 季策略研討會向董事長報告執行實績，以及隔年度專案計劃。ESG 委員會為長泓內部最高層級的企業永續組織，成員包括各部門主管及執行幹事。

推行成員	負責部門	工作職掌
主任委員	董事長	負責長泓企業永續之政策、承諾及各項工作之核決
總幹事	總經理室	負責 ESG 委員會之運作、報告書編輯管理、利害關係人聯絡總窗口
公司治理組	總經理室、財務部、生產部、研發中心	負責公司風險管理、營運績效、智慧製造及內部規章制度
綠色低碳組	管理部	負責能源、水與放流水、廢棄物、排放之改善與管理
幸福職場組	管理部	負責人權、勞資關係維護、教育訓練及職業安全之提升
社會關懷組	慈愛社	負責對外之永續發展，包含公益活動，環境維護等
價值鏈管理組	業務部、採購部、研發中心	負責上游綠色供應管理、綠色產品開發並推廣綠色永續產品

· 永續委員會執掌



1.2 企業永續執行發展重大歷程



1.3 企業永續政策及承諾

(GRI 2-22、GRI 2-23、GRI 2-24)

為提升企業社會責任之品質，由 ESG 委員會討論並制定相關政策，再經由董事長核決後正式公告企業社會責任政策，ESG 委員會依此為推動最高指導原則及承諾並確實執行。

1.4 企業永續委員會運作方式

(GRI 2-12)

ESG 委員會參考「P-D-C-A」(規劃－執行－查核－行動)管理模式運作，定期鑑別利害關係人及蒐集檢視利害關係人所關切議題，並制定相關政策及行動計劃。為確保各項重大性議題之落實及目標達成情形，ESG 委員會定期每季辦理重大主題討論，探討各行動計劃目標達成情形及未來方向擬定，由執行幕僚彙整利害關係人議合結果、經濟、環境和社會等相關建議事項及 ESG 報告書，最終經主任委員審核及確認。

· 企業永續政策

長泓膠業股份有限公司 企業社會責任政策

本公司為提升勞動人權，除致力恪遵台灣「勞動基準法」及相關法令外，並參考 ISO 26000 企業社會責任指引，訂定工作規則、性騷擾防治、申訴程序、員工從業道德行為守則等內部辦法，並設立管理機制，以保障同仁權益。

為使員工意見充分表達，公司各廠區皆設有「申訴信箱」，並建立個人資料保護機制，避免當事人遭受不公平對待，致力維持良好勞資關係。

本公司承諾：

- ◆ 不聘用未滿16歲之童工，
- ◆ 禁止任何形式的強迫勞動。
- ◆ 禁止任何形式的歧視、騷擾與仇恨行為。
- ◆ 提供合理的薪資福利。
- ◆ 提供多元溝通管道，維持勞資和諧。
- ◆ 提供安全舒適的工作環境，並建立防範措施。

在環境安全衛生方面，為善盡環境保護責任與永續經營的前提，本公司承諾透過以下措施，致力降低環境衝擊：

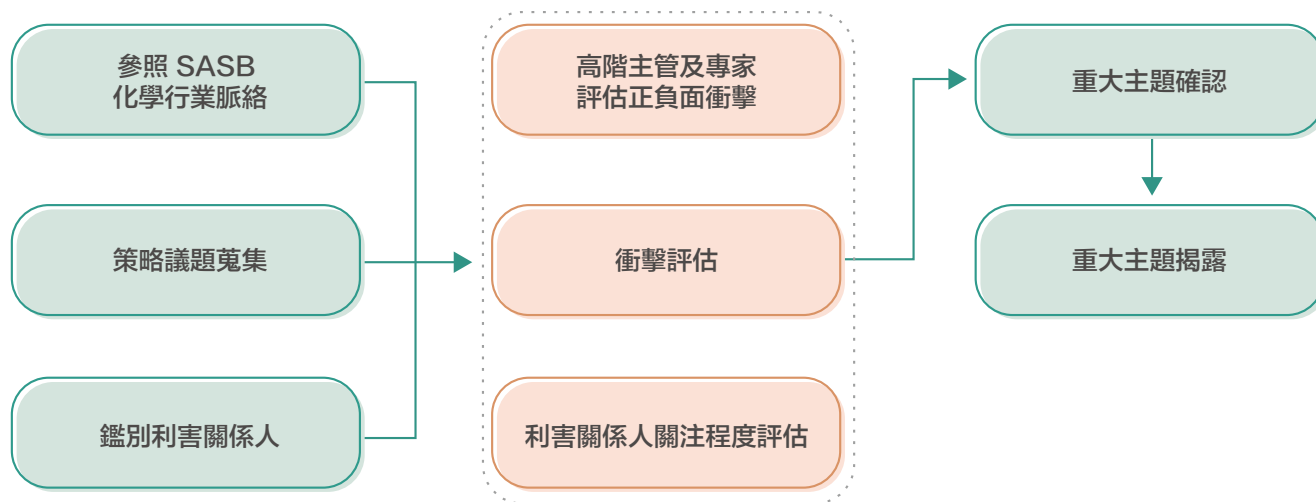
- ◆ 戮力遵守法規
- ◆ 建立及持續改善環安能源管理系統
- ◆ 生產及確保永續產品
- ◆ 廢棄物管理與污染源防治
- ◆ 提升能源效率降低溫室氣體排放

董事長簽名：



1.5 重大主題鑑別

(GRI2-12、GRI 3-1、GRI 3-3)



◆ 1.5.1 重大主題鑑別流程

本報告書中以重大主題分析流程為方法，鑑別利害關係人所關注且對組織產生衝擊的永續重大主題，以此作為資訊揭露的參考基礎，達到有效溝通的目標。

◆ 1.5.2 重大主題調查

鑑別重大主題流程是基於 GRI 準則，以其報告原則與界定報告內容為指引。由於永續主題涵蓋廣泛，除參考 GRI 準則外，我們參考蒐集各利害關係人及國際趨勢如 SDGs 等關注主題，經由委員會討論方式進行相關主題項目確認。2024 年經 ESG 委員會整理彙整，將主題由 23 項整併調整為 15 項。



◆ 1.5.3 鑑別利害關係人

(GRI 2-29)

2024 年，長泓召集「企業永續委員會」（ESG 委員會），依據責任性、影響力、親近度、依賴性、代表性及政策與策略意圖六大原則，鑑別並確定主要利害關係人為：員工、股東、客戶、社會大眾、合作夥伴、政府機關及供應商等七大類。本次調整將原料供應商與設備供應商整併為「供應商」，因兩者在六大原則下無顯著差異，皆屬供應鏈管理範疇適用相同 ESG 政策。未來，長泓將持續深化永續發展，強化與利害關係人的溝通，共同推動 ESG 目標。

◆ 1.5.4 利害關係人關切程度

為了解利害關係人對於長泓鑑別出 15 項主題的關切程度，長泓透過問卷調查方式蒐集利害關係人對永續主題之關注數，共計 195 份有效問卷，並由 ESG 委員會採用 AA 1000 SES 原則衡量利害關係人重要性，將每個主題的關注分數與關係程度平均，藉以瞭解利害關係人的關切度。

◆ 1.5.5 鑑別衝擊程度

由 ESG 委員會針對上述 15 個相關主題，分別對財務、環境、社會、人及人權進行正負面衝擊評估，並參考 AA Accountability principle 重新定義重大性評分方法，逐一評分影響程度。
([點擊此連結](#))

◆ 1.5.6 鑑別正／負面及實際／潛在衝擊評估

為了解長泓在各主題上所產生的正面、負面、實際、潛在影響，設計「內部管理」、「法規相關」、「直接財務影響」、「社會與社區情境」等 4 個情境，並召集高階主管（專家）鑑別各主題在不同情境的影響性。



◆ 1.5.7 重大主題鑑別

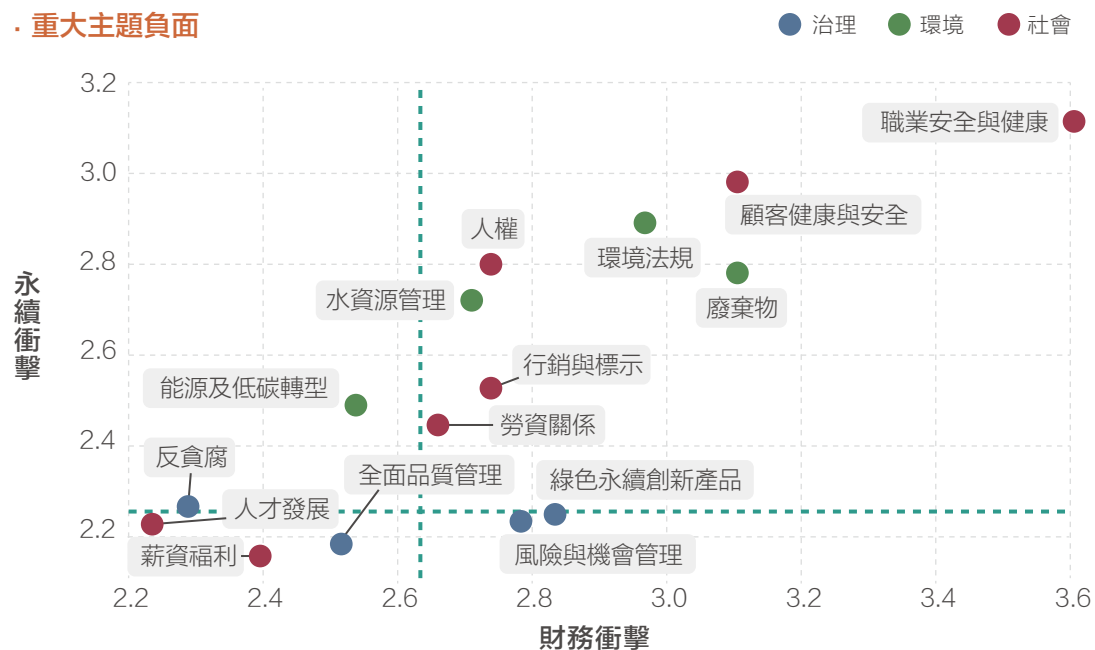
長泓依據員工、客戶、合作夥伴、社區與社會大眾、供應商、政府機關及股東等利害關係人關切度及 ESG 委員會對各項永續主題的衝擊性，確認重大性議題矩陣，為考慮涵蓋所有重大主題，定義永續衝擊及財務衝擊大於排名前三分之一為重大主題，不在此範圍內的主題則視需要決定是否揭露。經重大性矩陣分析並召開 ESG 委員會檢視重大主題的完整性後，重大主題總計 12 個：治理主題 2 個、環境主題 4 個及社會主題 6 個。

◆ 1.5.8 非重大主題檢視及重大主題完整性審查確認

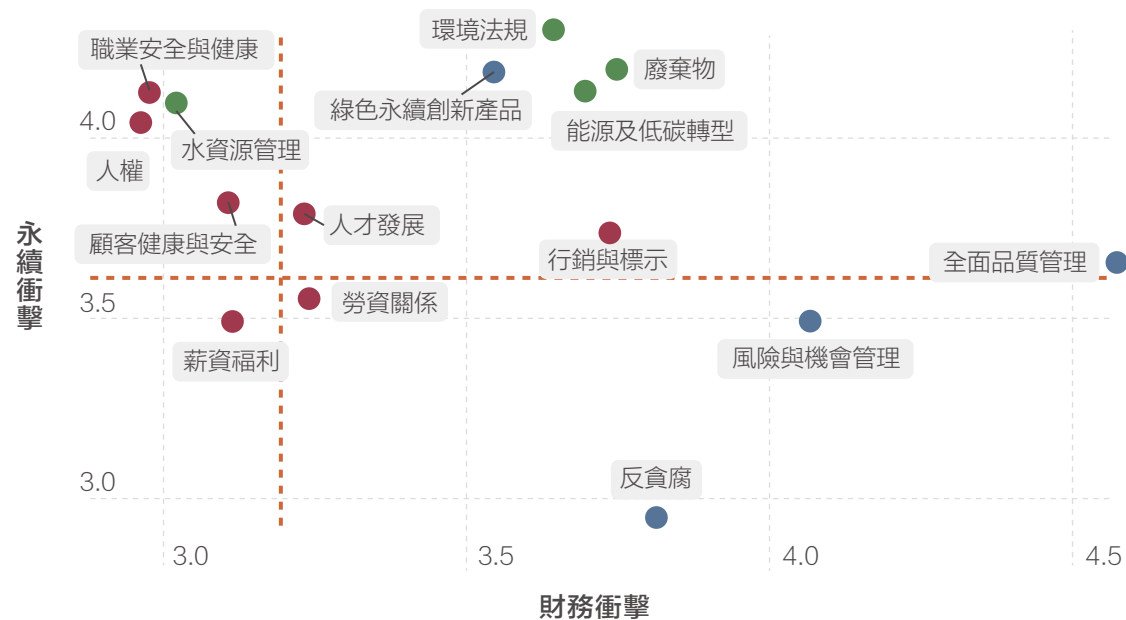
(GRI 2-14、GRI 3-2)

經由評估後判定為非重大主題包括：反貪腐、風險與機會管理及薪資福利。經鑑別之重大主題當中，「勞資關係」經委員會討論後因無工會、團體協約，重大營運變化頻率不常發生，故不納入重大主題之中，並決議於下次主題編列時排除。「人權」經委員會討論後因為 GRI 中需揭露項目，故不納入重大主題之中，並決議於下次主題編列時排除。ESG 委員會彙整相關重大主題結果資訊，呈 ESG 主任委員審核確認，最終確認重大主題總計總計 10 個：治理主題 2 個、環境主題 4 個及社會主題 4 個。

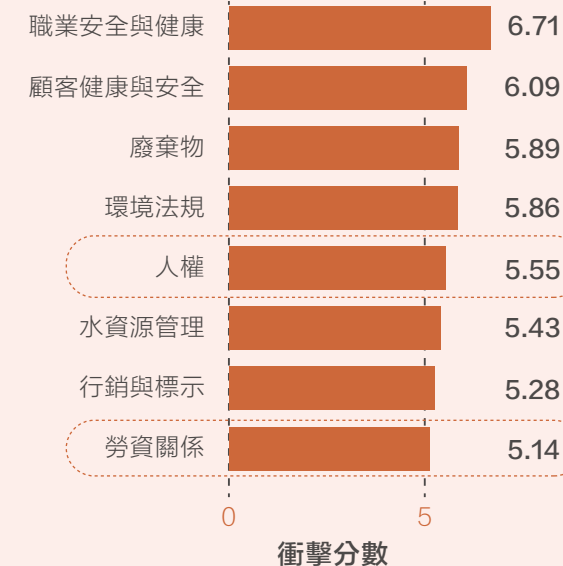
重大主題負面



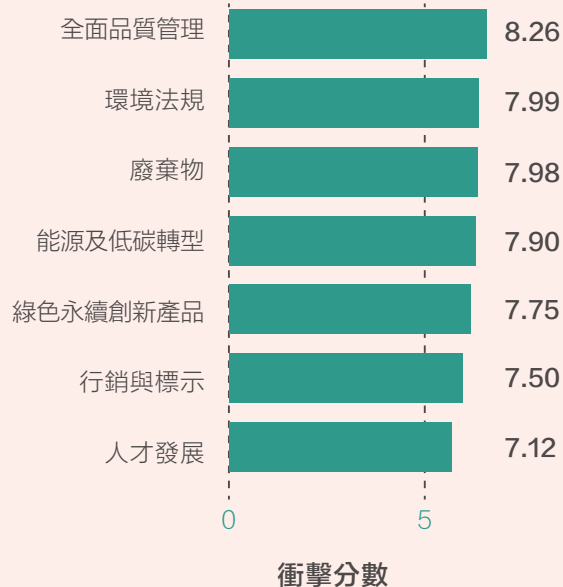
重大主題正面



負面衝擊排序



正面衝擊排序



◆ 1.5.10 重大主題管理

(GRI 2-22、GRI 2-25、GRI 3-2、GRI 3-3)

排名	主題	與上一版變動情形	意義	政策	承諾 / 制度	有效性確認
1	廢棄物	無	廢棄物妥善處理有助降低環境負擔、回應社會對企業責任的期待，並提升資源利用效率與營運效益。	致力環保生產，達到永續經營目標	» 持續推動 ISO 14001 環境管理系統	每年進行環境管理審查，確認目標達成結果及調整改善因應
2	環境法規	無	確保符合法規有助維護環境品質，強化企業信任與合法經營基礎，避免法律風險與社會負面觀感。	遵守相關法規要求	» 持續推動 ISO 14001 環境管理系統	每年進行環境管理審查，確認目標達成結果及調整改善因應
3	職業安全與健康	無	建立安全職場可保障員工健康、強化社會責任形象，並降低工安事故對營運造成的中斷風險與成本。	風險管理與健康促進，遵守相關法規要求，提供安全工作環境。	» 落實推行 ISO 45001 職業安全衛生管理系統。達成零災害工作環境，保障員工安全健康。	每年進行職業安全衛生管理審查
4	顧客健康與安全	無	提供安全合規產品是對顧客權益的基本保障，也關乎法規遵循與企業信譽，直接影響市場信任與長期發展。	以客戶優先的組織文化，提供符合客戶要求有關於健康與安全規範的產品。	» 客戶關係管理機制。	客戶滿意度調查
5	全面品質管理	無	系統化品質管控可提升產品一致性與顧客滿意度，減少資源浪費與客訴爭議，強化企業競爭力與永續經營基礎。	讓全體員工皆能參與公司經營各面向品質改善，以滿足顧客需求，提升企業競爭力。	» 透過 QCC、QIT 等品質改善活動，向管理單位提出改善方案。	參照國家品質獎標準，檢視經營品質改善的可靠依據
6	能源及低碳轉型	合併能源及排放	節能減碳有助緩解氣候變遷，呼應社會對減排的訴求，同時提升企業韌性並強化國內外市場競爭力。	致力環保與節能生產，採購節能產品，達到永續經營目標	» 持續推動 ISO 50001 能源管理系統 » 持續推動 ISO 14001 環境管理系統	每年進行能源及環境管理審查，確認目標達成結果及調整改善因應
7	行銷與標示	無	正確標示與誠信行銷可保障消費者知情權，避免誤導與法律風險，建立透明可信的品牌形象。	承諾交貨給客戶的每一批產品，都可以用清晰的標示揭露必要資訊。	» 承諾交貨給客戶的每一批產品，都可以用清晰的標示揭露必要資訊。	客戶滿意度調查
8	綠色永續創新產品	無	推動環保創新產品回應永續市場需求，降低對環境的衝擊，同時開拓新商機並強化產品差異化。	採購綠色材料以及配合技術開發，產出綠色創新產品，搭配綠色行銷。	» 持續投入環保材料與低碳配方研發，推動永續創新並提升產品環境效益。	客戶滿意度調查
9	水資源管理	無	有效管理用水可減輕對當地水資源的壓力，回應社區關注，並確保製程穩定運作以支撐長期營運。	致力環保與節能生產，達到永續經營目標。	» 提高水源使用效率、持續改善用水績效。	每月追蹤用水量
10	人才發展	無	投資員工學習與職涯發展可提升留才與組織能力，回應社會對良好雇主的期待，支撐企業長期成長動能。	配合公司策略及目標，培養員工職務上需具備的知識、技能及態度以提升績效。建構學習型組織，激發員工潛能成為多能工，提高人力素質，增加競爭力。	» 落實 TTQS 人才發展品質管理系統。	每 2 年經勞動部勞動力發展署評核 TTQS 人才發展品質管理系統。

排名	主題	GRI / SASB 細項 參考附錄索引	重大 主題	正／負 衝擊	衝擊描述	價值鏈			社會／ 環境	管理方針
						上游	長泓	下游		
1	廢棄物	GRI 306 RT-CH-150a.1	◎	▲	廢棄物妥善回收可降低清理費用及增加回收金額。		●		○	» 廢棄物管理改善計畫
				▼	未進行廢棄物回收可能會造成處理費用及溫室氣體排放增加。		○	○	○	
2	環境法規	RT-CH-530a.1	◎	▼	未遵守環境法規造成環境污染、影響企業聲譽及罰款。		●		○	» 環境檢測數值監控
3	職業安全與健康	GRI 403 RT-CH-320a.1 RT-CH-320a.2	◎	▼	職業安全衛生若未落實管理，可能造成員工傷害，甚至有停工風險影響至客戶。		●	○		» 辨識及改善高風險作業環境 » 持續性安全衛生教育訓練
4	顧客健康與安全	GRI 416 RT-CH-410b.1	◎	▼	未妥善評估可能造成生命、名譽及獲利影響。		○	○	○	» 持續性化學品危害辨識及分級
5	全面品質管理	自訂主題	○	▲	在經營各面向做好品質管理，有助於提升公司營運績效，協助客戶成長		●	●		» 以 PDCA 精神持續發現問題並改善
6	能源及低碳轉型	GRI 302 GRI 305 RT-CH-110a.1 RT-CH-110a.2 RT-CH-120a.1 RT-CH-130a.1	◎	▲	節能減碳措施有機會降低公司營運成本以及環境衝擊，同時有機會取得國際重大客戶訂單	○	●	○	○	» 實施減碳計畫
7	行銷與標示	GRI 417 RT-CH-410b.1	◎	▲	提供明確的產品標示及文件可供客戶了解產品特性，增進信賴度		●	●		» 持續提供產品測試報告、REACH、RoHS 符合諮詢
				▼	無提供產品相關文件，將會造成客戶無法妥善製造產品，造成客戶損失。		○	○		
8	綠色永續創新產品	RT-CH-410a.1 RT-CH-410b.1 RT-CH-410b.2	◎	▲	研發綠色創新產品，可增加環境永續性，友善終端使用者	○	●	●	●	» 持續性搜尋新永續材料 » 持續開發綠色永續產品
9	水資源管理	GRI 303 RT-CH-140a.1 RT-CH-140a.2 RT-CH-140a.3	○	▼	未妥善管理水資源，增加環境衝擊以及成本費用		○		○	» 用水量及污水量排放監控
10	人才發展	GRI 404	○	▲	每年定期績效面談，安排訓練課程，補強職能缺口，有助於人才發展		●	●		» 依據公司目標、法規以及職能績效缺口持續性規畫訓練課程

◎重大主題 ○額外揭露 / ▲正面衝擊 ▼負面衝擊 / ●實際衝擊 ○潛在衝擊

◆ 1.5.11 利害關係人溝通

(GRI 2-29、RT-CH-210.1)

利害關係人議合，除透過日常業務以各種方式與利害關係人保持互動外，也利用各種管道，包括電話溝通、召開會議、滿意度調查、實地拜訪等方式進行。由利害關係人所提出之關切議題，會透過相關單位及本報告回應利害關係人關注之重大主題。

利害關係人	對長泓意義	關切議題	回應章節	2023-2024 年溝通成果	溝通方式／頻率
 員工	員工是長泓最重要的基石，也是推動公司永續發展的核心力量。	職場健康安全	116	1. 處理 4 件員工申訴案件。 2. 經員工滿意度調查，改善利拿清機方式，已降低粉塵逸散。 3. 經員工滿意度調查，員工期望有溝通協調課程，近 2 年共舉辦 4 堂及 9 小時訓練。	» 員工滿意度調查／每年 2 次 » 人權盡職調查／兩年 1 次 » 員工教育訓練／每年 20 堂 » 員工申訴／不定期 » 員工意見箱／不定期 » 電子公佈欄／不定期
		環境法規	93		
		人才發展	99		
 股東	股東的支持對於長泓永續經營具有正面效益	人才發展	99	1. 落實 TCFD 及 TNFD 財務揭露 2. 股東會舉行 2 次	» 股東會／每年 1 次 » 電子郵件／不定期
		行銷與標示	55		
		環境法規	93		
		顧客健康與安全	56		
 客戶	客戶的支持奠定長泓在橡膠混煉業的領先地位，良好合作關係助力公司永續成長	全面品質管理	37	1. 推動 e-service 服務，提供客戶多元的資訊查詢環境。 2. 長泓積極搜尋低碳材料研發低碳配方，主動與客戶協商推動採用環保材料，2023 及 2024 年共開發 184 支低碳配方。	» 客戶滿意度調查／半年 1 次 » 客戶稽核／不定期 » 到廠拜訪／不定期 » 研發技術交流／不定期 » 拜訪客戶／不定期
		行銷與標示	55		
		顧客健康與安全	56		
 合作夥伴	多元觀點助力長泓全方位發展，強化永續經營基礎。	綠色永續創新產品	56	1. 與稽核老師討論優化溫室氣體盤查方法。	» 到廠拜訪／不定期 » 外部稽核／每年 4 場
 社會大眾	提升社會福祉、共創共榮，是長泓的重要永續責任	水資源管理	90	1. 長期關注老人及小孩教育議題，主動與弘道討論後，促成助老活動，每年定期舉辦一次關懷獨居弱勢長輩。 2. 與鹿港鎮、福興鄉清潔隊連繫，了解鹿港、福興區域的環境需求，舉辦掃街及淨灘活動共 4 場，垃圾清除 1.66 噸。 3. 2024 年與世界展望會交流後，規劃辦理企業親子日，透過親子闖關活動提升同仁與家屬對弱勢兒少議題的關注，共有 21 人次志工參與。	» 公益活動／每季 1 次 » 公司網站／不定期 » 鄰近居民活動／不定期 » 環保教育／不定期
		能源及低碳轉型	82		
		廢棄物	88		
 政府機關	遵循法規並配合政府查核，確保合規經營。	全面品質管理	37	1. 響應政府促進社會與環境永續發展政策，參與「性平、勞工安全、節能減碳」等講座，共 9 人次參與，並推動節能減碳標語活動，計有 23 組隊伍參加。 2. 長泓參與勞動部勞動力發展署舉辦之課程說明會，並以「永續、數位、友善職場」為核心，強化內部培訓策略，提升員工職能與組織韌性，推動企業永續。2023 至 2024 年累計訓練 568 小時，461 人次參與。	» 公文／不定期 » 政府說明會／不定期 » 拜訪檢查／不定期
		環境法規	93		
 供應商	穩定的供應商提升製造與研發能力，強化競爭力與永續經營。	全面品質管理	37	1. 持續溝通交流環保及新材料，2023 及 2024 年共舉辦 28 場交流會，測試 56 種環保材料，73 種新材料，提升產品性能與附加價值。	» 供應商評鑑／不定期 » 供應商拜訪／不定期 » 承諾書／不定期
		綠色永續創新產品	56		
		環境法規	93		