



CHANG HORING RUBBER



2024長泓膠業 企業永續報告書 Corporate ESG Report

目錄

編輯方針.....	04
經營者的話 (GRI 2-22).....	06
2023-2024 年長泓 ESG 亮點績效	08
長泓經營理念及永續策略.....	09
2030 年長泓永續發展目標路徑 (GRI 2-22)	10
長泓呼應聯合國永續發展目標 (SDGs)(GRI 2-22)	13

1. 永續主題管理

1.1 企業永續委員會 (GRI 2-9、GRI 2-12、GRI 2-13、GRI 2-14).....	17
1.2 企業永續執行發展重大歷程.....	18
1.3 企業永續政策及承諾 (GRI 2-22、GRI 2-23、GRI 2-24)	19
1.4 企業永續委員會運作方式 (GRI 2-12).....	19
1.5 重大主題鑑別 (GRI2-12、GRI 3-1、GRI 3-3)	20

2. 穩健公司治理

2.1 公司概况	28
2.2 董事會結構運作	30
2.3 風險管理與機會	33
2.4 道德誠信 (GRI 2-25、GRI 2-26)	36
2.5 全面品質管理.....	37
2.6 數位轉型	40

3. 永續價值鏈

3.1 永續供應鏈管理	44
3.2 產品與服務	50
3.3 綠色永續創新產品研發 (GRI 416-1、GRI 416-2、SASB RT-CH-410a.1、SASB RT-CH-410b.2)	56
3.4 客戶關係維護	60

4. 低碳綠色環境

4.1 氣候暨自然相關財務揭露 TCNFD(GRI 201-2).....	64
4.2 能源管理及減碳	82

5. 樂活幸福職場

5.1 人力資源概況	96
5.2 人才發展	99
5.3 員工福利與勞動條件	106
5.4 人權維護 (GRI 2-23、GRI 2-24)	110
5.5 職業安全衛生	116
5.6 社會關懷與投入 (SASB RT-CH-210a.1)	124

6. 附錄

GRI 準則內容索引：一般揭露	129
GRI 準則內容索引：重大主題	130
SASB Index：CHEMICALS.....	132
TCFD 氣候相關財務揭露.....	133
IFRS S1 及 S2	134
永續經濟活動認定參考指引.....	135
AA1000 外部保證聲明.....	136

編輯方針

◆ 敬讀者

非常歡迎您閱讀長泓膠業股份有限公司（以下簡稱長泓）第五本 ESG 報告書（前一版為企業永續報告書）。本報告書以全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）發行之準則編制，另報告書額外參照國際相關指引及標準包括，聯合國永續發展目標（SDGs）、SASB、TCFD、TNFD。

◆ 報告期間

(GRI 2-3)

本次報告書為第五次發行，報告期間為 2023 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。本公司報告週期為每兩年發行一次，本次發行時間為 2025 年 8 月，上次發行時間為 2023 年 8 月，下次發行時間為 2027 年 8 月。因本報告書是自主揭露，故與財務報告揭露期間不同。

◆ 資訊重編

(GRI 2-4)

本次報告書無任何資訊重編項目。

◆ 報告書品質

(GRI 2-5、GRI 2-14)

◆ 完成驗證

驗證內容	驗證單位	台灣廠		泰國廠	
		2023 年	2024 年	2023 年	2024 年
財務報告	勤業眾信會計師事務所	◆	◆	◆	◆
ISO 9001	TUV NORD / ACS	◆	◆	◆	◆
IATF 16949	TUV NORD	◆	◆		2025.08 查證
ISO 14001	SGS / ACS	◆	◆		◆
ISO 45001	SGS	◆	◆		2025.08 查證
ISO 50001	SGS	◆	◆		
ISO 14064-1	TUV NORD	◆	2025.08 查證	◆	2025.08 查證
ISO / IEC 17025	TAF	◆	◆		
ESG 報告書	TUV NORD		◆		◆

為確保報告書內容品質，長泓由 ESG 委員會及各部門高階主管，針對報告書內容與資訊的正確性進行稽核，並且通過台灣德國北德技術監護顧問股份有限公司（TUV NORD）外部保證，最終由董事長核准發布。本報告書通過 AA1000 保證標準 V3 Type 2 中度保證。

◆ 報告書負責單位及聯絡方式

(GRI 2-3)

本報告書由長泓膠業股份有限公司總經理室管理與編制，有任何疑慮或建議，歡迎與我們聯絡：

聯絡人：總經理室 曾君儀

聯絡信箱：csr@chr.com.tw

公司網址：<https://www.chrubber.com.tw/>

公司地址：彰化縣鹿港鎮鹿工南三路 38 號

ESG 專區：

◆ 報告邊界範疇

(GRI 2-2)

本報告書揭露長泓重要營運地點企業永續的管理與績效表現，內容含經濟、環境與社會面，並呈現兩年重要議題之資料。報告邊界內部為台灣長泓一廠、二廠、三廠及泰國廠，外部為各重大主題相關之價值鏈。與上版本不同的是加入泰國廠作為報告書邊界。

ESG	議題與揭露資訊	台灣地區		泰國地區	
		2023 年	2024 年	2023 年	2024 年
環境 E	TCFD		❖		❖
	TNFD		❖		❖
	SBTi		❖		❖
	CDP		❖		❖
	能源及低碳轉型	❖	❖	❖	❖
	廢棄物	❖	❖		
	用水與污水	❖	❖	◆	◆
	環境法規	❖	❖	❖	❖
社會 S	員工資訊	❖	❖	❖	❖
	人才發展	❖	❖		
	人權調查		❖		❖
	職業安全衛生	❖	❖		
	勞動及職安法規	❖	❖	❖	❖
治理 G	經濟績效	❖	❖	❖	❖
	綠色產品	❖	❖		
	公協會	❖	❖	❖	❖
	供應鏈管理	❖	❖	❖	❖
	行銷與標示	❖	❖	❖	❖
	顧客健康與安全	❖	❖	❖	❖
	客戶滿意度	❖	❖	❖	❖

❖ 全部揭露 ◆ 部分揭露



經營者的話

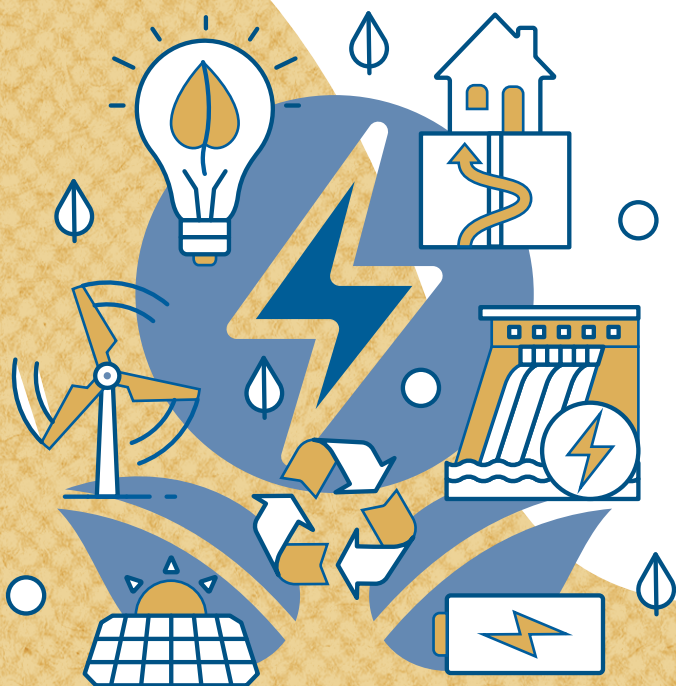
GRI 2-22

近年來，企業經營環境面臨前所未有的多重挑戰。2023 年全球極端氣候事件頻傳，加劇供應鏈不穩與原物料波動；歐盟 CBAM 碳邊境調整機制正式上路，象徵全球邁入實質碳成本內化的新時代；生成式 AI 等技術快速演進，促使企業加速數位化與智慧製造；同時，國際社會對企業人權責任的要求也日益升高。這些變化，不僅重新定義企業競爭力的核心，也驅動長泓重新檢視自身的價值鏈與永續策略。

長泓秉持「與世界共好」的信念，從風險管理的高度回應外部挑戰。我們積極導入 TCFD、TNFD 框架，從氣候與自然資本兩大大面向，全面評估營運風險與機會，2024 年完成 ISO 14064-1 溫室氣體盤查並取得 SBTi 承諾

認可，首次參與 CDP 碳揭露即獲得 B- 評等，顯示我們在氣候治理上邁出關鍵步伐。同時，我們也完成 EPDM 產品碳足跡盤查，透過盤點結果規劃多項減碳專案，並拓展綠色原料與產品線，加速邁向低碳轉型。

在人本與社會責任層面，我們落實人權盡職調查，並針對職場安全、健康促進與人才發展設下具體目標。2023 年榮獲勞動部「TTQS 金牌」肯定，展現我們致力於營造安全、成長、友善的職場文化。我們亦關注員工身心平衡，持續投入健康分級管理、設立健身空間與舉辦減脂活動。2023 至 2024 年間，透過慈愛社與公益信託基金，我們共舉辦 10 場公益活動、清除 1,664 公斤垃圾，累計捐助超過百萬元，實踐企業與在地社會的共融共榮。



在治理面，長泓強化 ESG 委員會職能，透過跨部門協作機制將利害關係人意見轉化為具體行動方案。2023 年再度榮獲 TCSA 企業永續報告白金獎，彰顯我們對資訊揭露與治理透明的高度承諾。此外，隨著生成式 AI 與工業 4.0 興起，我們持續推動數位轉型，2023 至 2024 年累計實施 50 項數位改善案，總計提升作業效率逾 17,780 小時，並穩健推升營收表現。

展望未來，我們將持續對齊國際永續標準，深化低碳產品研發、氣候風險管理與人權治理等核心議題，並結合數位科技推動產業升級，打造具備韌性、創新與共享價值的混練膠產業新典範。長泓將攜手員工、供應商、客戶與社會，共同邁向低碳、永續、共榮的美好未來。

長泓膠業股份有限公司
董事長

廖重義



2023-2024年

長泓 ESG亮點績效

治理面

- ◆2023 年榮獲 TCSA 企業永續報告獎-傳統製造業白金獎。
- ◆2023 年榮獲 TCIA 台灣持續改善競賽-自強組銅塔獎。
- ◆客戶滿意度：2023 年 95.3%；2024 年 98.8%。
- ◆飲用水、食品、天然氣認證數量累計至2023-2024 年共 121 件。
- ◆2023-2024 年完成26件數位轉型專案，降低 10,505 小時作業時間。
- ◆2023-2024 年環保材料研究件數 56 件，研發低碳產品營收共計7,200萬。

環境面

- ◆2024 年完成 ISO 14064-1 溫室氣體盤查。
- ◆零使用 DINP 及四氧化三鉛，提升環境友善度。
- ◆完成 SBTi 近期目標承諾，邁向科學減碳目標。
- ◆落實 TCFD「氣候相關財務揭露」。
- ◆落實 TNFD「自然相關財務揭露」。
- ◆2024 年首度參與 CDP 碳揭露專案 B-。

社會面

- ◆2024 年榮獲勞動部人才發展品質系統「金牌」殊榮。
- ◆公益信託基金幫助弱勢族群，2023-2024 年共捐助 1,005,000 元。
- ◆慈愛社投入公益活動，2023-2024 年舉辦 10 場次公益活動，共 325 人次參與，提升環境整潔共清除 1,664 公斤垃圾。
- ◆2023-2024 年推動數位職能課程共 303 小時、271 人次，涵蓋 RPA、AI 工具等主題，強化數位應用與團隊效能。
- ◆落實員工教育訓練，強化職能發展，人均訓練時數 2023 年 23 小時、2024 年18 小時。
- ◆員工滿意度：2023 年滿意度 64%；2024 年滿意度 67%。
- ◆2023 年取得「健康職場促進認證」。
- ◆員工健康分級管理執行率 100%。
- ◆落實「人權盡職調查」。

長泓經營理念及永續策略

◆ 經營理念

長泓的願景

成為亞洲最能與客戶共同成長的混練膠廠，追求服務與專業領先

核心價值觀

- 追根究柢
- 勤勉樸實
- 客戶優先
- 誠信積極



長泓的使命

以亞洲為中心放眼全球，提供各種客製化混練膠，以專業能力幫助各產業對橡膠相關需求，做為長期且值得信賴的技術及產能提供者

核心競爭力

團隊協同作業與專業服務能力，快速有效全方位解決客戶問題

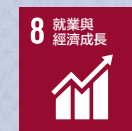
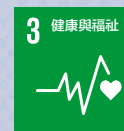
◆ 永續發展策略及行動計畫

(GRI 2-22)

構面	治理面	環境面	社會面
永續策略	<ul style="list-style-type: none"> » 公司治理 » 永續鏈結 	<ul style="list-style-type: none"> » 綠色永續 » 法規遵循 	<ul style="list-style-type: none"> » 幸福職場 » 社會共融
永續目標	<ul style="list-style-type: none"> » 營收持續成長 » 提升客戶價值 » 定期風險評估 » 研發永續產品 » 健全供應管理 	<ul style="list-style-type: none"> » 提升環境韌性 » 符合環保法規 	<ul style="list-style-type: none"> » 強化人才發展 » 落實人權維護 » 降低職安風險 » 提升員工滿意 » 定期社會關懷

2030 年長泓永續發展目標路徑

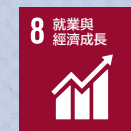
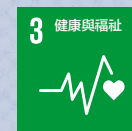
(GRI 2-22)



ESG	永續目標	永續行動	2023-2024 年目標	年度	實際績效	達成狀況	2025-2026 年目標 (短期)	2027-2030 年目標 (中長期)
治理面	營收持續成長	擴大營業規模	營業額 36 億元	2023 年	26.09 億		營業額 36 億元	營業額 45 億元
				2024 年	25.56 億			
	提升客戶價值	提升客戶滿意度	維持客戶滿意度 98% 以上	2023 年	95.3%		維持客戶滿意度 98% 以上	維持客戶滿意度 98% 以上
				2024 年	98.8%	√		
	研發永續產品	開發綠色原料	件數 (新目標)	2023 年	24	新目標	每年開發 10 件環保材料	每年開發 10 件環保材料
				2024 年	32	新目標		
		研發綠色產品	新台幣營收 (新目標)	2023 年	1.04 億	新目標	綠色產品營收年成長 20%	綠色產品營收年成長 20%
				2024 年	1.49 億	新目標		
		含 (GHS) 第 1 類 及 第 2 類健康與環境危害物質的產品百分比	0%	2023 年	0%	√	0%	0%
				2024 年	0%	√		
	健全供應管理	原料供應商具 ISO 9001 證書比例	62%	2023 年	64%	√	68%	70%
				2024 年	67%	√		
		斷料風險比例	< 2%	2023 年	尚未實施	-	1.8%	1.6%
				2024 年	1.9%	√		
		供應商稽核改善執行率	100%	2023 年	100%	√	改善執行率 100%	改善執行率 100%
				2024 年	100%	√		
	定期風險評估	營運風險評估	執行率 100%	2023 年	100%	√	執行率 100%	執行率 100%
				2024 年	100%	√		



ESG	永續目標	永續行動	2023-2024 年目標	年度	實際績效	達成狀況	2025-2026 年目標 (短期)	2027-2030 年目標 (中長期)
環境面	提升環境韌性	降低能源密集度	以 2020 年為基準年， 2024 年下降 3%	2023 年	2.44(上升 15%)		以 2024 年為基準年， 2026 年下降 14%	以 2024 年為基準年， 2030 年下降 42%
				2024 年	2.43(上升 15%)			
		降低溫室氣體強度	以 2020 年為基準年， 2024 年下降 3%	2023 年	0.36(上升 22%)		以 2024 年為基準年， 2026 年下降 14%	以 2024 年為基準年， 2030 年下降 42%
				2024 年	0.34(上升 19%)			
		廢棄物再利用率	再利用率 45%~50%	2023 年	40.70%		再利用率 45%~50%	再利用率 45%~50%
				2024 年	48.60%	√		
		用水量 (百萬公升)	較基線 2023 年下降 5%	2023 年	25.02		較基線下降 5%	較基線下降 5%
				2024 年	24.40(下降 5%)	√		
		污水量 (百萬公升)	< 6.8 百萬公升	2023 年	5.17	√	< 6.5 百萬公升	< 5.8 百萬公升
				2024 年	6.09	√		
		CDP 評比	完成一次	2023 年	-	√	B+	A
				2024 年	B-	√		
		持續通過 ISO 14001 驗證	維持通過	2023 年	通過	√	維持通過	維持通過
				2024 年	通過	√		
		持續通過 ISO 50001 驗證	維持通過	2023 年	通過	√	維持通過	維持通過
				2024 年	通過	√		
	符合環保法規	定期鑑別環境法規 符合度	法規符合度 100%	2023 年	100%	√	法規符合度 100%	法規符合度 100%
				2024 年	100%	√		



ESG	永續目標	永續行動	2023-2024 年目標	年度	實際績效	達成狀況	2025-2026 年目標 (短期)	2027-2030 年目標 (中長期)
社會面	強化人才發展	TTQS 評鑑	金牌	2023 年	金牌 (效期內)	√	金牌	金牌
				2024 年	金牌	√		
		完善人才培育中心	HC ROI > 2.2	2023 年	2.33	√	HC ROI > 2.8	HC ROI > 3.5
				2024 年	2.51	√		
		持續教育訓練	人均訓練時數 >=6 小時	2023 年	23.12	√	人均訓練時數 >=6 小時	人均訓練時數 >=6 小時
				2024 年	18.62	√		
	落實人權維護	人權盡職調查	100% 完成	2023 年	完成	√	100% 完成	100% 完成
				2024 年	完成	√		
		零性別及歧視成案案件	零成案案件	2023 年	0	√	零成案案件	零成案案件
				2024 年	0	√		
		符合勞動法規	無不符合	2023 年	2 件		符合勞動法規	符合勞動法規
				2024 年	2 件			
	降低職安風險	落實職業安全衛生作業	零重大工安	2023 年	0	√	零重大工安	零重大工安
				2024 年	0	√		
		持續通過 ISO 45001	維持通過	2023 年	通過	√	維持通過	維持通過
				2024 年	通過	√		
	提升員工滿意	提升員工滿意度	員工滿意度達 72%	2023 年	64%		員工滿意度達 74%	員工滿意度達 75%
				2024 年	66%			
		推動工作生活平衡	落實員工健康分級管理	2023 年	100%	√	維持健康職場促進標章	取得健康職場績優標章
				2024 年	100%	√		
	定期社會關懷	慈愛社慈善活動	每年執行 4 項活動	2023 年	4	√	每年執行 4 項活動	每年執行 4 項活動
				2024 年	4	√		
		公益信託基金捐贈	持續規劃及執行關懷專案	2023 年	金額 515,000 受益人數 280	√	持續規劃及執行關懷專案	持續規劃及執行關懷專案
				2024 年	金額 490,000 受益人數 360	√		

長泓呼應聯合國永續發展目標 (SDGs)

(GRI 2-22)

長泓以永續發展為己任，致力於實踐聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs），以整體價值鏈提升為考量，展開各環節活動，落實企業社會責任。

SDGs	SDGs 細項	長泓執行方案	價值鏈	頁碼
	1.2 將各年齡層的貧窮男女與兒童人數減少一半	設立公益信託基金，幫助弱勢族群，包含孩童、老人，捐助累積金額 \$2,309,000	長泓	126
	3.2 消除可預防的新生兒及五歲以下兒童的死亡率	2021 年正式註銷毒化物 DINP 登記文件，至今 0 使用 DINP	供應商	
	3.3 消除愛滋病、肺結核、瘧疾以及受到忽略的熱帶疾病，並對抗肝炎、水傳染疾病以及其他傳染疾病	2023 年停用四氧化三鉛		
	3.9 大幅減少死於危險化學物質、空氣污染、水污染、土壤污染以及其他污染的死亡及疾病人數	落實供應商評鑑	長泓	48
		供應商簽署企業社會責任承諾書，要求供應商執行減少污染物、有毒物及廢棄物之排放，回簽率 81%	供應商	46
		2021 年起員工健康檢查加入 B 肝篩檢，及早發現治療	長泓	118
	4.1 確保所有的男女學子都完成免費、公平及高品質的小學與中學教育	子女獎助學金 2023 及 2024 年共發放 469,000 元	長泓	107
	4.3 確保所有的男女都有公平、負擔得起、高品質受教機會。	設立公益信託基金，幫助弱勢族群，包含孩童、老人，捐助累積金額 \$2,309,000 元	長泓	126
	4.4 將擁有相關就業、覓得好工作與企業管理職能的年輕人與成人的人數增加 x%，包括技術與職業技能。	完整專業職能，依照各職務職能進行訓練，人均訓練時數 2023 年 23 小時，2024 年 18 小時	長泓	99
	5.2 消除公開及私人場合中對婦女的各種形式暴力	進行人權調查，及相關訓練宣導，並訂有性騷擾防制措施申訴及懲戒辦法，降低各種形式暴力	長泓	110
	6.1 讓全球的每一個人都有公平的管道，可以取得安全且負擔的起的飲用水。	產品取得飲用水及食品級認證	客戶 長泓	59
	7.2 大幅提高全球再生能源的共享	出租廠房屋頂供太陽能光電板設置，2024 共發電 1,127,341 度電	長泓	84
	8.2 透過多元化、科技升級與創新提高經濟體的產能。	持續升級自動化設備，降低勞動負荷，保障員工安全	長泓	53
	8.5 讓所有的男女都有一份好工作，包括年輕人與身心障礙者，實現同工同酬的待遇。			
	8.6 大幅減少失業、失學或未接受訓練的年輕人。	完整員工福利制度	長泓	106
	8.8 保護勞工的權益，促進工作環境的安全。			



SDGs	SDGs 細項	長泓執行方案	價值鏈	頁碼
	9.4 升級基礎設施，改造工商業，使用他們可以永續發展，提高能源使用效率，大幅採用乾淨又環保的科技與工業製程	導入自動包裝，程式控制混練，朝向乾淨環保的永續製程	長泓	126
	10.2 促進社經政治的融合，無論年齡、性別、身心障礙、種族、人種、祖國、宗教、經濟或其他身分地位。	供應商社會責任承諾書，回簽率 81%	供應商	46
		完成人權盡職調查，落實計畫執行	長泓	110
		慈愛社與弘道辦理助老活動；與世界展望會共同辦理親子活動，增加對弱勢兒少關注。	長泓	126
	11.2 提供安全的、負擔得起、可使用的，以及可永續發展的交通運輸系統。 11.6 減少都市對環境的有害影響，其中包括空氣品質、都市管理與廢棄物管理。 11.7 為所有的人提供安全的、包容的、可使用的綠色公共空間，尤其是婦女、孩童、老人及身心障礙者	研發高性能產品協助車廠降低二氧化碳排放量	長泓	57
		落實 ISO 14001 環境管理系統，持續改善環境績效，廢棄物再利用率 2023 年 41%；2024 年 48%	長泓	89
		建置哺乳室，友善職場環境	長泓	108
		太陽能板設置	長泓	84
	12.2 實現自然資源的永續管理及有效率的使用 12.4 在化學藥品與廢棄物的生命週期中，以符合環保的方式妥善管理化學藥品與廢棄物。 12.5 透過預防、減量、回收與再使用大幅減少廢棄物的產生。	與供應商合作開發低碳及可回收材料	供應商	49
		落實環境管理系統，持續改善環境績效，廢棄物再利用率 2023 年 41%；2024 年 48%	長泓	89
	13.2 將氣候變遷措施納入國家政策、策略與規畫之中。 13.3 在氣候變遷的減險、適應、影響減少與早期預警上，改善教育，提升意識，增進人與機構的能力。	環境管理訓練課程，2023 年及 2024 年進行 87 小時訓練，訓練人次為 45 人	長泓	85
		能源管理訓練課程，2023 年及 2024 年進行 4 小時訓練，訓練人次為 63 人	長泓	82
	14.1 在西元 2025 年以前，預防及大幅減少各式各樣的海洋污染，尤其是來自陸上活動的污染，包括海洋廢棄物以及營養污染。	慈愛社淨灘活動，2023-2024 年分別清除 660 公斤及 858 公斤垃圾量。	長泓	127



01

永續主題管理

- 1.1 企業永續委員會
- 1.2 企業永續執行發展重大歷程
- 1.3 企業永續政策及承諾
- 1.4 企業永續委員會運作方式
- 1.5 重大主題鑑別



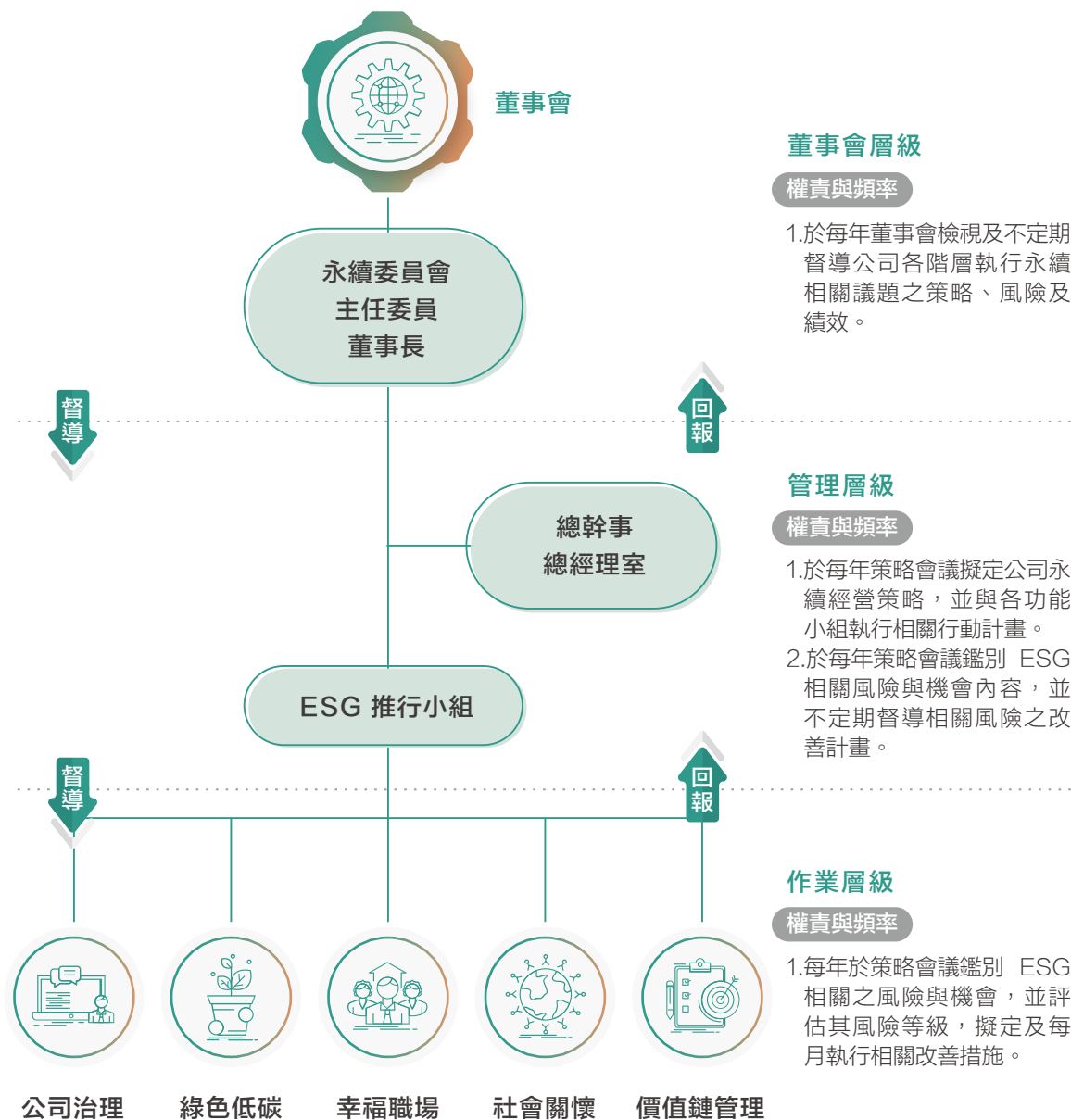
1.1 企業永續委員會

(GRI 2-9、GRI 2-12、GRI 2-13、GRI 2-14)

長泓為落實永續發展，於 2016 年由董事長授權成立功能性之企業永續委員會（ESG 委員會），由董事長擔任主任委員，並由總經理室擔任幕僚及執行單位，負責該委員會運作、專案協調及資料之蒐集，並於每年第 3 季策略研討會向董事長報告執行實績，以及隔年度專案計劃。ESG 委員會為長泓內部最高層級的企業永續組織，成員包括各部門主管及執行幹事。

推行成員	負責部門	工作職掌
主任委員	董事長	負責長泓企業永續之政策、承諾及各項工作之核決
總幹事	總經理室	負責 ESG 委員會之運作、報告書編輯管理、利害關係人聯絡總窗口
公司治理組	總經理室、財務部、生產部、研發中心	負責公司風險管理、營運績效、智慧製造及內部規章制度
綠色低碳組	管理部	負責能源、水與放流水、廢棄物、排放之改善與管理
幸福職場組	管理部	負責人權、勞資關係維護、教育訓練及職業安全之提升
社會關懷組	慈愛社	負責對外之永續發展，包含公益活動，環境維護等
價值鏈管理組	業務部、採購部、研發中心	負責上游綠色供應管理、綠色產品開發並推廣綠色永續產品

· 永續委員會執掌



1.2 企業永續執行發展重大歷程



1.3 企業永續政策及承諾

(GRI 2-22、GRI 2-23、GRI 2-24)

為提升企業社會責任之品質，由 ESG 委員會討論並制定相關政策，再經由董事長核決後正式公告企業社會責任政策，ESG 委員會依此為推動最高指導原則及承諾並確實執行。

1.4 企業永續委員會運作方式

(GRI 2-12)

ESG 委員會參考「P-D-C-A」(規劃－執行－查核－行動)管理模式運作，定期鑑別利害關係人及蒐集檢視利害關係人所關切議題，並制定相關政策及行動計劃。為確保各項重大性議題之落實及目標達成情形，ESG 委員會定期每季辦理重大主題討論，探討各行動計劃目標達成情形及未來方向擬定，由執行幕僚彙整利害關係人議合結果、經濟、環境和社會等相關建議事項及 ESG 報告書，最終經主任委員審核及確認。

· 企業永續政策

長泓膠業股份有限公司 企業社會責任政策

本公司為提升勞動人權，除致力恪遵台灣「勞動基準法」及相關法令外，並參考 ISO 26000 企業社會責任指引，訂定工作規則、性騷擾防治、申訴程序、員工從業道德行為守則等內部辦法，並設立管理機制，以保障同仁權益。

為使員工意見充分表達，公司各廠區皆設有「申訴信箱」，並建立個人資料保護機制，避免當事人遭受不公平對待，致力維持良好勞資關係。

本公司承諾：

- ◆ 不聘用未滿16歲之童工，
- ◆ 禁止任何形式的強迫勞動。
- ◆ 禁止任何形式的歧視、騷擾與仇恨行為。
- ◆ 提供合理的薪資福利。
- ◆ 提供多元溝通管道，維持勞資和諧。
- ◆ 提供安全舒適的工作環境，並建立防範措施。

在環境安全衛生方面，為善盡環境保護責任與永續經營的前提，本公司承諾透過以下措施，致力降低環境衝擊：

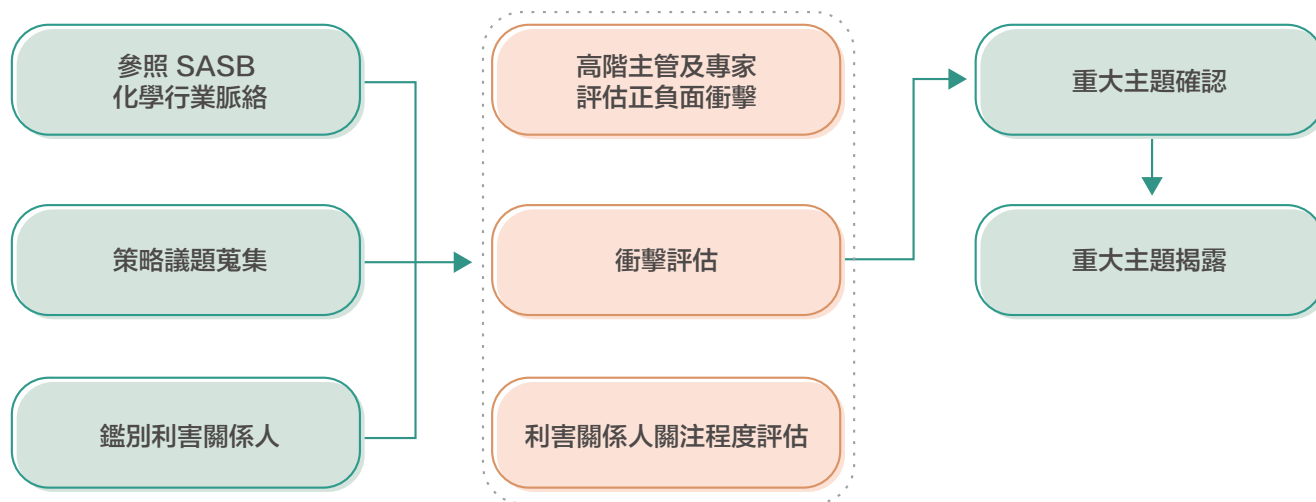
- ◆ 戮力遵守法規
- ◆ 建立及持續改善環安能源管理系統
- ◆ 生產及確保永續產品
- ◆ 廢棄物管理與污染源防治
- ◆ 提升能源效率降低溫室氣體排放

董事長簽名：



1.5 重大主題鑑別

(GRI2-12、GRI 3-1、GRI 3-3)



◆ 1.5.1 重大主題鑑別流程

本報告書中以重大主題分析流程為方法，鑑別利害關係人所關注且對組織產生衝擊的永續重大主題，以此作為資訊揭露的參考基礎，達到有效溝通的目標。

◆ 1.5.2 重大主題調查

鑑別重大主題流程是基於 GRI 準則，以其報告原則與界定報告內容為指引。由於永續主題涵蓋廣泛，除參考 GRI 準則外，我們參考蒐集各利害關係人及國際趨勢如 SDGs 等關注主題，經由委員會討論方式進行相關主題項目確認。2024 年經 ESG 委員會整理彙整，將主題由 23 項整併調整為 15 項。



◆ 1.5.3 鑑別利害關係人

(GRI 2-29)

2024 年，長泓召集「企業永續委員會」（ESG 委員會），依據責任性、影響力、親近度、依賴性、代表性及政策與策略意圖六大原則，鑑別並確定主要利害關係人為：員工、股東、客戶、社會大眾、合作夥伴、政府機關及供應商等七大類。本次調整將原料供應商與設備供應商整併為「供應商」，因兩者在六大原則下無顯著差異，皆屬供應鏈管理範疇適用相同 ESG 政策。未來，長泓將持續深化永續發展，強化與利害關係人的溝通，共同推動 ESG 目標。

◆ 1.5.4 利害關係人關切程度

為了解利害關係人對於長泓鑑別出 15 項主題的關切程度，長泓透過問卷調查方式蒐集利害關係人對永續主題之關注數，共計 195 份有效問卷，並由 ESG 委員會採用 AA 1000 SES 原則衡量利害關係人重要性，將每個主題的關注分數與關係程度平均，藉以瞭解利害關係人的關切度。

◆ 1.5.5 鑑別衝擊程度

由 ESG 委員會針對上述 15 個相關主題，分別對財務、環境、社會、人及人權進行正負面衝擊評估，並參考 AA Accountability principle 重新定義重大性評分方法，逐一評分影響程度。
([點擊此連結](#))

◆ 1.5.6 鑑別正／負面及實際／潛在衝擊評估

為了解長泓在各主題上所產生的正面、負面、實際、潛在影響，設計「內部管理」、「法規相關」、「直接財務影響」、「社會與社區情境」等 4 個情境，並召集高階主管（專家）鑑別各主題在不同情境的影響性。



◆ 1.5.7 重大主題鑑別

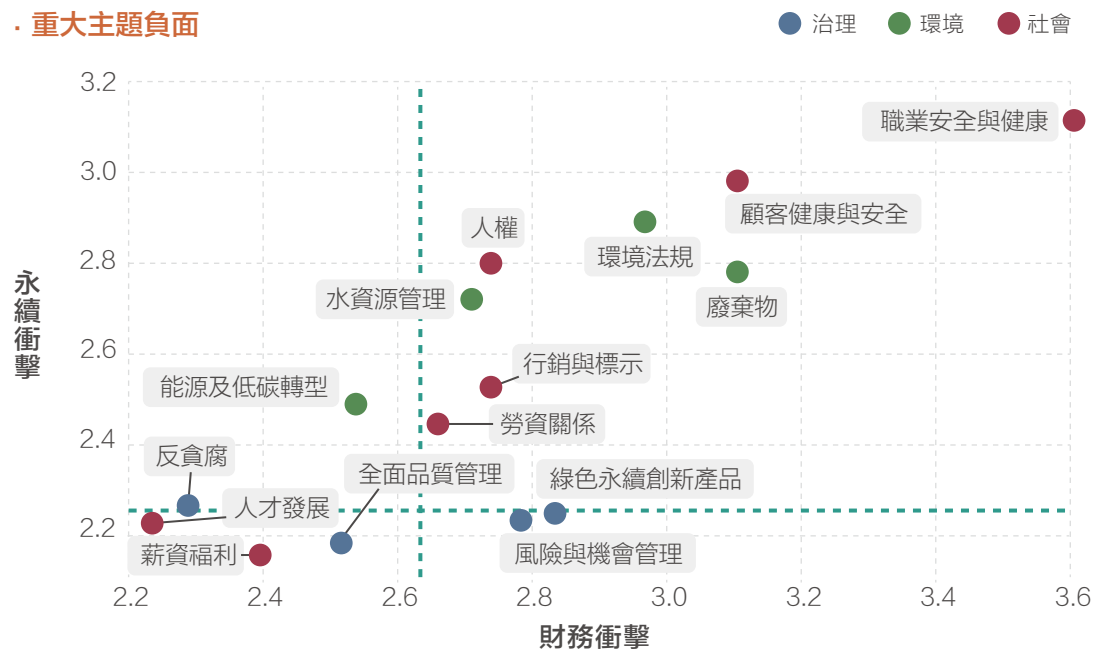
長泓依據員工、客戶、合作夥伴、社區與社會大眾、供應商、政府機關及股東等利害關係人關切度及 ESG 委員會對各項永續主題的衝擊性，確認重大性議題矩陣，為考慮涵蓋所有重大主題，定義永續衝擊及財務衝擊大於排名前三分之一為重大主題，不在此範圍內的主題則視需要決定是否揭露。經重大性矩陣分析並召開 ESG 委員會檢視重大主題的完整性後，重大主題總計 12 個：治理主題 2 個、環境主題 4 個及社會主題 6 個。

◆ 1.5.8 非重大主題檢視及重大主題完整性審查確認

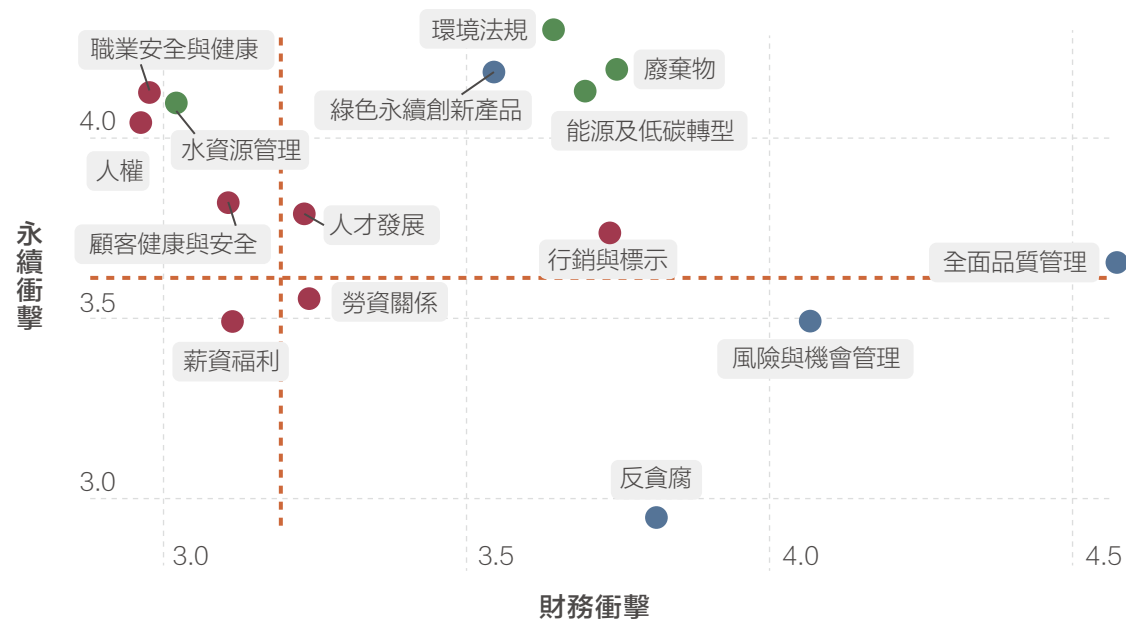
(GRI 2-14、GRI 3-2)

經由評估後判定為非重大主題包括：反貪腐、風險與機會管理及薪資福利。經鑑別之重大主題當中，「勞資關係」經委員會討論後因無工會、團體協約，重大營運變化頻率不常發生，故不納入重大主題之中，並決議於下次主題編列時排除。「人權」經委員會討論後因為 GRI 中需揭露項目，故不納入重大主題之中，並決議於下次主題編列時排除。ESG 委員會彙整相關重大主題結果資訊，呈 ESG 主任委員審核確認，最終確認重大主題總計總計 10 個：治理主題 2 個、環境主題 4 個及社會主題 4 個。

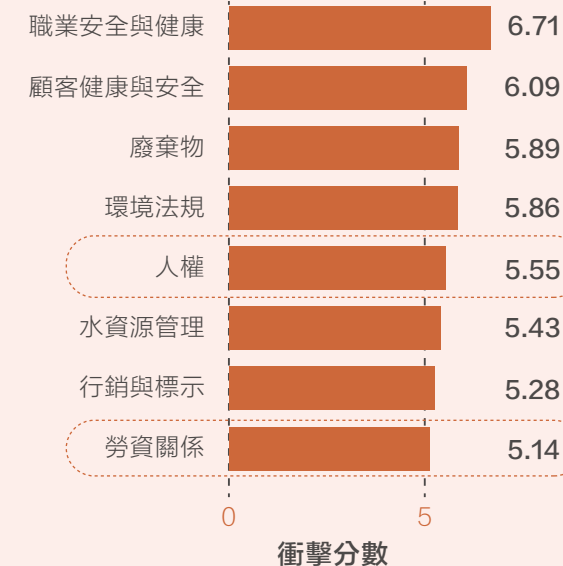
重大主題負面



重大主題正面



負面衝擊排序



正面衝擊排序



◆ 1.5.10 重大主題管理

(GRI 2-22、GRI 2-25、GRI 3-2、GRI 3-3)

排名	主題	與上一版變動情形	意義	政策	承諾 / 制度	有效性確認
1	廢棄物	無	廢棄物妥善處理有助降低環境負擔、回應社會對企業責任的期待，並提升資源利用效率與營運效益。	致力環保生產，達到永續經營目標	» 持續推動 ISO 14001 環境管理系統	每年進行環境管理審查，確認目標達成結果及調整改善因應
2	環境法規	無	確保符合法規有助維護環境品質，強化企業信任與合法經營基礎，避免法律風險與社會負面觀感。	遵守相關法規要求	» 持續推動 ISO 14001 環境管理系統	每年進行環境管理審查，確認目標達成結果及調整改善因應
3	職業安全與健康	無	建立安全職場可保障員工健康、強化社會責任形象，並降低工安事故對營運造成的中斷風險與成本。	風險管理與健康促進，遵守相關法規要求，提供安全工作環境。	» 落實推行 ISO 45001 職業安全衛生管理系統。達成零災害工作環境，保障員工安全健康。	每年進行職業安全衛生管理審查
4	顧客健康與安全	無	提供安全合規產品是對顧客權益的基本保障，也關乎法規遵循與企業信譽，直接影響市場信任與長期發展。	以客戶優先的組織文化，提供符合客戶要求有關於健康與安全規範的產品。	» 客戶關係管理機制。	客戶滿意度調查
5	全面品質管理	無	系統化品質管控可提升產品一致性與顧客滿意度，減少資源浪費與客訴爭議，強化企業競爭力與永續經營基礎。	讓全體員工皆能參與公司經營各面向品質改善，以滿足顧客需求，提升企業競爭力。	» 透過 QCC、QIT 等品質改善活動，向管理單位提出改善方案。	參照國家品質獎標準，檢視經營品質改善的可靠依據
6	能源及低碳轉型	合併能源及排放	節能減碳有助緩解氣候變遷，呼應社會對減排的訴求，同時提升企業韌性並強化國內外市場競爭力。	致力環保與節能生產，採購節能產品，達到永續經營目標	» 持續推動 ISO 50001 能源管理系統 » 持續推動 ISO 14001 環境管理系統	每年進行能源及環境管理審查，確認目標達成結果及調整改善因應
7	行銷與標示	無	正確標示與誠信行銷可保障消費者知情權，避免誤導與法律風險，建立透明可信的品牌形象。	承諾交貨給客戶的每一批產品，都可以用清晰的標示揭露必要資訊。	» 承諾交貨給客戶的每一批產品，都可以用清晰的標示揭露必要資訊。	客戶滿意度調查
8	綠色永續創新產品	無	推動環保創新產品回應永續市場需求，降低對環境的衝擊，同時開拓新商機並強化產品差異化。	採購綠色材料以及配合技術開發，產出綠色創新產品，搭配綠色行銷。	» 持續投入環保材料與低碳配方研發，推動永續創新並提升產品環境效益。	客戶滿意度調查
9	水資源管理	無	有效管理用水可減輕對當地水資源的壓力，回應社區關注，並確保製程穩定運作以支撐長期營運。	致力環保與節能生產，達到永續經營目標。	» 提高水源使用效率、持續改善用水績效。	每月追蹤用水量
10	人才發展	無	投資員工學習與職涯發展可提升留才與組織能力，回應社會對良好雇主的期待，支撐企業長期成長動能。	配合公司策略及目標，培養員工職務上需具備的知識、技能及態度以提升績效。建構學習型組織，激發員工潛能成為多能工，提高人力素質，增加競爭力。	» 落實 TTQS 人才發展品質管理系統。	每 2 年經勞動部勞動力發展署評核 TTQS 人才發展品質管理系統。

排名	主題	GRI / SASB 細項 參考附錄索引	重大 主題	正／負 衝擊	衝擊描述	價值鏈			社會／ 環境	管理方針
						上游	長泓	下游		
1	廢棄物	GRI 306 RT-CH-150a.1	◎	▲	廢棄物妥善回收可降低清理費用及增加回收金額。		●		○	» 廢棄物管理改善計畫
				▼	未進行廢棄物回收可能會造成處理費用及溫室氣體排放增加。		○	○	○	
2	環境法規	RT-CH-530a.1	◎	▼	未遵守環境法規造成環境污染、影響企業聲譽及罰款。		●		○	» 環境檢測數值監控
3	職業安全與健康	GRI 403 RT-CH-320a.1 RT-CH-320a.2	◎	▼	職業安全衛生若未落實管理，可能造成員工傷害，甚至有停工風險影響至客戶。		●	○		» 辨識及改善高風險作業環境 » 持續性安全衛生教育訓練
4	顧客健康與安全	GRI 416 RT-CH-410b.1	◎	▼	未妥善評估可能造成生命、名譽及獲利影響。		○	○	○	» 持續性化學品危害辨識及分級
5	全面品質管理	自訂主題	○	▲	在經營各面向做好品質管理，有助於提升公司營運績效，協助客戶成長		●	●		» 以 PDCA 精神持續發現問題並改善
6	能源及 低碳轉型	GRI 302 GRI 305 RT-CH-110a.1 RT-CH-110a.2 RT-CH-120a.1 RT-CH-130a.1	◎	▲	節能減碳措施有機會降低公司營運成本以及環境衝擊，同時有機會取得國際重大客戶訂單	○	●	○	○	» 實施減碳計畫
7	行銷與標示	GRI 417 RT-CH-410b.1	◎	▲	提供明確的產品標示及文件可供客戶了解產品特性，增進信賴度		●	●		» 持續提供產品測試報告、 REACH、RoHS 符合諮詢
				▼	無提供產品相關文件，將會造成客戶無法妥善製造產品，造成客戶損失。		○	○		
8	綠色永續創新 產品	RT-CH-410a.1 RT-CH-410b.1 RT-CH-410b.2	◎	▲	研發綠色創新產品，可增加環境永續性，友善終端使用者	○	●	●	●	» 持續性搜尋新永續材料 » 持續開發綠色永續產品
9	水資源管理	GRI 303 RT-CH-140a.1 RT-CH-140a.2 RT-CH-140a.3	○	▼	未妥善管理水資源，增加環境衝擊以及成本費用		○		○	» 用水量及污水量排放監控
10	人才發展	GRI 404	○	▲	每年定期績效面談，安排訓練課程，補強職能缺口，有助於人才發展		●	●		» 依據公司目標、法規以及職能 績效缺口持續性規畫訓練課程

◎重大主題 ○額外揭露 / ▲正面衝擊 ▼負面衝擊 / ●實際衝擊 ○潛在衝擊

◆ 1.5.11 利害關係人溝通

(GRI 2-29、RT-CH-210.1)

利害關係人議合，除透過日常業務以各種方式與利害關係人保持互動外，也利用各種管道，包括電話溝通、召開會議、滿意度調查、實地拜訪等方式進行。由利害關係人所提出之關切議題，會透過相關單位及本報告回應利害關係人關注之重大主題。

利害關係人	對長泓意義	關切議題	回應章節	2023-2024 年溝通成果	溝通方式／頻率
 員工	員工是長泓最重要的基石，也是推動公司永續發展的核心力量。	職場健康安全	116	1. 處理 4 件員工申訴案件。 2. 經員工滿意度調查，改善利拿清機方式，已降低粉塵逸散。 3. 經員工滿意度調查，員工期望有溝通協調課程，近 2 年共舉辦 4 堂及 9 小時訓練。	» 員工滿意度調查／每年 2 次 » 人權盡職調查／兩年 1 次 » 員工教育訓練／每年 20 堂 » 員工申訴／不定期 » 員工意見箱／不定期 » 電子公佈欄／不定期
		環境法規	93		
		人才發展	99		
 股東	股東的支持對於長泓永續經營具有正面效益	人才發展	99	1. 落實 TCFD 及 TNFD 財務揭露 2. 股東會舉行 2 次	» 股東會／每年 1 次 » 電子郵件／不定期
		行銷與標示	55		
		環境法規	93		
		顧客健康與安全	56		
 客戶	客戶的支持奠定長泓在橡膠混煉業的領先地位，良好合作關係助力公司永續成長	全面品質管理	37	1. 推動 e-service 服務，提供客戶多元的資訊查詢環境。 2. 長泓積極搜尋低碳材料研發低碳配方，主動與客戶協商推動採用環保材料，2023 及 2024 年共開發 184 支低碳配方。	» 客戶滿意度調查／半年 1 次 » 客戶稽核／不定期 » 到廠拜訪／不定期 » 研發技術交流／不定期 » 拜訪客戶／不定期
		行銷與標示	55		
		顧客健康與安全	56		
 合作夥伴	多元觀點助力長泓全方位發展，強化永續經營基礎。	綠色永續創新產品	56	1. 與稽核老師討論優化溫室氣體盤查方法。	» 到廠拜訪／不定期 » 外部稽核／每年 4 場
 社會大眾	提升社會福祉、共創共榮，是長泓的重要永續責任	水資源管理	90	1. 長期關注老人及小孩教育議題，主動與弘道討論後，促成助老活動，每年定期舉辦一次關懷獨居弱勢長輩。 2. 與鹿港鎮、福興鄉清潔隊連繫，了解鹿港、福興區域的環境需求，舉辦掃街及淨灘活動共 4 場，垃圾清除 1.66 噸。 3. 2024 年與世界展望會交流後，規劃辦理企業親子日，透過親子闖關活動提升同仁與家屬對弱勢兒少議題的關注，共有 21 人次志工參與。	» 公益活動／每季 1 次 » 公司網站／不定期 » 鄰近居民活動／不定期 » 環保教育／不定期
		能源及低碳轉型	82		
		廢棄物	88		
 政府機關	遵循法規並配合政府查核，確保合規經營。	全面品質管理	37	1. 響應政府促進社會與環境永續發展政策，參與「性平、勞工安全、節能減碳」等講座，共 9 人次參與，並推動節能減碳標語活動，計有 23 組隊伍參加。 2. 長泓參與勞動部勞動力發展署舉辦之課程說明會，並以「永續、數位、友善職場」為核心，強化內部培訓策略，提升員工職能與組織韌性，推動企業永續。2023 至 2024 年累計訓練 568 小時，461 人次參與。	» 公文／不定期 » 政府說明會／不定期 » 拜訪檢查／不定期
		環境法規	93		
 供應商	穩定的供應商提升製造與研發能力，強化競爭力與永續經營。	全面品質管理	37	1. 持續溝通交流環保及新材料，2023 及 2024 年共舉辦 28 場交流會，測試 56 種環保材料，73 種新材料，提升產品性能與附加價值。	» 供應商評鑑／不定期 » 供應商拜訪／不定期 » 承諾書／不定期
		綠色永續創新產品	56		
		環境法規	93		

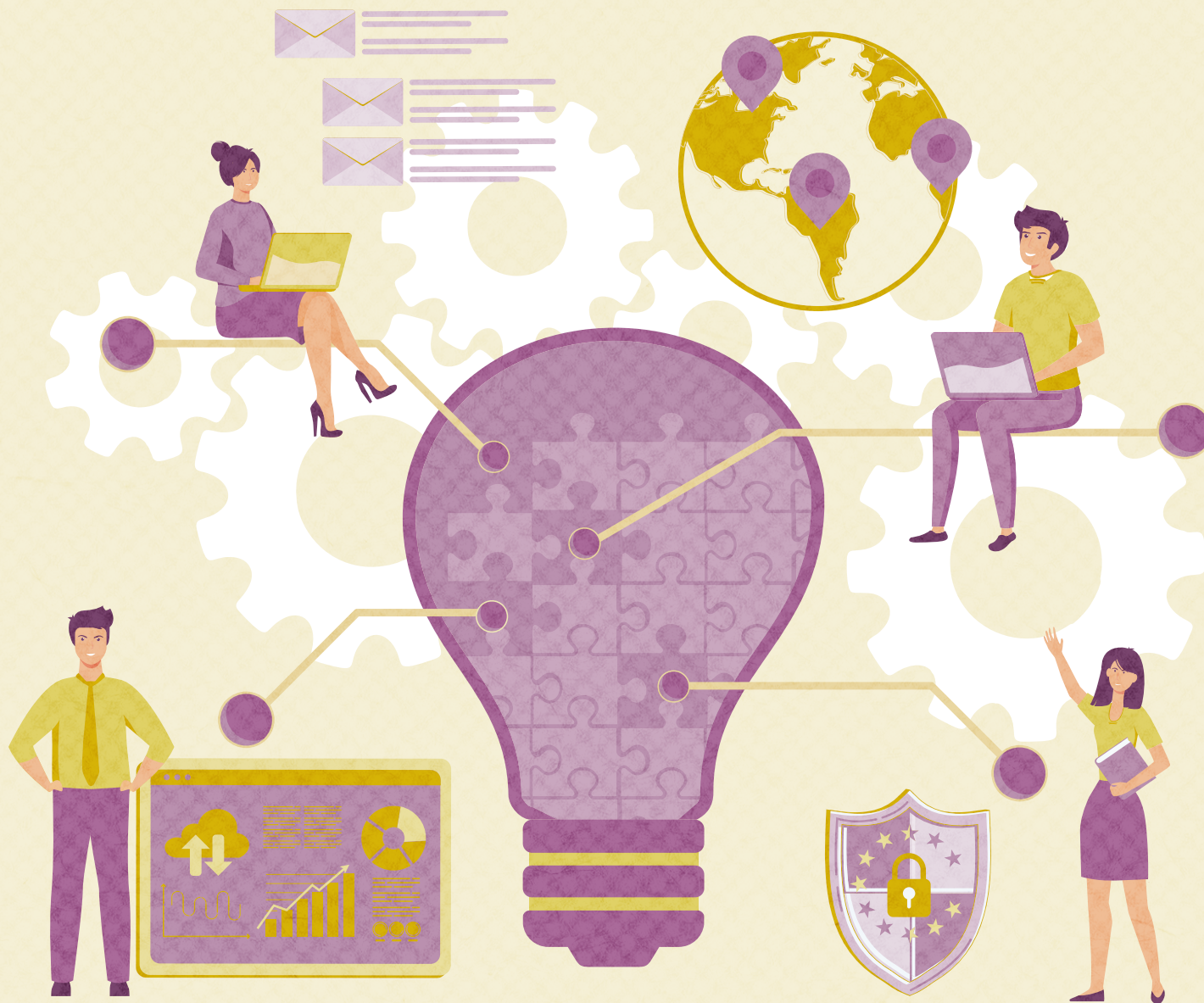
02

穩健公司治理

- 2.1 公司概況
- 2.2 董事會結構運作
- 2.3 風險管理與機會
- 2.4 道德誠信
- 2.5 全面品質管理
- 2.6 數位轉型



◆ 重大主題



2.1 公司概况

◆ 2.1.1 公司簡介

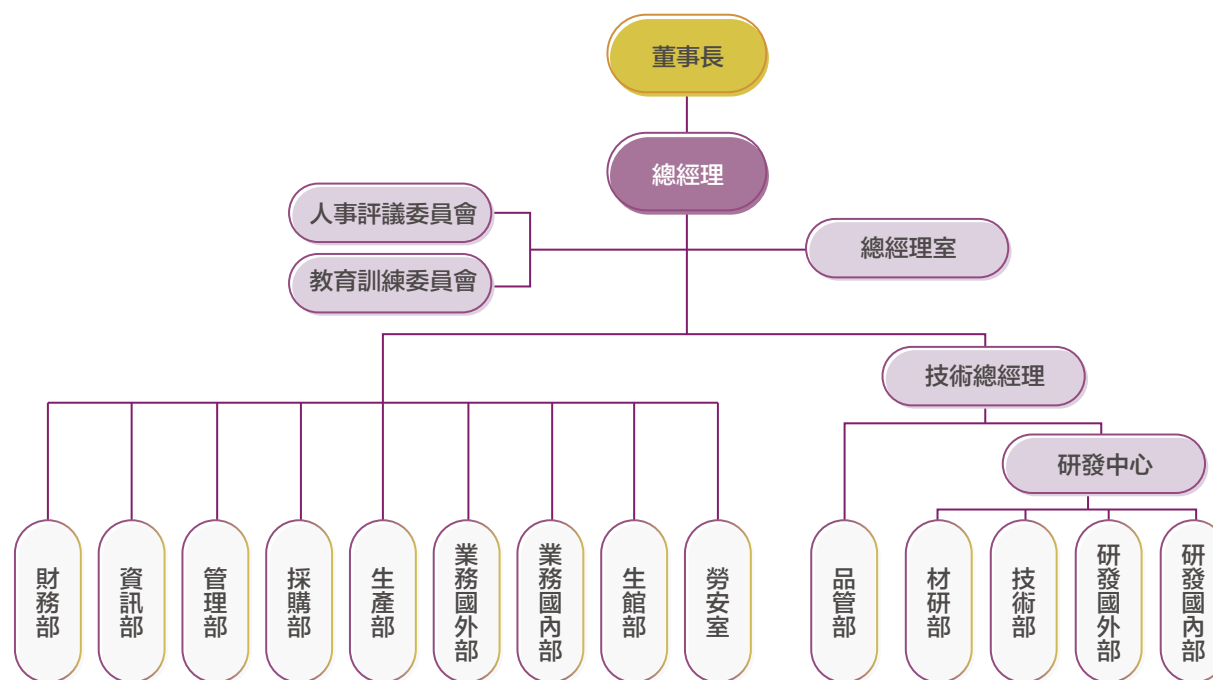
(GRI 2-1、GRI 2-6、GRI 2-9、GRI 2-11)

長泓膠業股份有限公司於 1995 年在台灣設立，專門從事各種特殊用途橡膠材料研發、生產，並長期與世界知名化工大廠合作，建構發展版圖，成為亞洲太平洋地區認可之橡膠混練廠，也為台灣規模最大的橡膠混練公司。長泓持續不斷研發，提供最專業的快速服務與用途廣泛的橡膠材料，如高科技電子業、電機業、醫療業、食品業、飲用水產業、汽車業、傳統產業及石油產業，供應國內外各橡膠製品廠，製做各類橡膠製品，如 O 型圈、汽門油封、墊片、膠管、各類密封件。未來更結合新科技產業，不斷開發高附加價值膠料，並以東協為跳板，進軍國際化。長泓設立符合財團法人全國認證基金會 TAF 認可之專業橡膠實驗室，依據各國客戶不同之需求及美國材料規範（ASTM、MIL、UL、AMS）、德國材料規範（DIN）、日本材料規範（JIS）等需求從事確認工作及專業研究發展並提供符合國際水平需求之技術服務。



公司名稱	長泓膠業股份有限公司
員工人數	台灣廠 297 人；泰國廠 116 人
資本額	新台幣 4.6 億元
設立日期	1995 年 7 月 14 日
主要產品與服務	混練橡膠研發生產及銷售
董事長及總經理	廖重義
總部地址	台灣彰化縣鹿港鎮鹿工南三路 38 號
主要營運地點	台灣鹿港一廠、二廠、三廠 泰國春武里廠
淨銷售額	新台幣 27.7 億
合併財報實體	長泓膠業股份有限公司

· 長泓組織架構圖



◆ 2.1.2 公協會與團體協約

(GRI 2-28、GRI 2-30)

長泓加入各協會都是以會員方式加入包括：彰化縣工業會、台灣橡膠暨彈性體工業同業公會、彰化縣鹿港彰濱產業園區廠商協進會。本公司無成立企業工會，也未簽定團體協約。



2.2 董事會結構運作

◆ 2.2.1 董事會組成

(GRI 2-10、GRI 2-11、GRI 2-17)

長泓膠業係屬非公開發行公司，依公司法及公司章程規定，本公司設董事 5 人，監察人 1 人，其中董事男性 3 位，佔比 60%；女性 2 位，佔比 40%，皆為 50 歲以上，平均年齡 64.4 歲（介於 55~69 歲），治理單位成員在性別比例上並無明顯差異。長泓膠業董事會為最高決策單位，主席為董事長，兼任公司高階管理階層職務，監督公司整體營運管理。2024 年本公司董

事會共召開 3 次，董事會實際出席率 100%，董事平均任期為 15 年。董事會下設「ESG 委員會」，負責審議永續發展重要議案。董事會每年至少召開一次董事會，監督公司管理階層業務內容及決議重大業務，並確保公司守法、各項業務及財務之資訊透明。為有效執行獨立監督及制衡之機制，各項議案均提經董事會報告及討論。本報告書呈董事長核准通過發行。

◆ 2.2.2 董事會進修

(GRI 2-17)

為強化董事會對永續發展議題之掌握與決策能力，本公司建立董事會成員之持續進修機制，並針對董事長提供定期且專業的 ESG 議題更新。由總經理室每季彙整國內外 ESG 最新趨勢、法規變動、評比準則及產業實務案例，並向董事長進行簡報與說明，協助其即時掌握永續治理脈動，提升對環境、社會與治理議題的知識基礎與風險意識，進而作為公司策略方向與決策的重要參據。

董事會組成

職稱	姓名	實際出席次數	實際出席率(%)	學歷	專業知識與技能			
					產業知識	經營管理	領導決策	財務會計
董事長	廖重義	3	100%	逢甲大學 化工系	√	√	√	√
董事	吳國賢	3	100%	-	√	√	√	√
董事	陳淑惠	3	100%	-	√			√
董事	吳美惠	3	100%	-	√	√	√	√
董事	吳懋群	3	100%	成功大學 化工系	√	√	√	√

年度	2023 年	2024 年
課程	» 碳足跡 » GRI 準則改版重點 » TCFD 情境模擬 » ESG 報告書成果	» 綠色產品重要性 » 溫室氣體盤查 » CDP & SBTi 介紹 » ECOVadis 介紹

◆ 2.2.3 董事會利益迴避

(GRI 2-15)

董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。若董事之配偶、二親等內血親，或與董事具有控制從屬關係之公司，就會議事項有利害關係者，視為董事就該事項有自身利害關係。董事對利害關係議案迴避之執行情形、於其他董事會任職狀況、從 2000 年至 2024 年止，未發生利益衝突等上述之情況。

◆ 2.2.4 董事會績效評估

(GRI 2-18)

本公司重視董事會治理效能，建立董事會績效評估制度以持續提升治理效能。本公司每年度進行董事會績效評估，採內部自我評估方式執行。評估作業由總經理辦公室協助辦理，全體董事均參與評估程序。

本公司董事會具備適當的集體知識、技能和經驗，能夠有效履行監督職責。2024 年績效評估結果顯示董事會整體表現良好（4.1/5.0），我們將持續完善評估機制，強化待改善領域，確保董事會能持續有效監督公司治理與永續發展。

・ 評估結果摘要

評估面向	2023 年		2024 年		主要發現	改善重點
	得分	等級	得分	等級		
董事會組成與結構	3.8 / 5.0	良好	4.0/5.0	良好	專業背景涵蓋面廣，多元化程度可再加強	強化董事專業培訓計畫
董事會職責認知與行使	4.2 / 5.0	良好	4.4/5.0	良好	運作效率優異，法規遵循機制待強化	建立法規遵循狀況定期檢討機制
永續發展議題的監督	4.0 / 5.0	良好	4.0/5.0	良好	ESG 意識提升，制度化程度可再強化	提升 ESG 政策制定參與度

◆ 2.2.5 董事及經理人之薪酬政策

(GRI 2-19、GRI 2-20)

本公司之董事成員年度報酬依公司章程第 19 條，每年度決算獲利金額提撥不高於百分之五為董監酬勞；高階經理人則依照《薪資管理辦法》規定，包含薪資、獎金、退職金等。除本公司高階經理人薪酬外，一般同仁其他福利與退休制度亦相同，並依照法令規定辦理。

・ 長泓集團財務狀況

單位：百萬新台幣

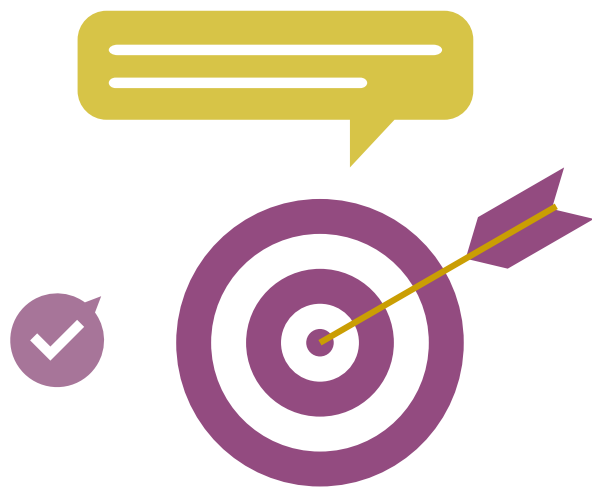
	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
營業收入	3,243	3,502	2,420	2,331
稅後淨利	+	+	+	+
繳稅總額	152	164	73	71
員工福利	370	393	343	372
稅金 營收比	4.69%	4.68%	3.00%	3.05%

註：「+」表示獲利

◆ 2.2.6 關鍵重大事件識別與溝通機制

(GRI 2-16)

為強化企業風險管理與即時應變能力，本公司已建立明確且系統化的關鍵重大事件識別與通報機制。此機制旨在確保經營階層及負責人能於第一時間掌握影響公司營運、財務、法規遵循或永續績效（ESG）的重大事件，並據以研擬應對策略，有效降低潛在衝擊。



事件定義與識別標準

本公司依事件可能造成之影響程度，訂量化標準以識別關鍵重大事件

- ◆財務面：單一事件造成損失達實收資本額 1% 或新台幣 500 萬元以上者。
- ◆營運面：主要生產線中斷持續 8 小時以上。
- ◆法遵面：受主管機關裁處罰鍰金額達 50 萬元以上者。
- ◆職業安全衛生面：職業安全事故導致死亡或三人以上重傷。

溝通與應變流程

一旦發生符合上述標準之關鍵重大事件，相關單位須依下列時效通報與應處：

- ◆事件發生後 4 小時內 向總經理進行初步通報
- ◆24 小時內 完成事件初步評估
- ◆48 小時內 向負責人及經營團隊提交正式報告
- ◆視事件性質，於適當時機向全體股東及利害關係人揭露說明處置情形與改善作為

· 2023-2024 年度重大事件彙整

年度	發生事件	法規依據	重大類別	通報與處理情形	改善措施與後續行動
2023	職業災害 1 件	《職業安全衛生法》 第 37 條第 2 項第 3 款	營運面	已依內部規範完成通報與初步評估，並於時限內向經營團隊及負責人報告。	5.3.5 勞動及職安法規遵循 (GRI 2-27)
2024	職業災害 1 件	《職業安全衛生法》 第 37 條第 2 項第 3 款	營運面	已依內部規範完成通報與初步評估，並於時限內向經營團隊及負責人報告。	5.3.5 勞動及職安法規遵循 (GRI 2-27)

2.3 風險管理與機會

◆ 2.3.1 內控制度及內部稽核

長泓內部控制，在於強調風險管理導向的內控機制透過 IT 系統化落實於各個作業層面，並以嚴謹的稽核管理程序來完善內部控制機制，確保公司經營落實法令與相關內部規章，提升營運效率及降低風險，強化長泓在客戶及利益關係人心目中的風險管理形象。

內部稽核單位依據「內部稽核實施細則」執行內部控制制度適切性之覆核，並透過持續性及專案性查核，確保各項作業落實執行。稽核範疇涵蓋本公司及子公司之所有營運活動，稽核單位依據風險評估結果擬定年度稽核計畫，經董事長核准後實施。稽核報告每月呈報董事長審閱，對於查核所發現之缺失，持續追蹤至完成改善。此外，稽核單位每季與受查單位召開檢討會議，就作業流程管控進行討論，以確保內部控制制度之有效執行。

長泓總經理辦公室設有專業獨立的稽核小組，每年針對公司內部各組織及各層級同仁均須透過內控自評，自我檢視遵循情形，並接受稽核小組稽核結果與改善建議，以確保營運效果

	項目	內容
內部控制框架	控制理念	以風險管理為導向的內控機制
	執行方式	透過 IT 系統化落實於各作業層面
	管理目標	» 確保公司經營符合法令與內部規章 » 提升經營效率 » 降低營運風險 » 強化風險管理形象
內部稽核框架	法規依據	內部稽核實施細則
	稽核範圍	» 本公司所有營運活動 » 子公司所有營運活動
	稽核類型	» 持續行查核 » 專案性查核

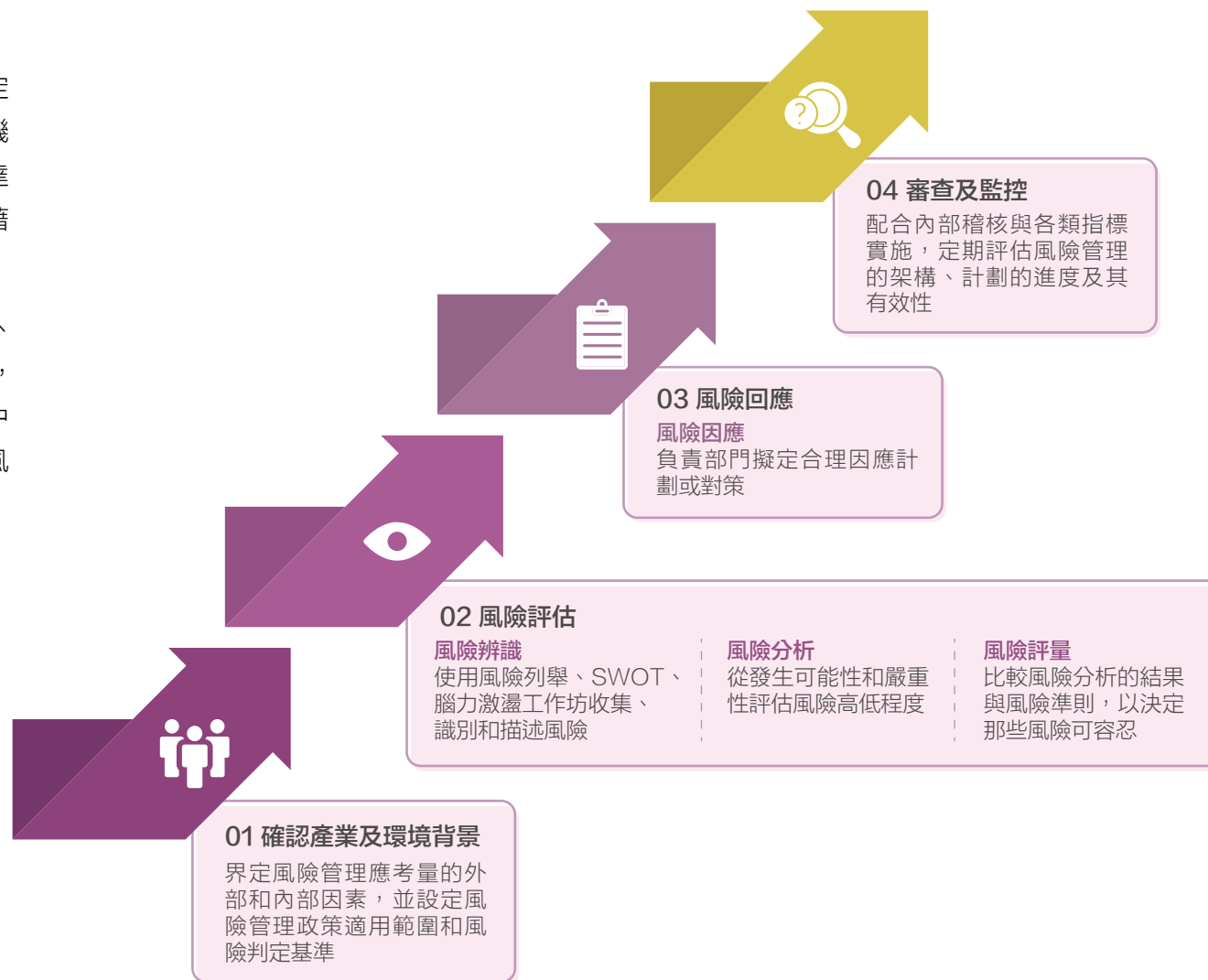
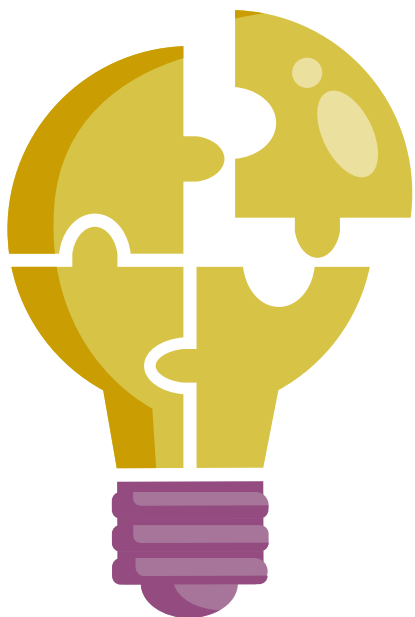
◆ 2.3.2 稽核作業流程

階段	執行內容	時程
規劃階段	» 進行風險評估 » 擬定年度稽核計畫	年度
核准程序	董事長審核核准	-
執行管理	» 實施查核工作 » 撰寫稽核報告	持續性
追蹤管理	» 缺失改善追蹤 » 持續追蹤至改善完成	持續性
檢討改進	與受查單位召開檢討會議	每季
呈報制度	稽核報告呈報董事長審閱	每季

◆ 2.3.3 長泓經營機會與風險

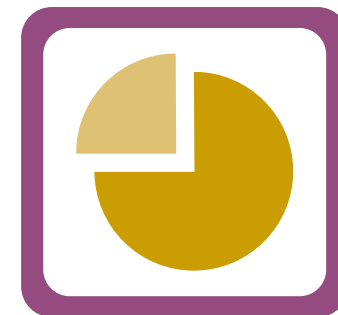
長泓藉由每年一次的策略研討會以及不定期的內部稽核，積極審視公司所面臨的風險與機會，經由完善的風險管理與適切的危機處理，達到事前預防及掌握改善營運模式的契機，同時藉由實行企業永續策略以達到長期的風險管理。

風險及機會評估方式依據事件發生可能性、風險發生之嚴重性及事件發生之效益項目進行，並針對上述項目予以鑑別給分，做出需關注高中低之風險及機會，經由我們鑑別為中度及高度風險與機會如下。



· 長泓經營風險鑑別及減緩措施

面向	風險類別	風險	風險等級	減緩措施
治理	資訊安全	惡意軟體	高風險	定期進行作業系統及安全性漏洞更新、病毒偵測預防
治理	資訊安全	網路釣魚	高風險	社交工程演練、資安認知教育訓練、部屬防毒與 EDR、主動式分析異常登入與資料存取行為、雙因子認證、滲透測試與弱點修補
治理	營收	地緣政治因素、客戶產能轉移、海外尋找第二供應商，營收下降。	高風險	1. 擴增海外產能 2. 優化產品品質
環境	氣候變遷	詳細內容請詳閱第四章「TCFD 報告」		
環境	環保	PE 袋使用量過多，造成環境污染	中風險	1. 使用可添加回產品內部的熱熔袋 2. 檢視包裝合理性，選擇合適包裝規格
環境	能源	能源成本上升影響企業獲利	中風險	1. 設定公用電準則 2. 耗電裝置改用變頻馬達 3. 水冷主機設定自動啟閉功能
環境	環境法規	違反環境法規	低風險	定期確認法規正確性，並確實遵守法規
社會	人權議題	詳細內容請詳閱第五章「人權報告」		
社會	職業安全	發生重大工傷	高風險	1. 落實職業安全衛生訓練及宣導 2. 日常設備點檢及維護 3. 持續精進主動式防護設備
社會	人才發展	員工職能無法滿足公司發展需求	低風險	每年定期進行職能落差分析，擬定年度補強訓練計劃，確認學習成效
社會	勞動法規	違法勞動法規	中風險	定期確認法規正確性，並確實遵守法規



2.4 道德誠信

(GRI 2-25、GRI 2-26)

長泓秉持「追根究柢、勤勉樸實、客戶優先、誠信積極」的核心價值觀，將誠信視為企業文化不可或缺的一環，體現在日常營運與內部治理之中，唯有堅守道德原則與正直行為，方能贏得利害關係人長期的信任與支持，進而促進企業永續發展。

為具體落實誠信原則，公司已制定完整的道德誠信政策與行為準則，相關制度由董事長核定與公告，彰顯最高管理階層對企業倫理的重視與承諾。我們亦透過教育訓練與內部宣導，強化全體同仁對誠信文化的認知與實踐，確保每一項業務決策皆符合道德與法規標準。



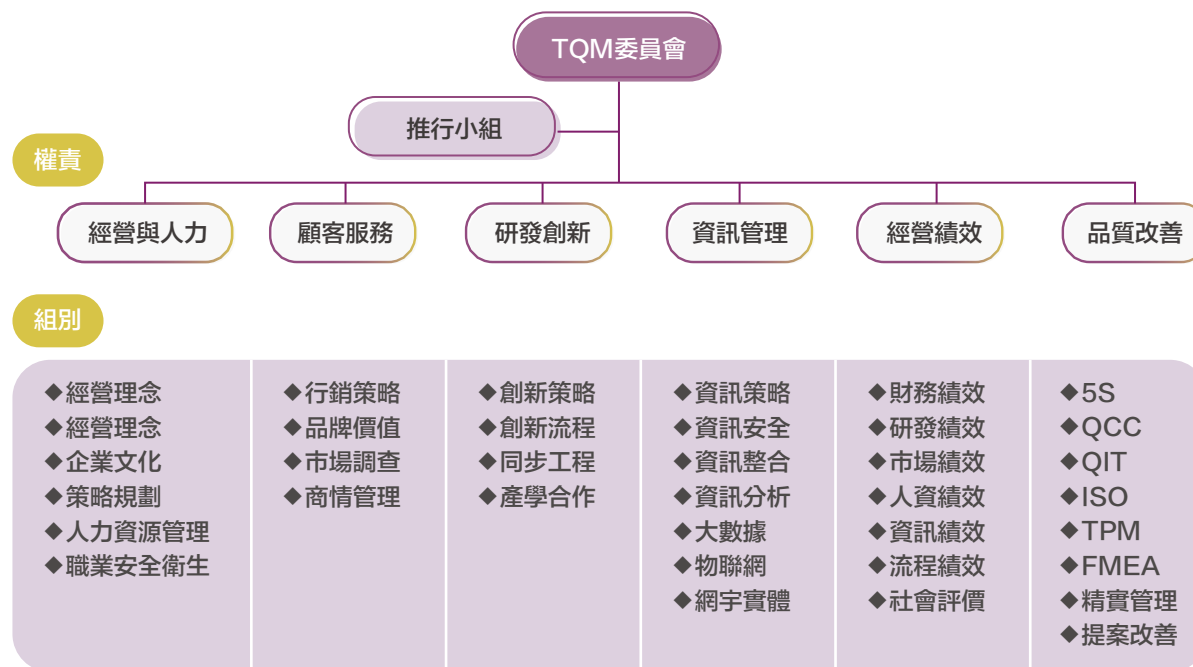
相關制度	摘要
員工從業道德行為守則	<p>第 3 條 誠信原則</p> <p>» 本公司員工於執行職務時，應注重團隊精神，摒棄本位主義，信守誠實信用之原則，積極進取、認真負責之態度。</p> <p>第 6 條 避免利益衝突及圖私利，禁止以下行為</p> <p>» 6.1 對於經管或監督之業務，利用職務之便，行直接或間接圖利之行為，以獲取不當利益或其他舞弊之情事</p> <p>» 6.2 對於非其經管或監督之事務，利用職權機會或身份圖利</p> <p>» 6.3 利用職務上之機會，詐取他人財物</p> <p>» 6.4 侵占或竊取公司之設備、財物</p> <p>» 6.5 將公司資源或利益輸送給自己或親友之行為，如某些行為屬「公私兩便」，經呈請董事長核准後始可進行</p> <p>» 6.6 浮報各項費用、加班時數等</p>
員工申訴處理辦法	<p>第 1 條 目的</p> <p>» 為提供員工溝通管道，協助員工解決工作個人權益受損、作業環境不良及不公平待遇等事項，特訂定本辦法。</p> <p>第 3 條 申訴方式</p> <p>» 3.1 員工如有權益受損，或有其他意見時，得以「員工申訴表」申請，申請書所載之內容應客觀，佐證資料應詳實，匿名、誣陷、黑函及污辱他人文字，申請概不受理。</p> <p>» 3.2 由同仁依其所需，可選擇以郵寄、電子郵件或將申請表投入員工意見箱表達意見。公司內部設有 4 個員工意見箱，兩星期會檢視是否有申請表。電子郵件則寄到專用電子郵件帳號 csr@chr.com.tw。實體郵件則寄到 505 彰化縣鹿港鎮鹿工南三路 38 號 管理部 協理收。</p>
性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法	<p>第 3 條</p> <p>» 本公司由管理部負責性騷擾防治措施推動、申訴與懲戒相關事項，其申訴窗口主要為管理部，其受理電話、電子信箱另行公告，對外並公佈在公司網頁上，以落實本公司防治性騷擾之決心。</p>

2.5 全面品質管理

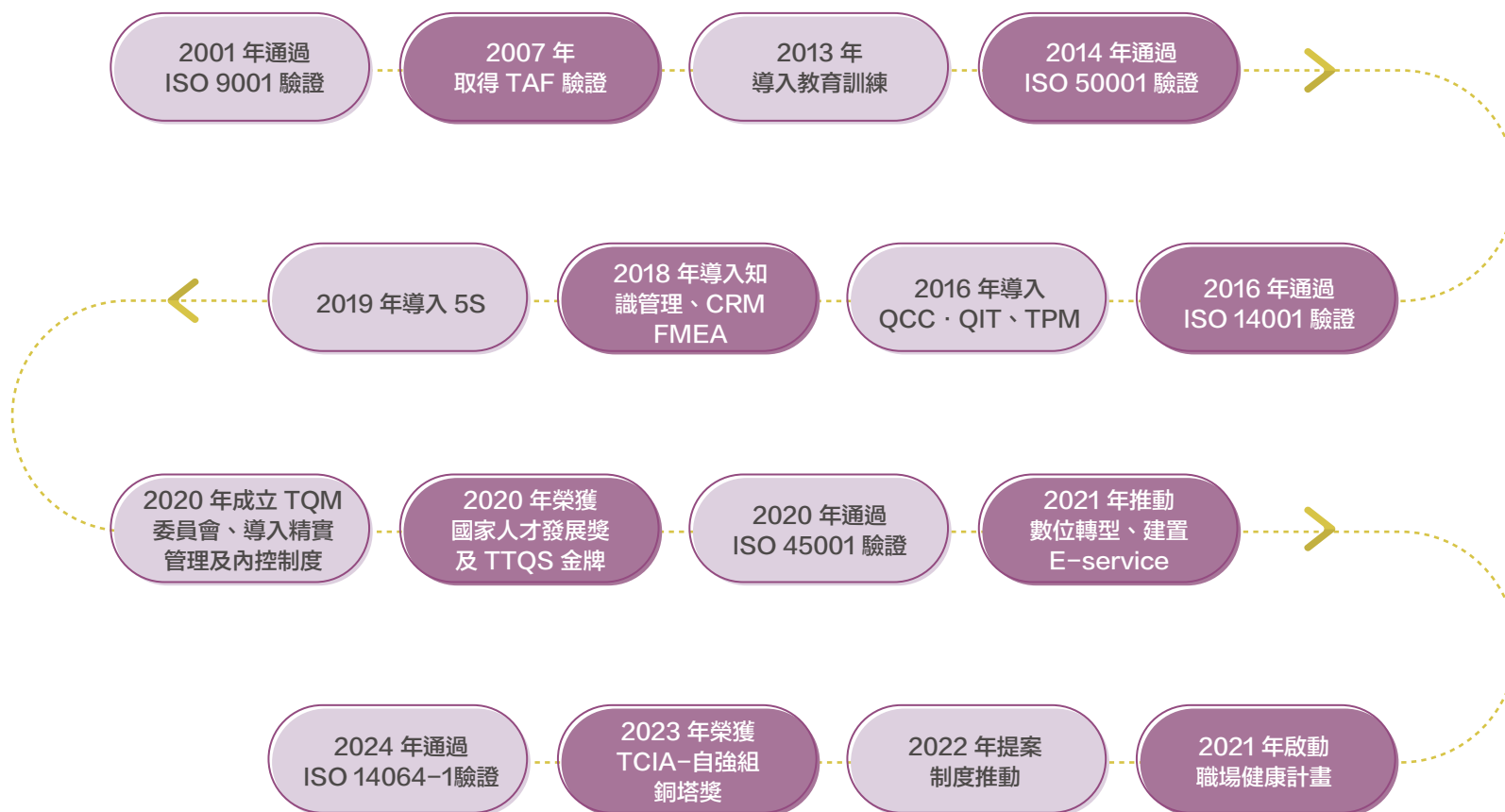
「全面品質管理」是長泓邁向卓越與永續發展的重要基石，透過全員參與與持續改善，系統化提升各項經營流程與成果，實現企業使命與願景。

◆ 2.5.1 全面品質管理委員會與權責

為追求公司卓越經營，強化經營體質，提升各面向經營品質，增加組織競爭力，設置「TQM 委員會」：

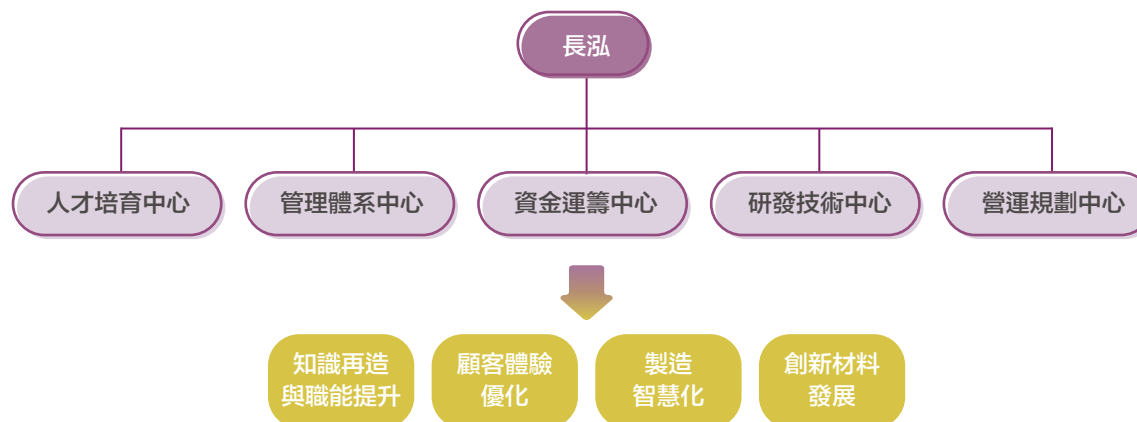


◆ 2.5.2 TQM 推行歷程



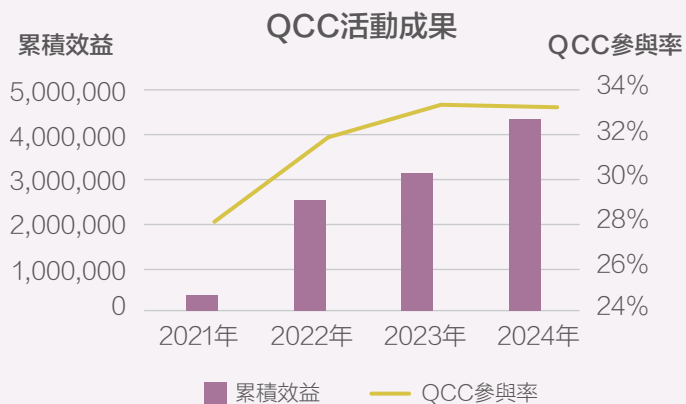
◆ 2.5.3 TQM 推行展望

長泓將規劃五大中心，做為集團運籌，並逐步強化營運各面向功能。



◆ 2.5.4 QCC 活動成果

自 2016 年導入全面品質管理（TQM）中的品管圈（QCC, Quality Control Circle）活動以來，本公司持續推動基層員工參與品質改善。初期以小規模單位導入，逐年透過內部檢討與經驗分享，優化推行機制，逐步擴大至全廠多個部門共同參與，深化全員品質意識與問題解決能力。2023 年，長泓參與「台灣持續改善競賽（TCIA）」並榮獲自強組銅塔獎肯定，展現本公司在持續改善與自主創新方面的具體成果，也強化了我們對於提升營運效率與永續發展的承諾。



2.6 數位轉型

◆ 2.6.1 轉型策略

在全球環境挑戰與科技革新交織下，企業永續發展的思維正在轉變。除了傳統的環境保護與社會責任，現代企業更須透過數位化手段，強化內部效率、推動創新並深化對利害關係人的價值承諾。數位轉型，不僅是技術的革新，也是企業實現 ESG 目標的重要策略支柱。長泓深刻認知數位科技在實現永續經營中的關鍵作用，積極推動數位轉型，並將其納入整體永續策略之中。我們聚焦於以下兩大策略，推動企業持續進化：



轉型策略	策略目的	策略專案	用途	成效
流程 自動化	提升作業 效率	RPA 專案	流程自動化，縮短作業時間	每年節省 2,313 小時
		供應商文件自動化索取歸檔	縮短供應商資料索取以及搜尋	每年節省 492 小時
		發票辨識與自動核對	提升核對速度	每年節省 48 小時
		硫化圖 & COA 自動生成	縮短資料處理時間	每年節省 652 小時
技術 資源整合	提升配方 開發效率 及精準度	技術資源整合	查詢產品過去的歷史資訊	快速了解集團間各產品特點及優劣勢
		規範對應	根據規範條件快速推薦產品	修改測試中
		BOM 比較	整合不同 BOM 的研究結果	每年節省 200 小時
		配色	集團可參考過去配色比例，以及 AI 配色功能，精準快速調色。	配色效率提升 25%
		橡膠性能預測	提升開發速度	每年節省 6,800 小時 每年節省 128 萬

◆ 2.6.2 資訊安全

資安預防機制	資安檢測與回應機制	維運與帳號防護機制
<p>1.1 資安意識教育與內部強化</p> <p>» 每年定期舉辦至少二堂資安教育訓練課程，主題涵蓋社交工程、密碼強度、防詐意識、內部威脅等，近三年累計超過預定人次參與。定期透過模擬釣魚信訓練及小測驗，提升員工資安意識，培養資安文化。</p> <p>1.2 網路安全控管機制</p> <p>» 建立標準化防火牆規則審查程序，使用新世代防火牆提供的應用控制、入侵防禦系統與網站過濾等功能強化邊界防禦。VPN 與 RDP（遠端桌面）皆採用加密協議及多重驗證，確保遠端存取安全。防火牆搭配安全分析平台可即時回溯異常事件，提升事件調查效率。與威脅偵測平台整合，導入威脅情報，進行即時風險分析與聯防。</p> <p>1.3 終端裝置防護</p> <p>» 所有員工電腦均部署防毒與 EDR（端點偵測與回應）系統，具備主動偵測、阻擋、回應惡意活動能力。裝置每日自動更新病毒碼與安全修補，提升零時差防禦能力。MDR 支援自動隔離可疑端點與惡意程序行為分析，提升整體事件處理即時性。</p> <p>1.4 稽核與日誌監控</p> <p>» 定期（每月）檢視防火牆、EDR、Windows Server 等系統的稽核日誌，主動分析異常登入與資料存取行為。</p>	<p>2.1 滲透測試與弱點修補</p> <p>» 每年至少執行一次第三方滲透測試，涵蓋網站、應用系統與內部網段，針對中高風險項目進行修補與驗證。持續使用自動化弱點掃描工具對內部主機及系統進行弱點管理。2024 年有五個中度風險，改善了五個。</p> <p>2.2 電子郵件多層次防護</p> <p>» 建立郵件閘道，針對病毒、惡意連結、釣魚信件等多層篩選。加入 SPF/DKIM/DMARC 驗證，防止偽冒郵件。啟用沙箱技術分析附件是否為零時差威脅。</p>	<p>3.1 帳號與權限控管</p> <p>» 對核心系統設有最小權限原則，資訊部專人控管帳號權限。每半年進行一次帳號與權限查核，包含帳號使用狀況、異常登入紀錄、離職帳號清除等。</p> <p>3.2 內網 WIFI 使用者驗證</p> <p>» 採用 802.1X 認證機制，配合個人帳號登入與使用範圍設定，並記錄存取日誌供資安稽核。搭配無線存取點實施區段化控管與存取權限區分，防止非法存取內網資源。</p> <p>3.3 雙因子認證</p> <p>» 所有遠端管理及關鍵系統登入，全面導入動態密碼認證。整合行動裝置認證以提升安全性與整合性。</p>

03

永續價值鏈

3.1 永續供應鏈管理

3.2 產品與服務

3.3 綠色永續創新產品研發

3.4 客戶關係維護



◆ 重大主題



價值鏈管理是長泓擴展永續理念的重要途徑，涵蓋供應商、公司本身與客戶三大核心環節。我們透過供應商評鑑制度及企業社會責任承諾書的簽署機制，鼓勵供應商提升綠色原料使用比例與社會責任意識；同時，透過客戶關係管理，與客戶攜手研發永續產品並取得國際認證，共同推動綠色價值產品的應用。長泓自身則致力於綠色材料的研發與專屬生產線的建置，將綠色企業文化延伸至整體價值鏈，強化

供應與需求兩端的永續綜效，實現「1+2 > 3」的協同效益。為確保價值鏈管理成效，我們持續執行供應商評鑑及客戶滿意度調查，並計畫未來導入更多元的衡量面向，包括流程管理、合作模式、資訊整合與反應速度等，以因應快速變化的外部環境，全面提升價值鏈的永續韌性與效益。

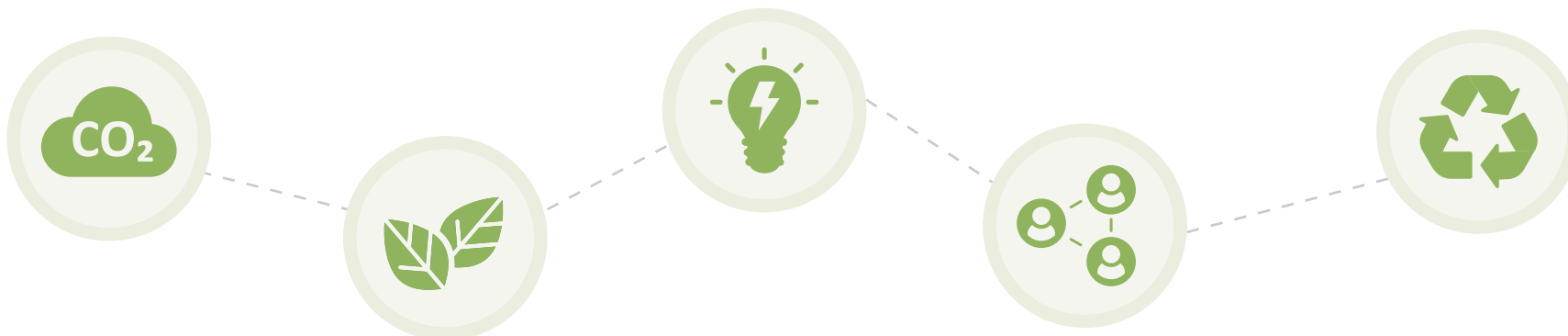
3.1 永續供應鏈管理

供應商為長泓重要營運夥伴的一環，主要的供應商為原物料及設備供應商。我們相當重視供應鏈整體的永續價值，為了提升供應商永續力及綠色供應能力，長泓落實供應商評鑑制度，強化供應鏈管理及提升供應鏈品質及綠色能力。

◆ 3.1.1 永續供應鏈策略

在全球供應環境日益複雜且氣候風險持續升高的情況下，企業唯有建立具韌性的供應鏈，方能穩健應對變局，實現永續願景。本公司以「強化供應韌性」為核心策略，積極落實斷料風險評估、深化與供應商的技術合作、推動低碳與特殊材料開發，並透過定期評核機制，確保供應穩定。

核心策略	執行方案	作法	成效
強化供應韌性	定期供應商評核	每半年對品質、交期等關鍵指標評估；定期抽檢兩間進行供應商稽核，針對有缺失的部分進行改善，降低風險。	3.1.2.1 管理流程 3.1.3.2 供應商現場稽核
	供應商技術交流	透過技術交流，互相共享目前市場最新材料及各地供應趨勢，增強供應連結，快速應變市場變化。	3.1.4.1 供應商技術交流
	斷料風險評估	系統設定斷料風險提示，提前因應。	3.1.3.1 風險管理
	低碳及特殊材料開發	聚焦綠色及低碳材料取得及應用，偕同研發部門開發低碳產品。	3.1.4.2 供應商合作改善案



◆ 3.1.2 永續供應鏈管理

◇ 3.1.2.1 管理流程

供應商評核主要目的是為了確保長泓原物料品質，及穩定的生產狀況，因此定期對供應商進行評核，並要求未達標準之供應商進行改善。這些年來，長泓秉持著永續發展的理念，落實供應商評鑑制度及合格供應商管理機制，藉以強化供應商能力。

供應商評鑑針對主要廠商及重要產品選擇性進行書面自評，必要時需進行實地評鑑，若因交貨逾期、品質不良、違反工安規定者將優先列入評鑑對象。供應商評鑑所涵蓋之範圍，不僅應用在現有供應商，我們也將此制度運用在新供應商的審核，只要達到相關標準，同樣可以成為合格供應商。

長泓供應商分類特性為原料供應商、設備供應商、廠房建設及維護外包商、廢棄物協力商、人力外包商及服務外包商等。其判斷關鍵供應商標準，對公司產品製造之品質、交期有重大影響，或是採購金額達一定金額或比例之供應商，列為必要納入管理之重要供應商。



新供應商資格審核

- ◆新供應商需提供樣品，經研發單位審核通過後，便具有一般供應商資格。
- ◆新供應商評鑑審查，依「供應商評鑑表」進行書面審查或實地評鑑。
- ◆評鑑分數為達 60 分以上或目有 ISO 9001，及為長泓合格供應商。



供應商定期評核

- ◆每半年對供應商進行評核。
- ◆評核標準包括A.品質B.交期C.配合度D.綠色產品。
- ◆依據評核分數分為A, B, C 三級，未達C級(70分)停止交易。
- ◆欲繼續交易，需提出並完成預防改善。

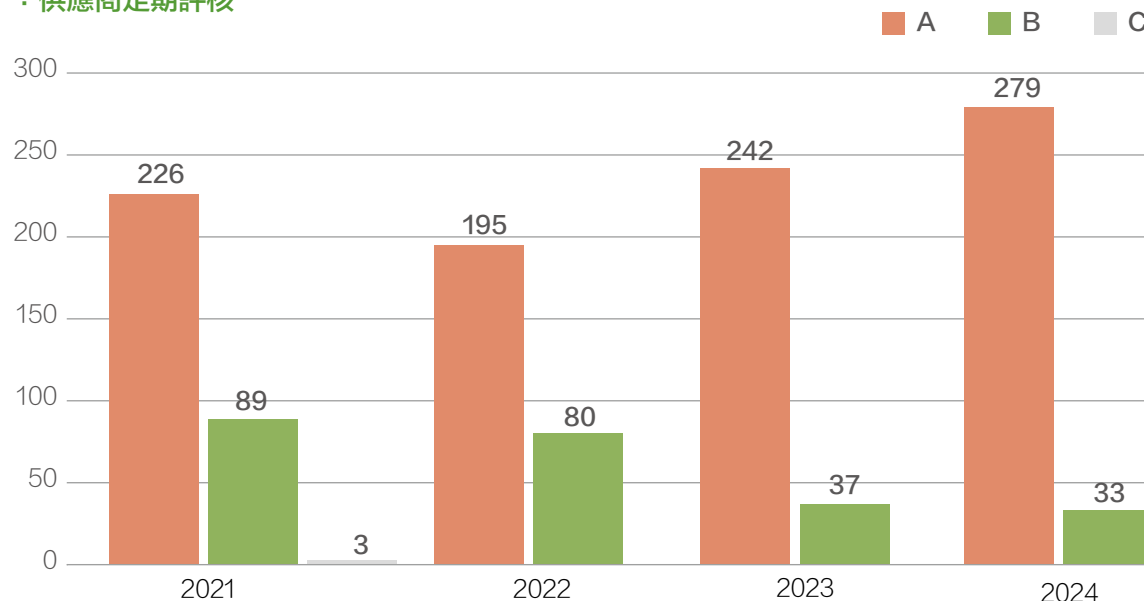


供應商評鑑

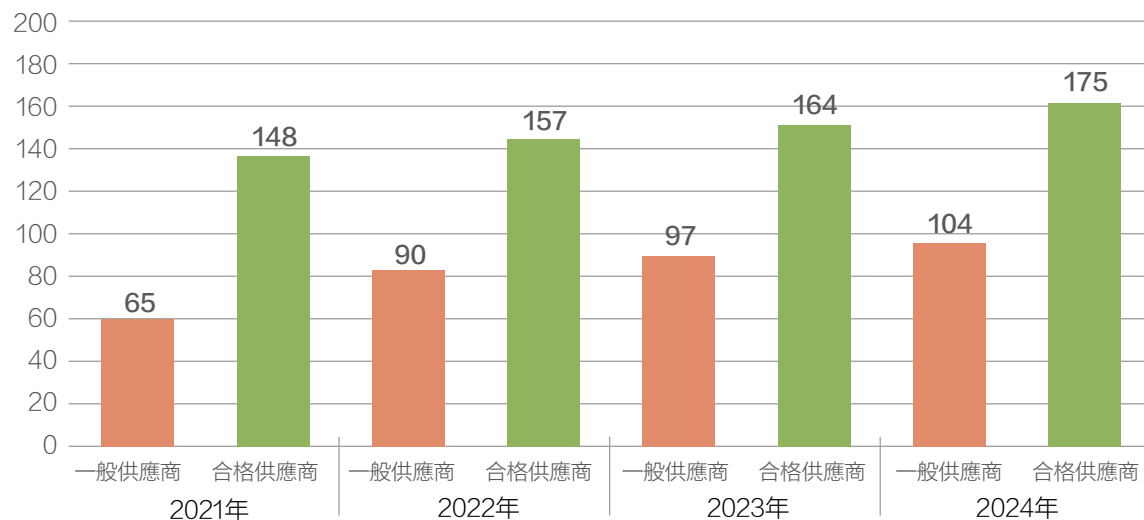
- ◆每年抽檢兩家原物料供應商，依「供應商評鑑表」進行書面或實地評鑑。
- ◆評鑑標準包括品質系統、原物料管理、異常處理及綠色採購。
- ◆評鑑等級分為A, B, C 三級，B級以上列入合格供應商，等級C級則需提交改善預防通知單，檢視其改善方法。
- ◆2023年及2024年供應商評鑑結果，抽檢原物料供應商皆符合評鑑標準。
- ◆每年鑑別合格供應商數量，以強化供應鏈運作品質。



· 供應商定期評核



· 供應商資格審核



◆ 3.1.3 供應商企業社會責任承諾書

(GRI 2-23、GRI 2-24)

長泓偕同供應商簽署「供應商企業社會責任承諾書」，要求供應商承諾在勞工權益與人權、環境保護及誠信經營道德規範，以落實供應商企業社會責任，並做為供應商評鑑項目必要條件之一。2023 年及 2024 年供應商企業承諾書發放 188 家及 209 家，回簽家數 153 家及 169 家，兩年回簽率各別為 81.38% 及 80.86%。2024 年策略會議後為因應現行永續供應鏈概念，將強化 ESG 評鑑等項目，將於 2025 年實施。

	環境	社會	治理
管理面向	» 環境法規 » 有害物質 » 廢棄物及有毒物質處理	» 童工 » 薪資規範 » 強迫勞動 » 職業安全 » 歧視 » 結社自由	» 保密作業 » 公平交易 » 誠信經營



◇ 3.1.3.1 風險管理

為強化供應鏈韌性與永續管理，本公司依「經營風險」、「作業風險」及「斷料風險」三大面向進行評估，以全面掌握供應商風險狀況。當風險評估結果偏高時，將啟動供應商改善機制，包含專案輔導、供應商稽核，及備貨機制，以確保供應鏈穩定運作，落實本公司之永續發展目標。

風險來源	鑑別時機	鑑別風險	因應對策
經營風險	每年年底策略	歐盟 PFAS 法規，研擬禁用低分子氟化物，將影響產品原有品質	由研發中心開立改善專案，進行配方調整，同時與客戶溝通影響性。
作業風險	每半年供應商評核	無	
斷料風險	不定期	供應單一旦有配量問題	確認未來訂單預估，拉高庫存水位



◇ 3.1.3.2 供應商現場稽核

為確保供應商符合本公司永續發展目標，已建立完善的供應商稽核制度，並透過文件審查與實地稽核方式，針對製造過程、物料管理、異常處理、環境保護、勞工安全及災害防治等項目進行全面性評估。

2023 年至 2024 年間共執行 4 次現場稽核，其中 2023 年查獲 2 項主要缺失，本公司已協助供應商提出改善計畫，並持續追蹤其落實情形。2024 年之稽核結果已彙整並納入供應鏈永續管理機制，以提升整體供應鏈之 ESG 表現。

年度	可改進類別	可改進項目	供應商改進措施
2023 年	製造過程	製程溫度超出管制標準	列入員工教育訓練
	異常處理	合格品不合格品混和存放	另設置合格品與不合格品存放區
2024 年	設備保養	機台潤滑油添加規範不明	於程序書規範各機台潤滑油型號以及添加量



◆ 3.1.4 供應合作

◇ 3.1.4.1 供應商技術交流

由採購部門以低碳產品為主軸與供應商接洽技術交流，研討原物料特性與趨勢，於 2023 年和 2024 年分別進行了 15 場次和 13 場次的交流，並在之後對內發表了 3 篇和 1 篇的研究報告，並成功應用於產品配方之中。

◇ 3.1.4.2 供應商合作改善案

改善專案	合作內容	實際效益
EVA 熱熔袋改善	為降低長泓廠內廢棄塑膠袋之處理量，長泓與供應商合作開發符合長泓使用情境之 EVA 熱熔袋，有效減少塑膠廢棄物產生，並應用於藥包包材中。	每年減少 7,209 公斤塑膠廢棄物產生。
防黏劑改善	為降低原料使用量以及改善現場作業環境，長泓與供應商合作開發符合長泓使用情境之防黏劑，並用於現場作業中。	目前測試結果為在外觀上較乾淨防黏效果更好，但仍持續測試當中，尚未結案。
低碳材料改善	為降低外部碳排放，實現綠色永續產品目標，長泓以不影響產品品質為前提，密切與供應商交流，開發符合長泓使用需求之低碳材料，積極落實產品端減碳與供應鏈永續發展。	» 2023-2024 年共節碳 83,183 公斤 CO ₂ e。 » 2023-2024 年共開發出 6 項低碳材料，應用於 176 支配方，創造營收 4,400 萬。



3.2 產品與服務

◆ 3.2.1 特色產品及應用產業 (GRI 2-6)

長泓專注於混練橡膠的研發與銷售，提供客製化配方，滿足客戶各項規範與需求。橡膠材料廣泛應用於半導體、航太、電機、醫療、食品、飲水、汽車及石油等產業，並參與客戶產品開發與製程優化，協助提升產品競爭力。



半導體產業

提供 FFKM、FKM、AFLAS、FVMQ 橡膠材料生產 Bonding Slit Valve Door 及 O 型環應用在半導體產業。

製藥工業

每一批矽膠材料都有通過 USP Class VI。

消費性產品

多樣性的產品選擇，如廚房用品、鍵盤、錶帶等消費品。

航太工業

提供耐高低溫，且耐航空燃油的橡膠材料，如 FVMQ、FKM 等材料。

鐵路系統

即將成為鐵路產業的全解決方案提供者，例如剎車系統與傳統系統。



汽車工業

符合各項汽車材料規範，如 DBL、FORD、GMW、VW2.8.1 等汽車規範。

石油與天然氣

提供可符合 RGD H2S 的產品，供鑽油井相關產業使用。

化工產業

提供符合耐化性非常好的橡膠材料。FFKM、AFLAS、ETP、FKM、EPDM。

重工業製品

用於挖土機、堆高機等產業，已被客戶廣泛使用於耐高壓油封及 V 型環等產品。

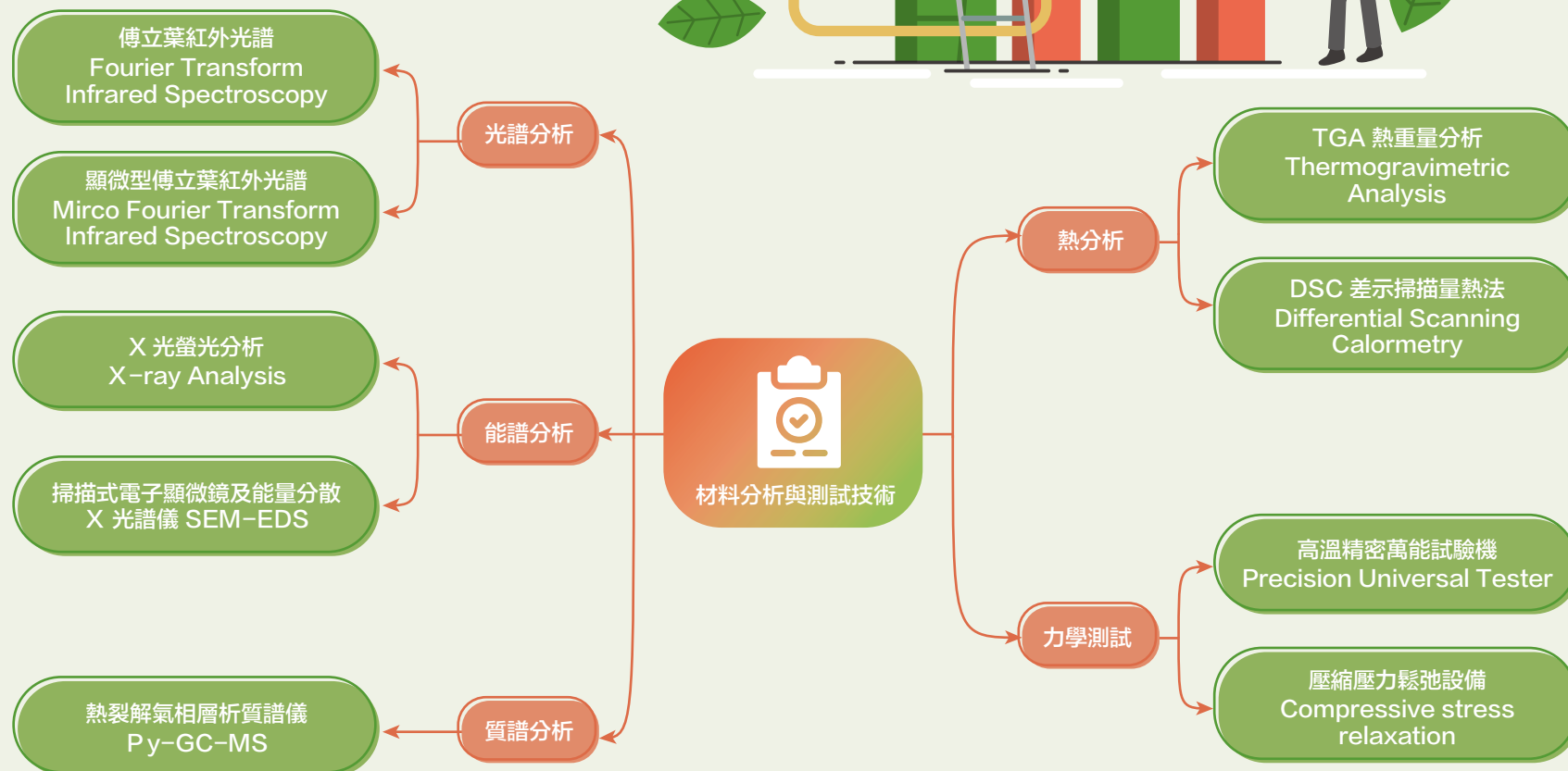
食品及飲料

提供符合食品 FDA 及各國飲用水 WRAS、KTW、ACS、KIWA、NSF 等飲用水認證。

產品線	特色	應用
丁腈橡膠 (NBR)	耐磨、耐油、耐水、耐溶劑	汽車、機械、石油
乙丙烯橡膠 (EPDM)	耐臭氧、耐陽光、絕緣、低溫彈性佳、耐化學	煞車油系統、密封件、飲用水
氫化丁腈橡膠 (HNBR)	保有 NBR 特色，具備耐熱、耐臭氧、耐化學機械	汽車、製冷
氟碳橡膠 (FKM / FPM)	耐高溫、耐氧化、耐臭氧、耐氣候、耐芳香族	汽車、化工、航太、石油
全氟素彈性體 (FFKM)	最強耐化、耐高溫、耐臭氧、耐酸鹼、耐礦物油、耐燃料油	半導體、化工、航太、石油
氟矽橡膠 (FL-Silicone)	保有矽膠特色，具範圍更廣的耐候、介電、不燃、無色無味	汽車、航太、食品、電子
矽膠 (Silicone)	耐熱、耐臭氧、耐日照、耐化學、耐溶劑	汽車、航太、食品、電子
聚丙烯酸脂 (ACM)	耐高溫、耐潤滑油、耐候、耐臭氧	汽車密封件
乙烯／丙烯酸橡膠 (AEM)	耐熱、耐礦物油、耐流體耐氣候、低壓縮歪	汽車零件、替代 HNBR 及 FKM
氯丁二烯橡膠 (CR)	耐陽光、耐臭氧、耐海水	汽車、電纜
丁基橡膠 (IIR)	耐化、耐極性流體、耐臭氧、絕緣	膠囊、電纜、減震
羧基化丁腈橡膠 (XNBR)	保有 NBR 特色，耐磨性更加	雨刷、膠輥
聚氨酯橡膠 (AU/EU)	耐潤滑油、耐燃料油、耐溶劑、高彈性、高耐磨	機械
環氧氯丙烷橡膠 (ECO)	耐潤滑油、耐燃料油、低溫柔性、耐候	汽車燃油零件、工業

◆ 3.2.2 先進研發設備

長泓重視研發，積極投入先進研發與分析設備，垂直整合上下游原物料，由專業研發團隊攜手開發高性能橡膠材料，為每一位客戶創造更高價值。



◆ 3.2.3 TAF 認證實驗室

長泓擁有專業的實驗室，並取得國際認證 TAF(ISO/IEC 17025) 證書，完整的測試設備並可以符合美國 ASTM，歐洲 ISO，日本 JIS 及德國 DIN 橡膠標準。具備公信力的實驗數據，幫助客戶更快速取得國際客戶對於橡膠的嚴格要求，提供客戶最值得信賴的各項技術資訊。

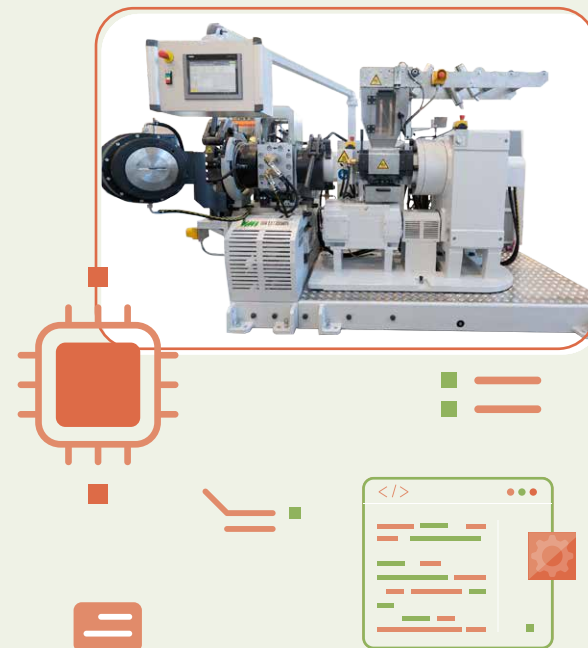


◆ 3.2.4 長泓智慧製造

為發揮供應鏈最大綜效，長泓整合客戶及供應鏈並落實在本身製造端，建立產品履歷制度、自動倉儲及智慧製造，並積極投入最先進生產設備擴增產能以滿足客戶需求，達成永續發展目標。

◇ 3.2.4.1 先進自動化生產機台

因應客戶需求持續擴大，並考量公司長遠發展，除持續擴充產能外，更積極導入先進設備，全面推動橡膠混煉製程升級。目前共配備 2 台德國 HF 萬馬力混煉機及 7 台 VMI 過濾機，透過其卓越的冷卻效率與高精度溫控能力，顯著提升混煉品質與穩定性。搭配與設備商共同開發的自動控制系統，只需掃描 QR-Code 並按下啟動鍵，即可自動進料並啟動自動生產程序，從而降低人工作業負擔，優化作業環境，實現高效率、高品質且可追溯的智慧化生產流程。這些先進設備的導入，不僅強化我們的製程競爭力，更為永續經營奠定堅實基礎。

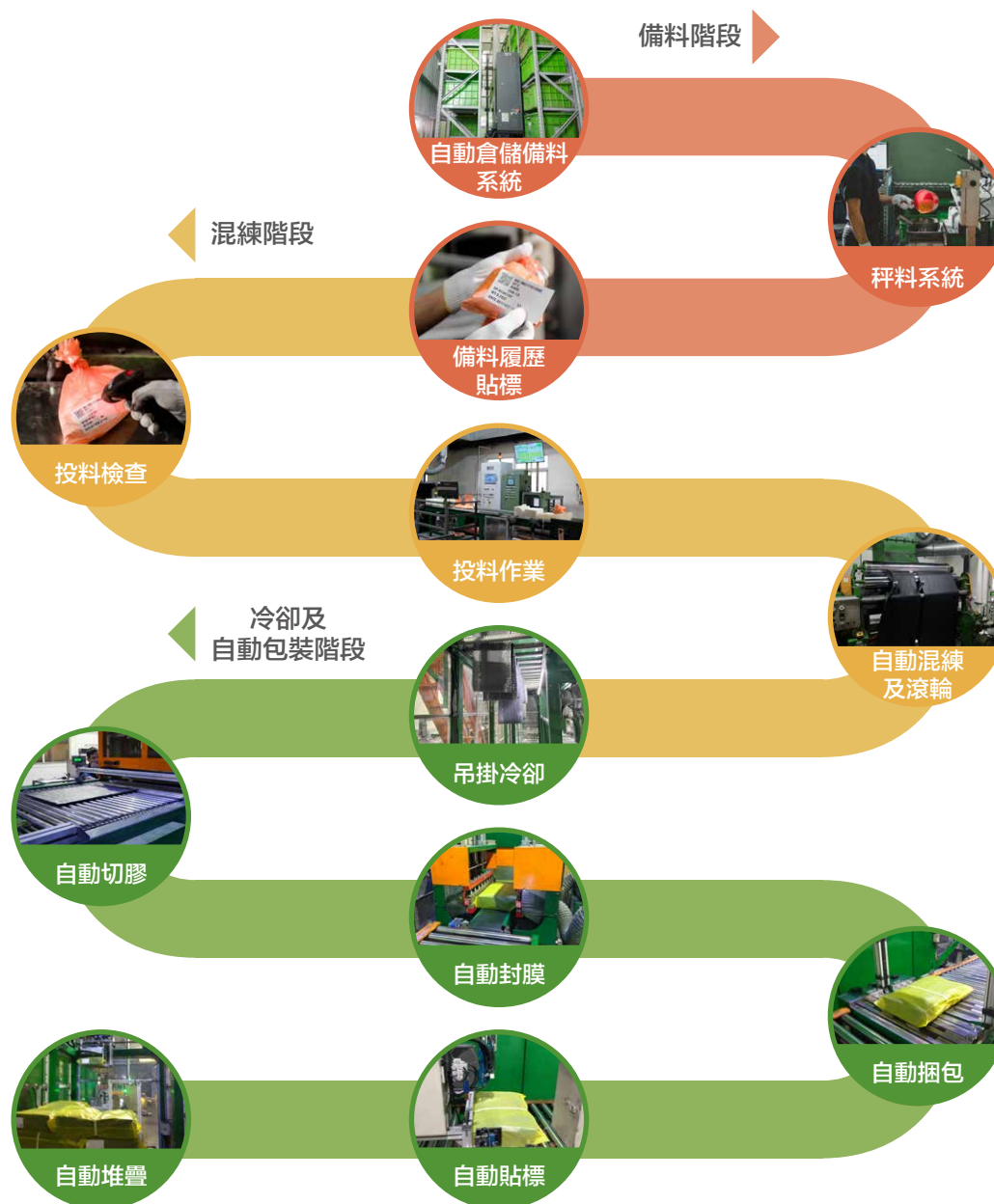


◇ 3.2.4.2 生產智慧化

長泓以生產力 4.0 為目標，規劃製造自動化工程，持續不斷追求進步，朝向智慧化工廠邁進。近五年投入自動化倉儲、自動計量系統、自動滾輪、自動吊掛冷卻、自動封膜捆帶、自動貼生產標籤、自動堆疊，截至 2024 年止，示範線自動化程度達 75%。

備料階段：生產前，系統會透過程式審核並記錄物料的回秤作業，確認回收原料的重量與種類無誤後，方可進行正式投藥作業，確保原料使用的正確性與一致性。

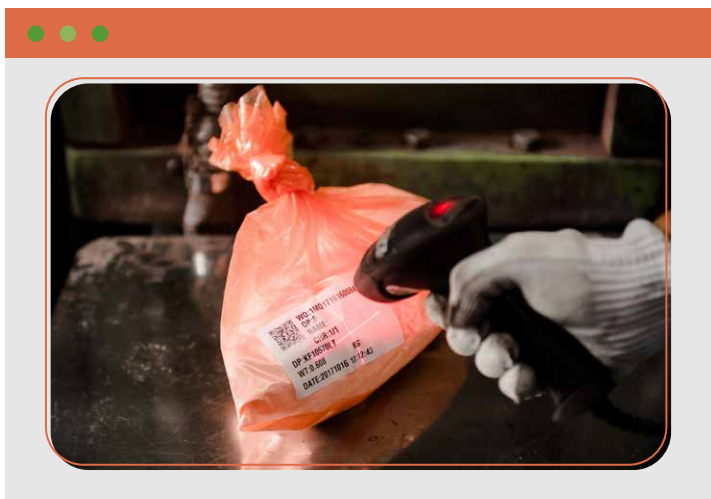
混練階段：操作人員透過 QR Code 掃描製令單，系統會自動從資料庫擷取各製程階段所需的參數設定，包含混練過程中的油品與粉體計量數據，以及後續滾輪製程的翻薄次數。所有參數將自動傳送至對應的設備，人員僅需啟動設備，即可依照系統指令進行自動化生產，有效降低人為錯誤，並提升製程穩定性與操作精度。



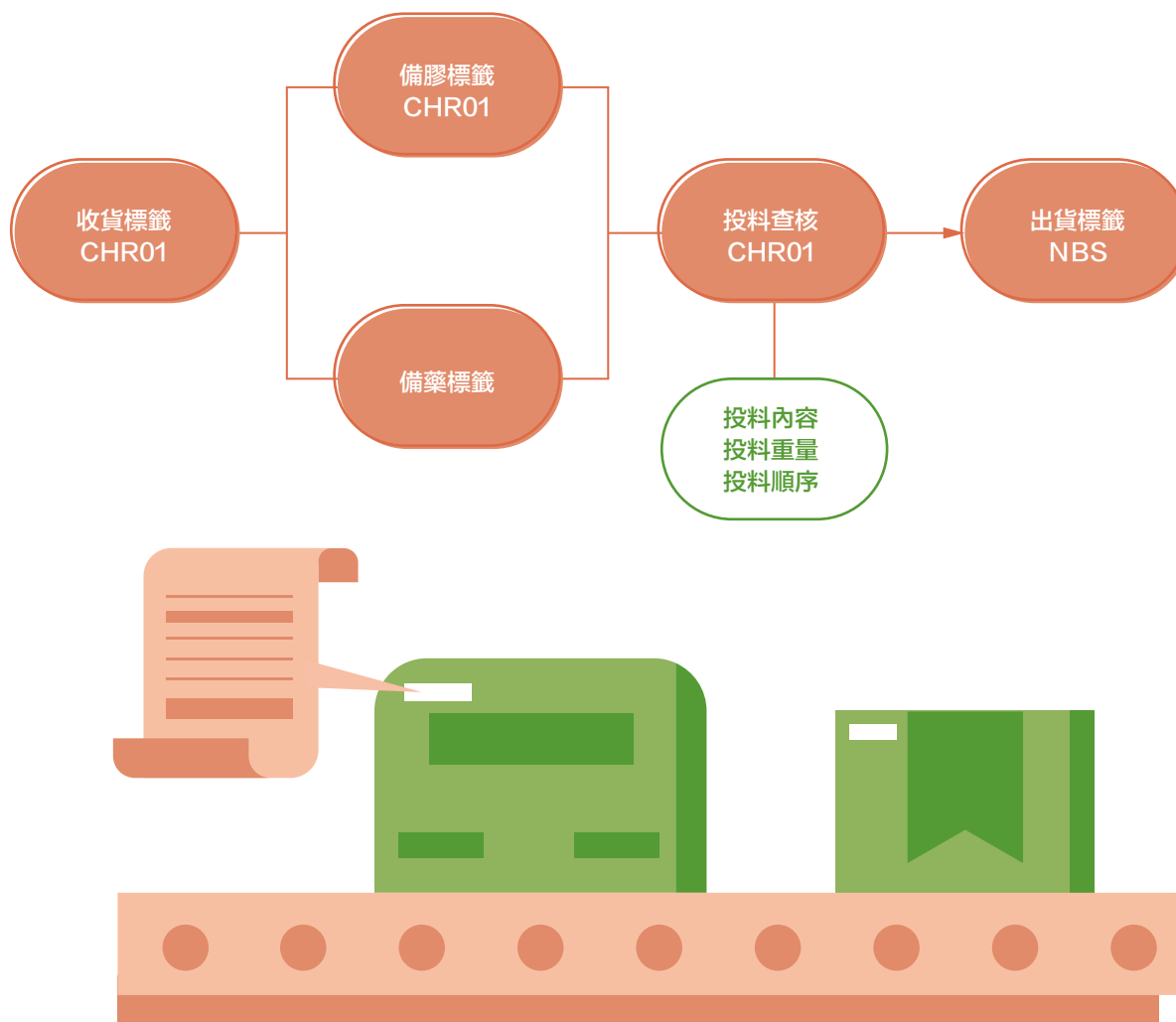
◇ 3.2.4.3 建置生產履歷系統

(GRI 417-2、GRI 417-3)

長泓建立了完整的電子化管理流程，從原料進貨到成品出貨，全程導入電子標籤制度，將繁複的生產資訊轉化為簡單明瞭的操作方式。使用者只需掃描標籤，即可立即取得產品的完整資料，包括生產履歷、供應商資訊、有效期限等。每項產品皆擁有專屬「身分證」，可詳實紀錄人、事、時、地、物、量，實現即時查詢與完整追溯。自公司成立至 2024 年止，未曾發生任何產品資訊或標示、行銷傳播相關法規之違規紀錄。



· 長泓生產履歷系統示意圖



3.3 綠色永續創新產品研發

(GRI 416-1、GRI 416-2、SASB RT-CH-410a.1、SASB RT-CH-410b.2)

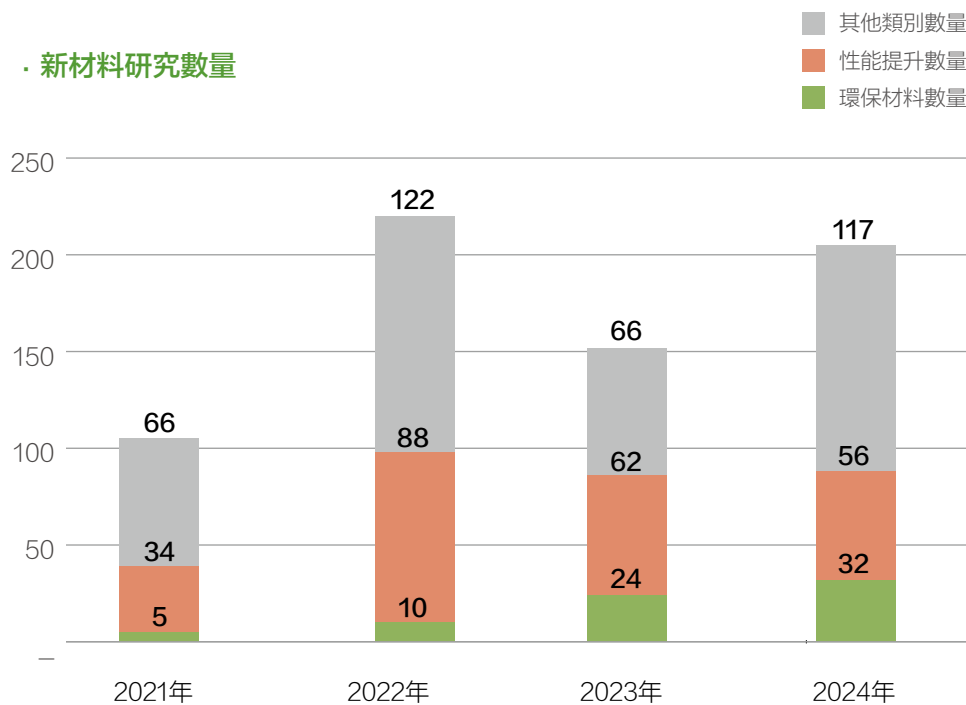
為實現企業永續發展目標，長泓持續深化「綠色永續創新產品研發」策略，從材料源頭到產品生命週期進行全方位創新，致力於減少對環境的衝擊，同時創造產品價值與市場競爭力，因此自長泓出貨之產品皆經過安全性評估，截至目前為止未發生過違反法規事件。該策略下展開以下兩大行動



◆ 3.3.1 行動一：綠色永續材料研究

長泓積極投入新材料研究，鎖定低碳排與提高產品性能等類型材料，透過科學實驗與多樣化的測試，推動創新材料導入產品設計。

· 新材料研究數量



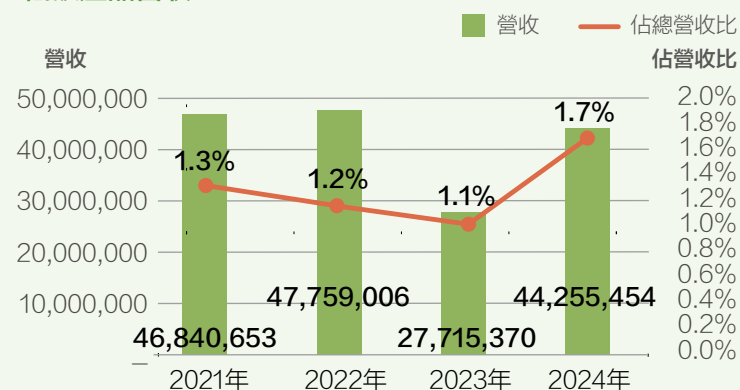
新材料研究數量：統計年度內針對環保與性能提升材料所進行的研究次數。

◆ 3.3.2 行動二：綠色永續產品開發

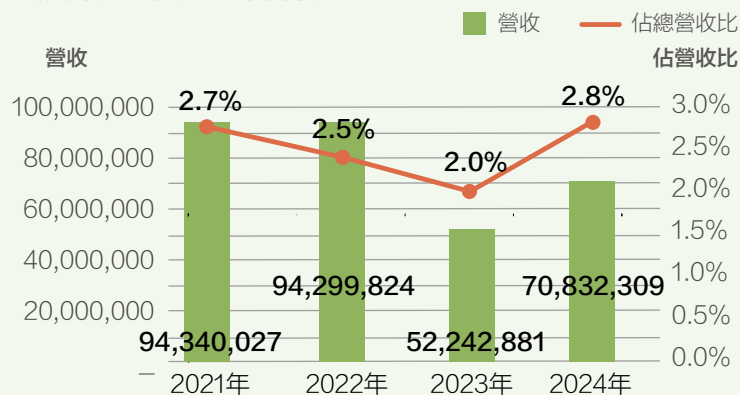
在材料研究基礎上，長泓推動綠色產品的系統性開發，將低碳與產品性能提升等設計原則納入產品設計流程，並積極導入符合永續標準的認證材料，拓展綠色產品市場。

- **開發認證材料營收**：統計使用通過環保或永續相關認證材料所創造之產品銷售收入。
- **低碳產品營收**：衡量低碳設計產品（如碳足跡下降產品）所產生之營收比例與趨勢。
- **提升產品使用壽命營收**：透過耐用性提升與維修性設計，延長產品生命週期，並追蹤該類產品的銷售成效。

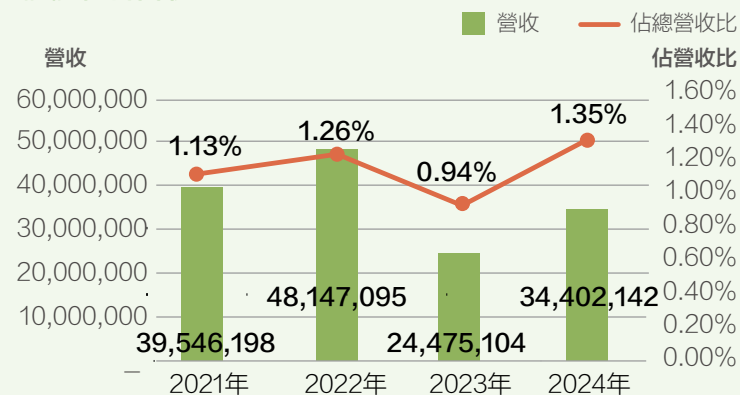
· 低碳產品營收



· 提升產品使用壽命營收



· 認證材料營收



◆ 3.3.3 多元認證

(GRI 2-6)

長泓致力於開發符合國際認證規範的橡膠材料，針對飲用水、汽車、食品與密封件等領域，提供專業配方設計與獨立生產線服務，協助客戶提升產品競爭力與拓展國際市場。

◇ 3.3.3.1 飲用水認證

為保障民眾健康，飲用水相關材料需符合嚴格的安全標準。多數已開發國家如美國、英國、德國與法國，皆有對飲用水設備與配件的認證機構，例如 NSF、WRAS、KTW、ACS 等。長泓擁有專業橡膠配方技術，可提供符合這些規範的材料。

考量亞硝酸物質對健康的潛在風險，長泓在配方設計階段即排除含亞硝酸的促進劑，同時設立專屬的飲用水膠料生產線，避免與其他產線共用而產生交叉污染，確保產品安全性與穩定品質。

◇ 3.3.3.2 汽車用認證

面對汽車產業對環保、安全與法規遵循的高標準要求，長泓提供符合多項國際車廠與材料安全標準的橡膠配方，包括 DBL6038、VW、FORD、VOLVO 等車廠規範，並可支援通過 UL 94V0 阻燃等級測試、FMVSS 302 汽車內裝耐燃標準，以及 UL 157 汽車墊片與密封件安全認證。

長泓可協助客戶評估材料符合性，提供完整的配方開發與認證支援，提升產品安全性與市場接單能力。

◇ 3.3.3.3 食品級認證

食品安全關乎全民健康，與食品接觸的橡膠材料必須確保無毒、穩定、不釋放有害物質。長泓開發出符合美國 FDA 法規（21CFR）與中國 GB 標準（如 GB 4806.11、GB 9685）的橡膠材料，並具備協助客戶取得 NSF 51 食品級認證的能力。

為避免工業產品污染食品用材料，長泓設立獨立的食品級生產線，確保製程潔淨、品質穩定，滿足客戶對即時供應與高品質材料的需求。

◇ 3.3.3.4 密封件認證

橡膠密封件在機械與汽車設備中扮演關鍵角色，其性能將直接影響產品的耐久性與安全性。長泓透過先進的配方設計，開發出可通過德國 EN 549 天然氣燃氣設備規範的密封材料，成功協助多家客戶取得 DVGW 認證。

此材料具備優異的氣密性與耐用性，能有效降低洩漏風險、延長使用壽命，並提升產品在歐洲市場的競爭力與出口機會。



◆ 3.3.3.5 認證項目與材料

認證項目	LOGO	認證細項	說明
橡膠接觸飲水認證		美國 NSF	NSF 是美國國家衛生基金會發布的證書，根據 NSF / ANSI / CAN 61 飲用水系統組件標準，由美國實驗室執行飲用水接觸材料的檢測評估符合標準。
橡膠接觸飲水認證		英國 WRAS	WRAS 是英國水務諮詢計畫認證中心發布的證書，根據 BS6920 非金屬材料與水接觸供人類消費的適用性對水質的影響標準，由英國實驗室執行飲用水接觸材料的檢測評估符合標準。
橡膠接觸飲水認證		德國 KTW	DVGW 是德國燃氣與水工業協會發布的證書，根據非金屬材料有機材料 KTW-BWGL 附錄 D (彈性體) 起始材料清單及 DIN EN 16421 分析微生物生長的標準，由 TZW 德國水技術中心實驗室執行飲用水接觸材料的檢測評估符合標準。
橡膠接觸飲水認證		法國 ACS	ACS 是法國衛生認證機構發布的證書，根據 DGS / V54 n° 2000 / 232 of 27/04 / 2000，指南中指的是要認證的材料要遵守的允許物質清單，以及符合 XP P41-251 標準飲用水接觸材料檢測方法。
食品設備材料認證		美國 NSF	NSF 是美國國家衛生基金會發布的證書，根據 NSF / ANSI / CAN 51 食品設備材料的衛生和安全要求，此標準涵蓋了許多不同的食品設備預期用途，由美國實驗室執行食品設備材料的成分、結構、顏色，以確保材料不會污染食品的檢測評估符合標準。
橡膠接觸食品應用		美國 FDA	FDA 是食品和藥物管理局 (Food and Drug Administration) 的簡稱。隸屬於美國衛生教育福利部，負責藥品、食品、生物製品、化妝品、醫療器械等的審批和監督，並確保產品的安全性為重要使命。
橡膠接觸食品應用		中國 GB	中國國家衛生健康委員會，依據食品相關產品分類及食品安全標準目錄，整合現行食品容器、包裝材料及其他相關產品的標準，構建統一的食物接觸材料基礎與產品標準體系。
燃氣密封件認證		德國 DVGW	DVGW 是德國燃氣與水工業協會發布的證書，根據 EN549 主要制定一系列基本物性、壓縮永久變形、耐熱、耐油、耐氣體及耐臭氧要求標準，由 EBI 德國燃氣實驗室執行橡膠材料的檢測評估符合標準。
橡膠密封可靠性應用		產品 RGD	依據 ISO 23936-2 規範與標準，經歷高壓氣體環境後快速氣體減壓 (RGD) 驗證材料。
毒化物諮詢		歐盟 REACH	化學品之註冊、評估、授權及禁限制用 (管制)。
		歐盟 REACH SVHC	化學品之註冊為基礎，針對具致癌、生殖毒性或環境高持久性與生物累積性的化學物質，評估後列為高度關注物質 (SVHC)，加強管制與管理。
毒化物諮詢		歐盟 RoHS	歐盟 RoHS 指令旨在禁止電氣與電子設備中有害物質的使用，從而保護人類健康與環境。
毒化物諮詢		德國 PAHs	常見於橡膠、塑膠等石化產品中，具潛在健康風險，受美國 EPA、歐盟 REACH、德國 LFGB、GS Mark 及 GADSL 標準法規管控。
毒化物諮詢		美國 UL	獨立的產品安全認證機構與檢測服務，評估各類產品與材料對生命與財產的風險，保障人身健康與財產安全。

3.4 客戶關係維護

長泓一貫的傳統乃秉持著協同客戶共同成長的理念，與客戶共同開發永續產品，客戶的成長就是長泓的成長，因此長泓以客戶為第一優先考量，不僅重視客戶的觀點，且透過客戶關係管理來了解客戶的真實需求外，我們也提供暢通的客戶溝通管道，輔以良好的客訴處理流程，快速解決客戶的問題，配合卓越技術能力，穩固顧客信任。



◆ 3.4.1 客戶技術交流與授課

長泓能夠擁有數十年的橡膠技術及經驗，乃是與客戶長期的交流與探討所累積下來的果實。專業的研發及業務團隊，是秉持著與客戶共同成長的理念，協助客戶共同開發所需橡膠材質，並進行技術交流；由客戶端提出訓練需求，委由長泓內部講師進行授課，協助客戶永續經營。

◆ 3.4.2 客戶關係管理落實

長泓建構一體化的資訊策略，提供全面性的品質銷售。長泓的團隊定期對客戶進行拜訪，由董事長親自帶領團隊針對客戶開發需求進行腦力激盪，藉由資訊系統的管理，針對客戶的現況進行分析，並由系統統計數據來判斷驗證客戶真實的需求，以持續優化服務客戶的品質，強化客戶忠誠度，提升客戶的滿意度。

◆ 3.4.3 長泓產品銷售市場

(GRI 2-6)

長泓混練橡膠產品以 2024 年底結算，內銷比例 71%，外銷比例 29%，銷售地區包含歐美日等先進國家。



◆ 3.4.4 客戶滿意度調查

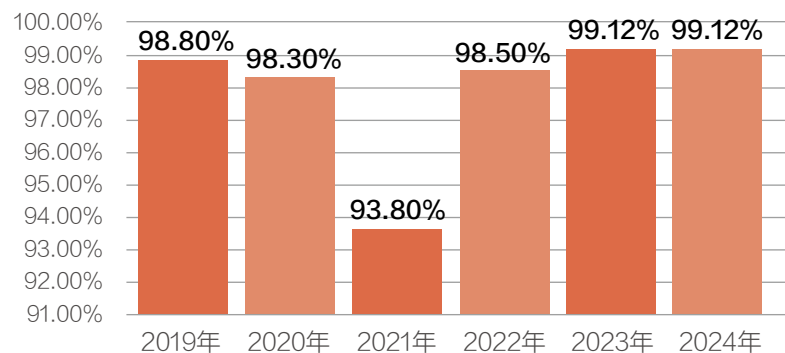
為量化客戶心中感受程度，長泓每半年進行全面性客戶滿意度調查。調查問卷精心設計，涵蓋產品交期、穩定度、技術能力、回應性及客訴處理等 13 個關鍵面向，以「非常滿意」及「滿意」加總年平均分數 95% 為卓越服務指標，並針對未達標準項目進行深入分析及系統性改善。

長泓在 2021 年雖面臨全球疫情衝擊與供應鏈挑戰，但憑藉精準的市場洞察與靈活的應變策略，滿意度迅速從低點回升。2023 年及 2024 年客戶滿意度持續攀升至 99.12% 的歷史新高，不僅大幅超越行業標竿，更彰顯公司在動態市場環境中的卓越營運韌性與持續優化能力。

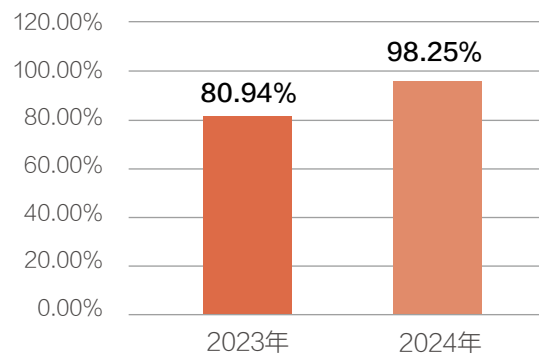
特別值得讚許的是公司面對泰國新廠遷移和新進人員經驗不足的挑戰，實施了全面的專項改進計畫。透過重點強化交期準時性、產品加工性與產品穩定性三大弱點領域，公司成功將泰國地區滿意度從 2023 年的 80.94% 躍升至 2024 年的 98.25%，年增幅達 17.31 個百分點的顯著成效。

這項成就不僅展現了長泓在危機處理與問題解決方面的組織能力，更體現了公司從遷廠調適期迅速恢復並超越原有服務水準的執行力。透過有效的人員培訓與生產流程優化，公司成功克服了新廠初期的各項挑戰，充分體現「客戶至上」的企業文化與堅持全球一致高品質服務的決心。

・ 台灣



・ 泰國



04

低碳綠色環境

4.1 氣候暨自然相關財務揭露TCNFD

4.2 能源管理及減碳



◆ 重大主題



工業革命以來，經濟發展持續造成氣候變遷與溫室效應、臭氧層破壞、酸雨、霾害、熱帶雨林消失及沙漠化等全球性環境問題，使人類體會到若無限制的使用能資源的經濟成長，勢必危及自然環境與人類的平衡，唯有確保環境生態的穩定，才能達到永續發展。



4.1 氣候暨自然相關財務揭露 TCNFD

(GRI 201-2)

長泓重視氣候變遷對環境以及企業所造成的影響，2022年起依據「氣候相關財務揭露TCFD」倡議的四大管理架構，擴大氣候相關風險及機會鑑別，以及財務影響評估，擬定減緩及補救措施，提升長泓對氣候變遷的韌性。2024年加入 TNFD 評估，合併出版 TCNFD 報告書。

◆ 4.1.1 氣候治理

◇ 4.1.1.1 董事會對氣候暨自然相關風險與機會的監督

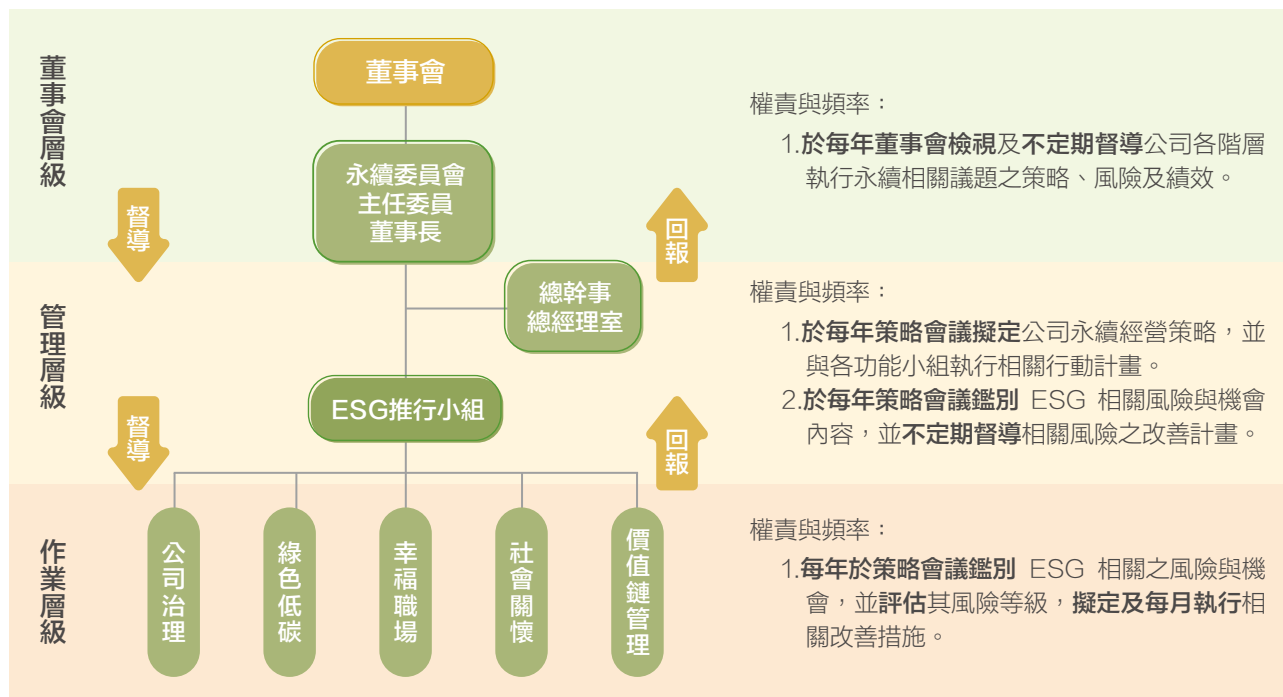
長泓秉持永續經營，於 2016 年起由董事長授權成立功能性之企業永續委員會 (ESG 委員會)，持續投入推動公司治理、綠色永續、社會公益、社會關懷，以達永續共融，並委由 ESG 委員會協助監督企業相關永續及氣候變遷管理作為，由 ESG 委員會之各推行小組，定期向管理階層報告各活動執行進度與執行績效，再由管理單位向董事會呈報。

◇ 4.1.1.2 管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會方面的角色

長泓所成立的 ESG 委員會為內部最高層級的企業永續組織，係由董事長擔任主任委員，總經理室擔任幕僚及執行單位，負責該委員會運

作、協調及資料蒐集，ESG 推行小組則由各部門最高主管擔任，並依照部門特性，領導參與各功能小組執行永續及氣候相關策略擬定、風險鑑別、風險評估、改善活動。

· 長泓氣候治理架構



◆ 4.1.2 氣候暨自然策略

◇ 4.1.2.1 氣候相關

▽ 4.1.2.1.1 氣候相關風險與機會蒐集

風險與機會描述	風險與機會類型	影響時間
氣候異常導致風災頻繁	實體風險 - 立即性	短
水災	實體風險 - 立即性	短
平均氣溫上升	實體風險 - 長期性	長
海平面上升	實體風險 - 長期性	長
使用太陽能發電	機會 - 能源來源	長
推廣低碳產品與服務	機會 - 產品與服務	長
客戶減碳意識提升，低碳產品成為選購標準	轉型風險 - 市場	中
課徵碳費或碳稅	轉型風險 - 政策與法規	中

▽ 4.1.2.1.2 實體風險評估（氣候情境分析）

參考 IPCC AR6 SSP5-8.5 情境進行實體風險分析，分別對台灣長泓及泰國長泓，分析颱風災、水災、溫度及海平面上升等風險。

實體風險	影響定義	台灣廠	泰國廠
颱風	1. 強颱才具有顯著影響性 2. 影響廠區路徑	依據 TCCIP 數據顯示，強颱出現比例約為 20%，又根據 TCCIP 統計，影響中部之颱風路徑共有 5 類，出現機率為 49%，因此強颱出現於中部路徑機率為 9.8%。經評估後風險等級為低	無颱風影響，風險等級為低
水災	以豪雨日 200mm / 24hr 作為顯著性依據	依據 TCCIP 資料模擬 SSP5 情境，中期年最大一日降雨量為 176mm，豪雨日天數為 0.5 天，到豪雨等級的可能性為 0，經評估後風險等級為低。	依據 Worldbank 資料模擬 SSP5 情境，中期最大一日降雨量為 58mm，最大五天平均累積降雨量為 134mm，達到豪雨等級的可能性為 0，經評估後風險等級為低。
氣溫	台灣以中央氣象署公告 36 度以上開始具顯著影響。泰國已當地定義之熱指數 33 度以上開始具顯著影響。	對照 TCCIP 資料模擬 SSP5 情境，中期日最高溫最大值來到 36 度以上，已達黃色燈號水準，極端高溫持續指數 65 天占夏季天數 71%，經評估後風險等級為中度。	對照 Worldbank 資料模擬 SSP5 情境，中期熱指數大於 35 以上機率達 74%，已達黃色燈號水準，大於 41 度以上機率達 23%，達橘燈及紅燈水準，經評估後風險等級為中度。
海平面	以是否有淹到廠房為影響性判斷依據。	以 google earth 量測，台灣廠所在位置為海拔高度 5.22 公尺，根據 wordbank 資料模擬 SSP5 情境，台灣區經濟海域海平面高度最多升高 0.44 公尺，另外根據中樣氣象署公布台中區域最大潮高為 2.96 公尺，兩者相加為 3.4 公尺，小於台灣廠所在地海拔高度，故海平面上升之影響機率為 0，經評估後風險等級為低。	以 google earth 量測，泰國廠所在位置為海拔高度 91.36 公尺，根據 Worldbank 資料模擬 SSP5 情境，泰國經濟海域海平面高度最多會升高 0.49 公尺，另依據 tide-forecast 資料顯示，最大潮高為 1.2 公尺，兩者相加為 4.39 公尺，小於泰國廠所在地海拔高度，故海平面上升之影響機率為 0，經評估後風險等級為低。

▽ 4.1.2.1.3 轉型風險評估

參考 IPCC AR6 SSP1-1.9 情境進行轉型風險評估，假設國家及企業非常積極進行低碳轉型之下，企業所面臨的風險狀況。

轉型風險 1：客戶減碳意識提升，低碳產品成為選購標準

該轉型風險已是現在進行式，已有部分客戶將低碳產品作為其中一項採購依據。在未來 2030 年各國碳稅或碳費的壓力之下，需求會開始逐步上升，預估其影響佔總營收比例 4.7%。經評估後風險等級為中。

轉型風險 2：課徵碳費或碳稅

國家	標準	情境描述
台灣	以年排放量 2.5 萬公噸以上，納入碳費課徵範疇，每噸碳收取 300 元台幣。	台灣廠排放量約為 5,330 公噸遠低於徵收標準，假設 2030 年政府調降免稅門檻至 5000 噸，其徵收碳費遠小於營業額的 0.1%，經評估後風險等級為低。
歐盟	以鋼鐵、鋁、水泥、化肥業、氫氣、電力產業為徵收依據，每噸碳收取約 2500 元台幣。	假設 2030 年全面課徵碳稅，以長泓產品碳足跡以及銷售至歐洲產品計算，被課徵金額遠小於營業額 0.1%，經評估後風險等級為低。
美國	除歐盟規範產業外，另外加上石化燃料、精煉石油產品、玻璃、紙漿等，每噸碳收取約 1800 元台幣。	假設 2030 年全面課徵碳稅，以長泓產品銷往美國比例遠小於營業額 0.001%，經評估後風險等級為低。



▽ 4.1.2.1.4 機會評估

機會評估係挑選實體與轉型風險中具有中度以上風險等級項目，以改善角度再進行內部可行性及效益評估後所歸納。

機會類別	機會描述	可行性分數	效益分數	機會等級
機會 – 能源來源	使用太陽能發電	4	5	中
機會 – 產品與服務	推廣低碳產品與服務	3	10	中

▽ 4.1.2.1.5 氣候變遷財務影響分析及因應作為

風險類別	實體風險	轉型風險 – 市場
氣候風險	氣溫上升	客戶減碳意識提升，低碳產品成為選購標準
對長泓影響	溫度上升導致製冷相關耗電量上升，造成電費及碳排放同步上升。	若無相關低碳產品將造成訂單流失
風險財務影響	負面財務影響佔營收 0.097%	負面財務影響佔營收 0.03%
機會類別	機會 – 能源來源	機會 – 產品與服務
氣候機會	使用太陽能發電	推廣低碳產品與服務
機會財務影響	正面財務影響佔營收 0.22%	正面財務影響佔營收 4.7%
淨財務影響	淨財務影響為正向，佔營收 0.123%	淨財務影響為正向，佔營收 4.67%
對策	更換能耗效率較高的設備、購回太陽能發電、推動全廠節能活動	開發低碳相關材料及配方

◇ 4.1.2.2 自然相關

▽ 4.1.2.2.1 Locate(定位)

· L1: 範圍界定長泓價值鏈範疇分為供應商、長泓及客戶。因原膠及填充為長泓主要使用原料，故納入評估範疇。長泓主要是製造廠，台灣兩個製造地以及泰國一個製造地。客戶部分主要為橡膠製品製造業，篩選營收重大客戶作為主要評估範疇。

價值鏈範疇	評估範圍
供應商	原膠及填充供應商
長泓	台灣長泓及泰國長泓
客戶	國內外營收累積占比 50% 之客戶

· L2: 依賴性和影響篩選

引用 ENCORE 資料庫識別價值鏈範疇中潛在的中度和高度自然依賴性和影響性。

表示中度

表示高度

表示極高度

價值鏈範疇	主要產業	依賴							影響					
		供水	降雨模式調節服務	土壤和沉積物保留服務	淨水服務	水流調節服務	防洪服務	風暴減緩服務	干擾	溫室氣體排放	非溫室氣體排放	固體廢棄物	水／土壤汙染	用水量
供應商	初級塑膠和合成橡膠	D1	D2	D3	D4	D5	D6	D7	M1	M2	M3	M4	M5	M6
	精製石油產品的生產	D1	D2	D3	D4	D5	D6	D7	M1	M2	M3	M4	M5	M6
長泓客戶	橡膠製品製造	D1	D2	D3	D4	D5	D6	D7	M1	M2	M3	M4	M5	M6

依賴

D1：供水
製造業取決於生態系統提供的供水服務，以確保足夠數量和質量用於冷卻和開裂化學物質。

D2：降雨模式調節服務
主要形式的塑料和合成橡膠的製造取決於生態系統的降雨模式調節，以確保從河流和其他水源中獲得供水，並減輕設施中洪水和損失的風險。

D3：土壤和沉積物
主要形式的塑料和合成橡膠的生產取決於土壤和沈積物保留率，以提供穩定的底物，侵蝕控制和基礎設施緩解滑坡。

D4：淨水服務
主要形式的塑料和合成橡膠的生產取決於生態系統的水純化，以維護用於冷卻和開裂目的所必需的水的化學成分，潛在廢水的排毒以及在整個生產過程中的其他關鍵階段。

D5：水流調節服務
製造地點取決於水流法規，以減輕洪水和破壞的風險。化學生產的某些過程依賴於水，因此生態系統的調節和維持水流的能力。

D6：防洪服務
主要形式的塑料和合成橡膠的生產取決於減輕洪水的生態系統服務，以保護製造廠和其他基礎設施免受洪水的影響。

D7：風暴減緩服務
主要形式的塑料和合成橡膠的製造取決於緩解風暴的生態系統服務，以保護製造地點和其他基礎設施免受風，沙子和風暴的影響。

影響

M1：干擾
由於機器運行和生產區域需要足夠的照明，生產製造可能引起噪音和光害，對於物種產生負面影響。

M2：溫室氣體排放
因生產製造需要使用能源，這些能源會產生大量溫室氣體排放。

M3：非溫室氣體排放
VOC、PM2.5、HAP。

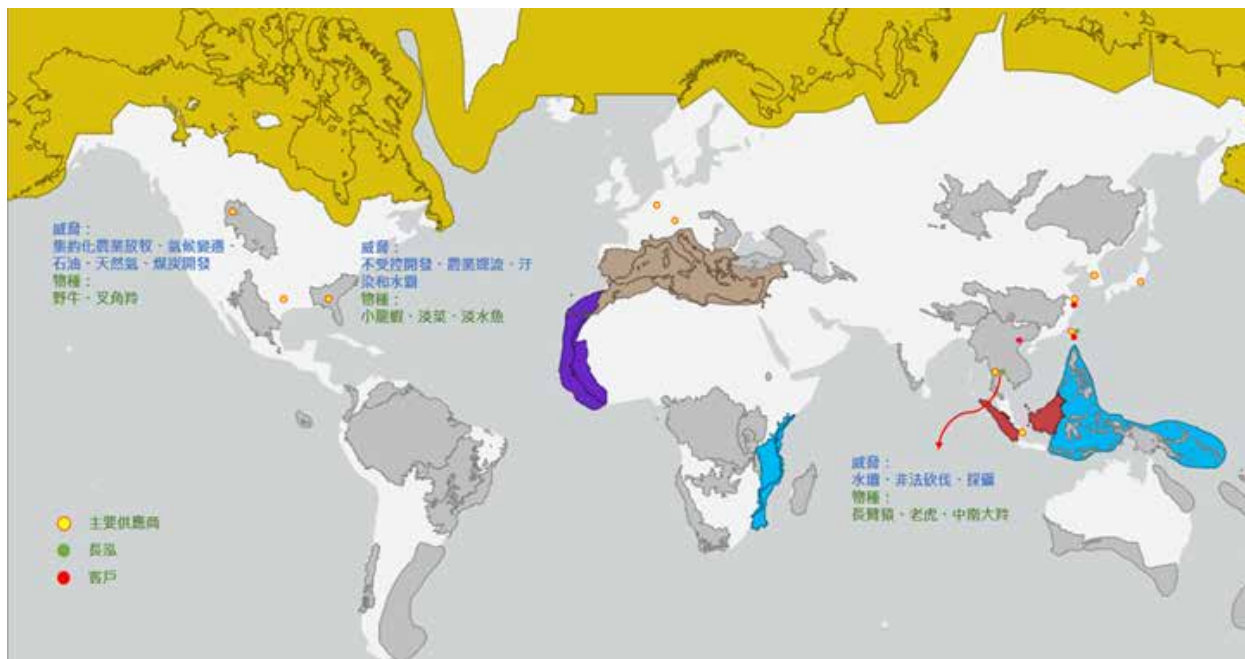
M4：固體廢棄物
產生固體廢棄物包含化學品、副產品、包裝材料和加工殘留物。

M5：水／土壤汙染
化學品排放、廢棄物處理不當可能會讓有毒物質汙染土壤及水。

M6：用水量
製造過程需要大量的水來冷卻設備及加工原材料表面清洗，進而影響當地供水風險及生態棲息地。

· L3: 與自然的介面

全球自然敏感地區介面評估，圖資來源：WWF Priority Ecoregions

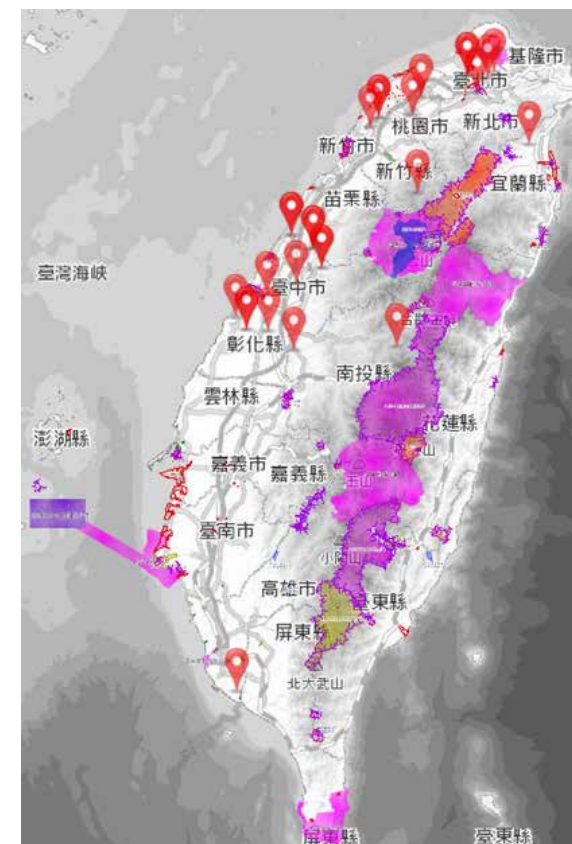


參考 WWF Priority Ecoregions 圖資資料分別查閱「威脅」及「物種」兩面向，以及參考台灣國土測繪中心疊圖「國家公園」、「野生動物保護區」、「濕地」等位置，將價值鏈中的重要供應商、客戶及長泓製造廠所在位置，定位於圖資上分析，經分析後整體價值鏈的自然敏感比例為 12.2%，台灣地區為 0%，非台灣地區為 31.3%。價值鏈敏感區如下表

價值鏈	地理位置	數量	敏感區域	各別價值鏈敏感比例	總敏感比例
供應商	台灣	4	0	17.65%	12.20%
	國外	13	3		
長泓	台灣	1	0	50%	
	泰國	1	1		
客戶	台灣	20	0	45.45%	
	國外	2	1		

價值鏈	地理位置	數量	威脅	物種
供應商	加拿大	1	農業放牧、氣候變遷、石油、天然氣、煤炭	野牛、叉角羚
	美國	1	不受控開發、農業逕流、污染和水壩	小龍蝦、淡菜 淡水魚
	泰國	1	水壩、非法砍伐、採礦	長臂猿、老虎 中南大羚
長泓	泰國	1		
客戶	越南	1		

台灣自然敏感地區介面評估，圖資來源：國土測繪中心



. L4: 與敏感地點的介面

依照 L3 與自然界面的評估結果結合 L2 的依賴性及影響性評估結果，確認敏感地點如下表：

表示中度

表示高度

表示極高度

價值鏈	產業	地點	L3 自然界面		L2 依賴性和影響性												
			威脅	物種	依賴性						影響性						
供應商	精製石油產品的生產	美國	不受控開發、農業逕流、汙染和水霸	小龍蝦、淡菜、淡水魚	D1	D2	D3	D4	D5	D6	D7	M1	M2	M3	M4	M5	M6
		加拿大	集約化農業放牧、氣候變遷、石油、天然氣、煤炭開發	野牛、叉角羚													
	初級塑膠和合成橡膠	泰國	水壩、非法砍伐、採礦	長臂猿、老虎、中南大羚	D1	D2	D3	D4	D5	D6	D7	M1	M2	M3	M4	M5	M6
長泓 客戶	橡膠製品製造	泰國	水壩、非法砍伐、採礦	長臂猿、老虎、中南大羚	D1	D2	D3	D4	D5	D6	D7	M1	M2	M3	M4	M5	M6
		越南															

依賴

- D1：供水**
 製造業取決於生態系統提供的供水服務，以確保足夠數量和質量用於冷卻和開裂化學物質。
- D2：降雨模式調節服務**
 主要形式的塑料和合成橡膠的製造取決於生態系統的降雨模式調節，以確保從河流和其他水源中獲得供水，並減輕設施中洪水和損失的風險。
- D3：土壤和沉積物**
 主要形式的塑料和合成橡膠的生產取決於土壤和沈積物保留率，以提供穩定的底物，侵蝕控制和基礎設施緩解滑坡。
- D4：淨水服務**
 主要形式的塑料和合成橡膠的生產取決於生態系統的水純化，以維護用於冷卻和開裂目的所必需的水的化學成分，潛在廢水的排毒以及在整個生產過程中的其他關鍵階段。

- D5：水流調節服務**
 製造地點取決於水流法規，以減輕洪水和破壞的風險。化學生產的某些過程依賴於水，因此生態系統的調節和維持水流的能力。
- D6：防洪服務**
 主要形式的塑料和合成橡膠的生產取決於減輕洪水的生態系統服務，以保護製造廠和其他基礎設施免受洪水的影響。
- D7：風暴減緩服務**
 主要形式的塑料和合成橡膠的製造取決於緩解風暴的生態系統服務，以保護製造地點和其他基礎設施免受風，沙子和風暴的影響。

影響

- M1：干擾**
 由於機器運行和生產區域需要足夠的照明，生產製造可能引起噪音和光害，對於物種產生負面影響。
- M2：溫室氣體排放**
 因生產製造需要使用能源，這些能源會產生大量溫室氣體排放。
- M3：非溫室氣體排放**
 VOC、PM2.5、HAP。
- M4：固體廢棄物**
 產生固體廢棄物包含化學品、副產品、包裝材料和加工殘留物。
- M5：水／土壤汙染**
 化學品排放、廢棄物處理不當可能會讓有毒物質汙染土壤及水。
- M6：用水量**
 製造過程需要大量的水來冷卻設備及加工原材料表面清洗，進而影響當地供水風險及生態棲息地。

▽ 4.1.2.2.2 Evaluate(衡量)

· E1 依賴性和影響路徑／ E2 識別依賴性與衝擊性／ E3 依賴性和衝擊性量測／ E4 影響重大性評估

鑑於現階段資料取得有限，且全面性評估作業規模過大，可能影響整體評估品質，因此本次作業將以 ENCORE 資料庫為基礎，優先篩選其評估結果中依賴性與衝擊性均達中度以上之因子。接續再依據實際情境，針對這些因子進行關聯度及影響度評估，進一步篩選出具有中度以上衝擊等級之因子。最後再依篩選出的關鍵依賴及影響因子，進行後續資料蒐集與實地評估，以確認其對自然環境之實際影響及其影響程度。

ENCORE 中高度依賴及影響因子			
產業	價值鏈	L2 依賴性和影響性	
		依賴性	影響性
初級合成橡膠產業	供應商	供水／降雨模式調節服務／土壤和沉積物／淨水服務／水流調節服務／防洪服務／暴風減緩服務	干擾／溫室氣體排放／非溫室氣體排放／固體廢棄物／水土污染
精製石油產品	供應商	土壤和沉積物／淨水服務／水流調節服務／防洪服務／暴風減緩服務	干擾／溫室氣體排放／非溫室氣體排放／固體廢棄物／水土污染／用水量
橡膠製品（混練）	長泓	淨水服務／水流調節服務／防洪服務／暴風減緩服務	干擾／溫室氣體排放／非溫室氣體排放／固體廢棄物／水土污染
	客戶		

長泓辨識之中高度衝擊之依賴及影響因子					
產業	價值鏈	依賴／影響	因子	說明	衝擊等級
初級合成橡膠產業	供應商	依賴	供水	進行橡膠合成時，需使用大量水資源，若供水不足則會無法生產。	高
		影響	空氣污染	製造過程中會產生氮氧化物 (NOx)、粒狀污染物 (Par) 及揮發性有機物 (VOCs)	中
精緻石油產品	供應商	影響	空氣污染	產成品為碳黑，其粒徑小質地輕盈，容易飄散於空氣當中，造成空氣污染。	中高
橡膠製品（混練）	長泓及客戶	影響	固體廢棄物	橡膠混練及製品之生產及檢驗，容易產生橡膠餘料，造成固體廢棄物過多，若未妥善處理則會影響自然環境。	中

· 供應商 A

產業：精緻石油產品；影響因子：空氣污染；

地點：美國

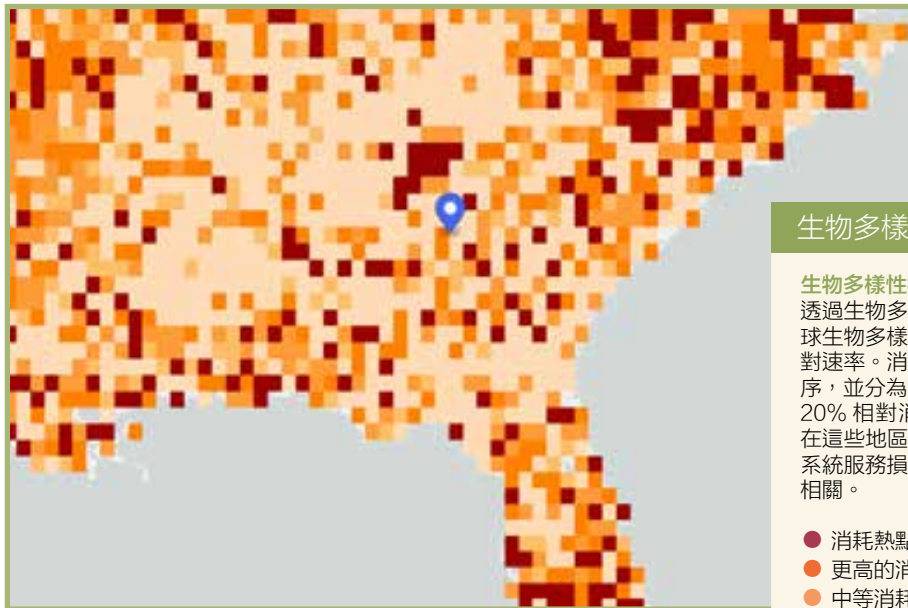
根據 ENCORE 所提供的圖層資訊，該區域的空氣中 PM2.5 濃度並不高，生物多樣性枯竭風險亦為最低等級。綜合評估顯示，空氣污染因子對該區域並未造成顯著危害，供應商對自然資本及生物多樣性亦無重大影響。



PM2.5 濃度

全球環境空氣污染 PM 2.5
最近報告年份直徑為 2.5 微米級以下的顆粒物的平均濃度。將顯示所選城市和地區的積分。較大的點表示顆粒物的濃度較高。較小的點表示顆粒物的濃度較低。點的颜色表示從第一個報告年份到最近報告年份的濃度變化。負變化表示濃度降低，正變化表示濃度增加。

- 小於 -67 pg / m3
- -67 pg / m3 至 -16 pg / m3
- -16 pg / m3 至 -3 pg / m3
- -3 pg / m3 至 16 pg / m3
- 大於 16 pg / m3



生物多樣性枯竭

生物多樣性枯竭

透過生物多樣性完整性衡量的全球生物多樣性自然資本消耗的相對速率。消耗值從最高到最低排序，並分為 5 個分位數。最高的 20% 相對消耗值對應於熱點，在這些地區，人類活動將與生態系統服務損失或退化的更高風險相關。

- 消耗熱點（值的最高 20%）
- 更高的消耗
- 中等消耗
- 降低消耗
- 最低的消耗

· 供應商 B

產業：精緻石油產品；影響因子：空氣汙染；

地點：加拿大

根據 ENCORE 提供的圖層資訊，該區域的空氣中 PM2.5 濃度並不高，生物多樣性枯竭風險則為「中等」。整體而言，空氣污染因子對該區域未造成顯著危害，因此評估該供應商對自然資本無重大影響。然而，就生物多樣性而言，初步評估顯示供應商具有中度影響性。但依據加拿大法定生態保護區域圖資，供應商並未位於保護區內，經重新評估後，其對生物多樣性的影響性調整為「低」。



PM2.5 濃度

全球環境空氣污染 PM 2.5

最近報告年份直徑為 2.5 微米級以下的顆粒物的平均濃度。將顯示所選城市和地區的積分。較大的點表示顆粒物的濃度較高。較小的點表示顆粒物的濃度較低。點的颜色表示從第一個報告年份到最近報告年份的濃度變化。負變化表示濃度降低，正變化表示濃度增加。

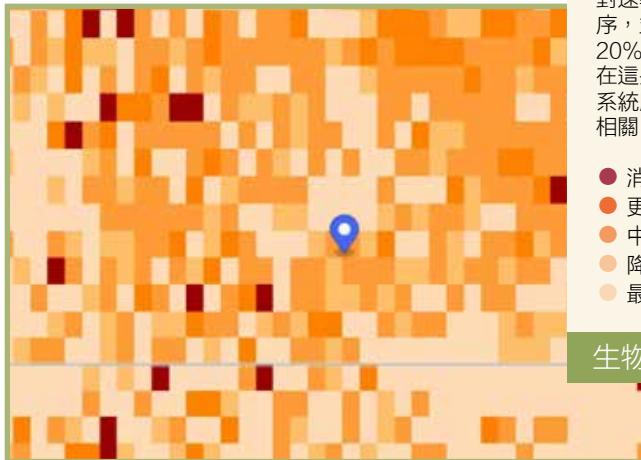
- 小於 -67 pg / m3
- -67 pg / m3 至 -16 pg / m3
- -16 pg / m3 至 -3 pg / m3
- -3 pg / m3 至 16 pg / m3
- 大於 16 pg / m3

生物多樣性枯竭

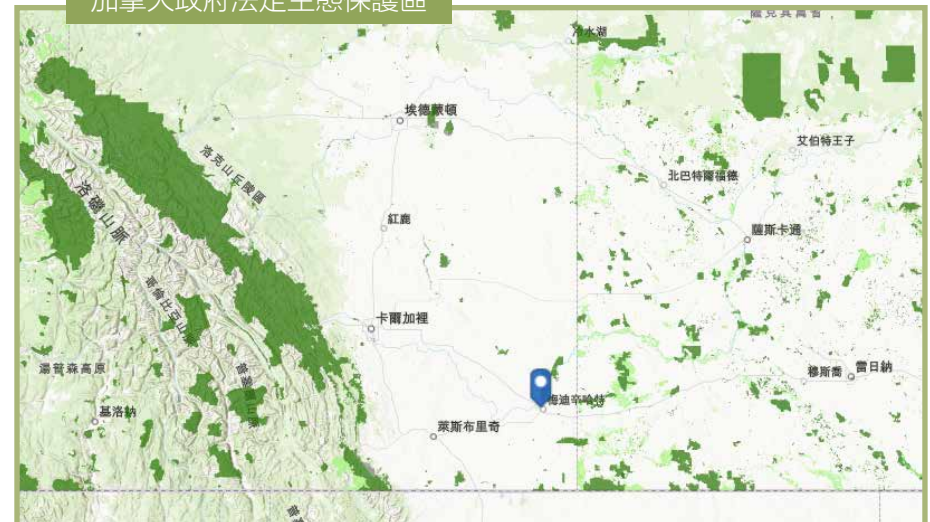
透過生物多樣性完整性衡量的全球生物多樣性自然資本消耗的相對速率。消耗值從最高到最低排序，並分為 5 個分位數。最高的 20% 相對消耗值對應於熱點，在這些地區，人類活動將與生態系統服務損失或退化的更高風險相關。

- 消耗熱點（值的最高 20%）
- 更高的消耗
- 中等消耗
- 降低消耗
- 最低的消耗

生物多樣性枯竭



加拿大政府法定生態保護區



· 供應商 C

產業：初級塑膠和合成橡膠；依賴因子：供水；

影響因子：空氣汙染；地點：泰國

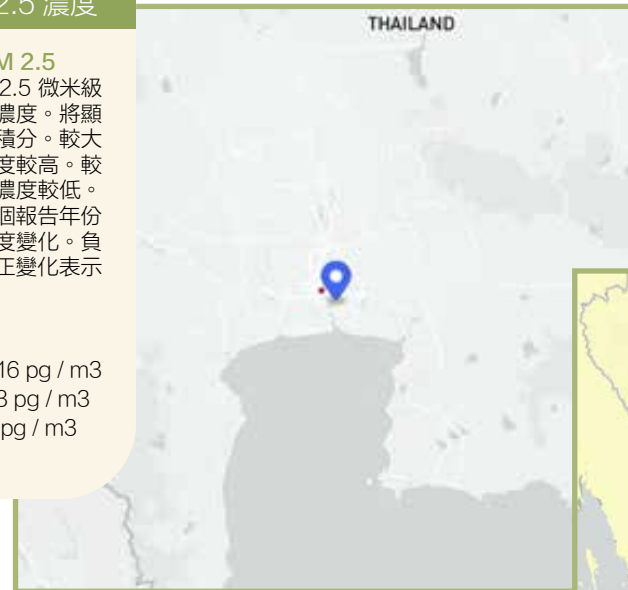
根據 ENCORE 提供的圖層資訊，該區域的空氣中 PM2.5 濃度並不高，水資源依賴因子顯示年變化量為中低，供水狀況穩定。生物多樣性枯竭風險為中高等級。整體評估顯示，該區域的依賴與影響因子未造成顯著危害，供應商對生物多樣性具有中高度影響性。然而，根據泰國生態保護區圖資，供應商並未位於保護區內，因此其對生物多樣性的影響程度可重新評估為「低」。

PM2.5 濃度

全球環境空氣污染 PM 2.5

最近報告年份直徑為 2.5 微米級以下的顆粒物的平均濃度。將顯示所選城市和地區的積分。較大的點表示顆粒物的濃度較高。較小的點表示顆粒物的濃度較低。點的顏色表示從第一個報告年份到最近報告年份的濃度變化。負變化表示濃度降低，正變化表示濃度增加。

- 小於 -67 pg / m3
- -67 pg / m3 至 -16 pg / m3
- -16 pg / m3 至 -3 pg / m3
- -3 pg / m3 至 16 pg / m3
- 大於 16 pg / m3

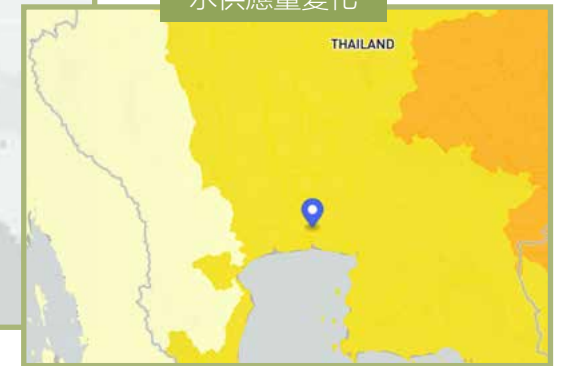


供水的年際變化

年際變化衡量可用水供應的年際變化平均值，包括可再生的地表水和地下水供應。較高的值表示每年的可用供應量變化較大。

低 高

水供應量變化

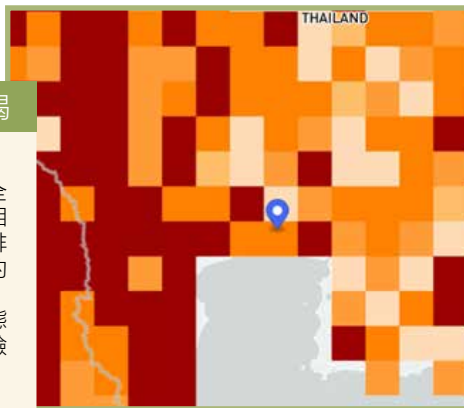


生物多樣性枯竭

生物多樣性枯竭

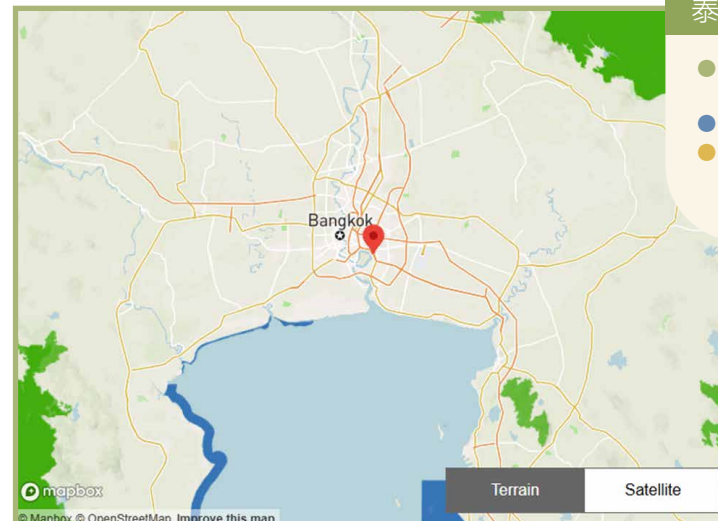
透過生物多樣性完整性衡量的全球生物多樣性自然資本消耗的相對速率。消耗值從最高到最低排序，並分為 5 個分位數。最高的 20% 相對消耗值對應於熱點，在這些地區，人類活動將與生態系統服務損失或退化的更高風險相關。

- 消耗熱點（值的最高 20%）
- 更高的消耗
- 中等消耗
- 降低消耗
- 最低的消耗



泰國生態保護區

- Terrestrial and Inland Waters Protected Areas
- Marine Protected Areas
- Other effective area-based conservation measures



· 長泓泰國

產業：橡膠製品製造；影響因子：固體廢棄物；

地點：泰國

根據 ENCORE 提供的圖層資訊，泰國地區的固體廢棄物影響屬於中間偏低等級，生物多樣性枯竭亦為「無消耗」。整體而言，該影響因子對區域環境未造成顯著危害，評估供應商對自然資本及生物多樣性無重大影響。



每個國家／地區的固體廢棄物產生的固體廢棄物量。高是指固體廢棄物量更大。低是指固體廢棄物量較低。

低 高

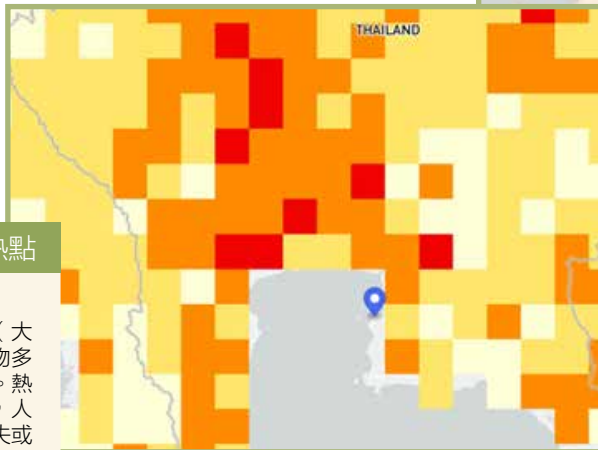
固體廢棄物

自然資本枯竭綜合熱點

自然資本枯竭的綜合熱點

陸地環境中自然資本資產（大氣、水、土壤和沉積物、生物多樣性）存量枯竭的重疊熱點。熱點對應於消耗的前 20% 值，人類活動將與生態系統服務喪失或退化的更高風險相關。

- 4 個熱點
- 3 個熱點
- 2 個熱點
- 1 個熱點
- 無熱點

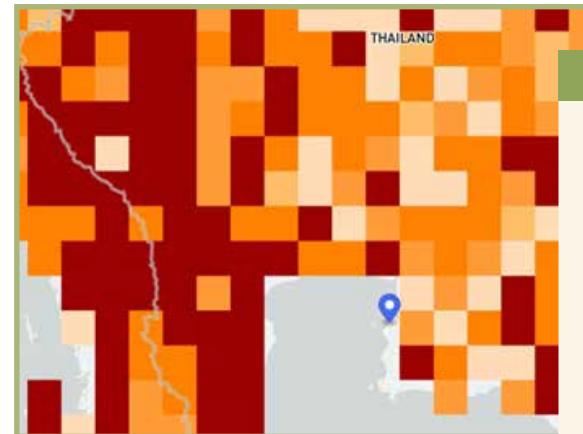


生物多樣性枯竭

生物多樣性枯竭

透過生物多樣性完整性衡量的全球生物多樣性自然資本消耗的相對速率。消耗值從最高到最低排序，並分為 5 個分位數。最高的 20% 相對消耗值對應於熱點，在這些地區，人類活動將與生態系統服務損失或退化的更高風險相關。

- 消耗熱點（值的最高 20%）
- 更高的消耗
- 中等消耗
- 降低消耗
- 最低的消耗



· 客戶 A

產業：橡膠製品製造；影響因子：固體廢棄物；

地點：越南

根據 ENCORE 提供之圖層資料，越南地區的固體廢棄物影響屬中間偏低，該環境因子對當地並未造成顯著危害。雖然客戶所在地的生物多樣性消耗熱點顯示為重度影響，但根據 Earth Map 圖資，該地區的生物脆弱度評分為低。綜合評估後，判定客戶所在地對生物多樣性的影響為非重大影響。



每個國家／地區的固體廢棄物產生的固體廢物量。高是指固體廢物量更大。低是指固體廢物量較低。

低 高

固體廢棄物

Legend

Vulnerability - WWF

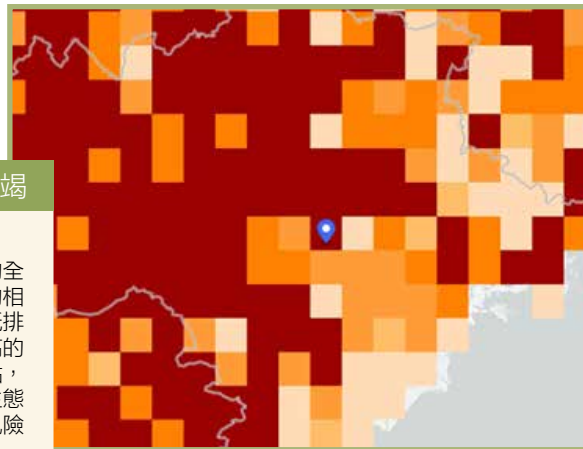
Score 0 100.00

生物多樣性枯竭

生物多樣性枯竭

透過生物多樣性完整性衡量的全球生物多樣性自然資本消耗的相對速率。消耗值從最高到最低排序，並分為 5 個分位數。最高的 20% 相對消耗值對應於熱點，在這些地區，人類活動將與生態系統服務損失或退化的更高風險相關。

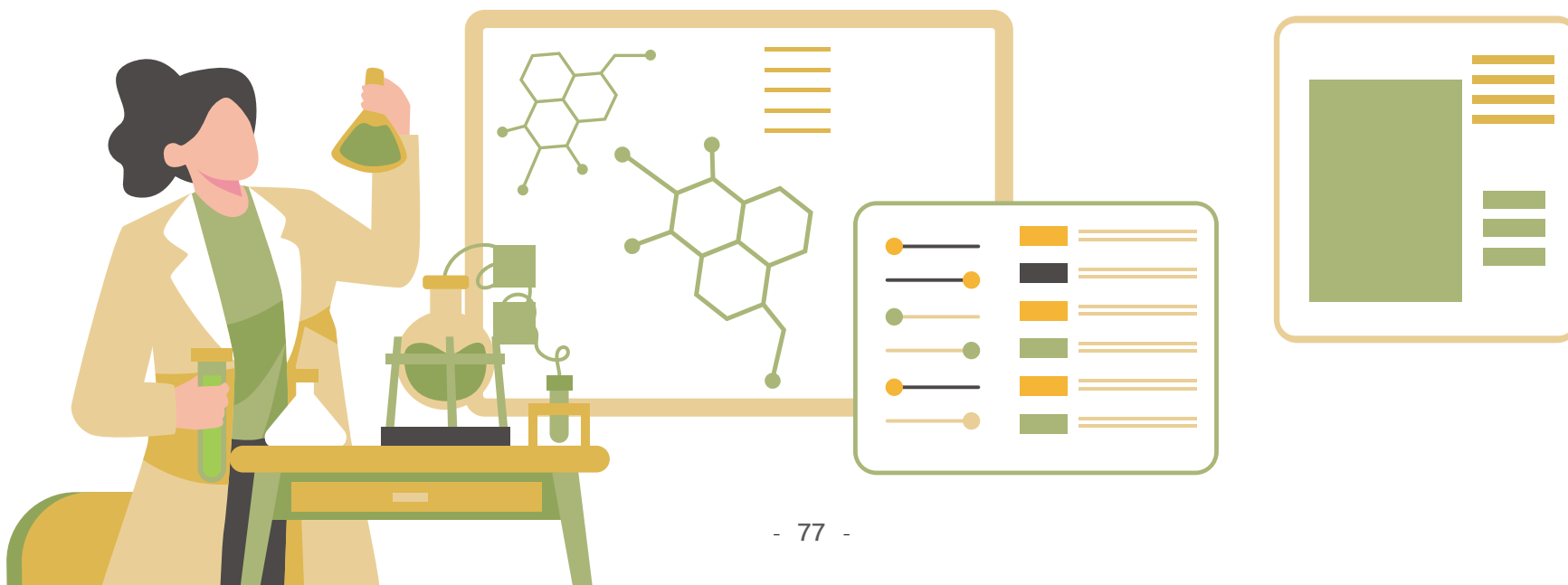
- 消耗熱點（值的最高 20%）
- 更高的消耗
- 中等消耗
- 降低消耗
- 最低的消耗



生物多樣性脆弱度

依賴及影響因子對生物多樣性實質影響評估

產業	價值鏈	依賴／影響	因子	衝擊等級	依賴／影響 實質衝擊	生物多樣性影響
初級合成橡膠產業	供應商	依賴	供水	高	中低	低
		影響	空氣污染	中	低	低
精緻石油產品	供應商	影響	空氣污染	中高	低	低
橡膠製品（混練）	長泓及客戶	影響	固體廢棄物	中	中低	低



▽ 4.1.2.2.3 Assess(評估)

依據 evaluate 結果，共辨識出以下風險與機會

風險與機會描述	風險與機會類型	影響時間
旱災	實體風險 - 急性	短
水災	實體風險 - 急性	短
政策法規趨嚴	轉型風險 - 政策法規	長
強化廢棄物再利用機制	永續機會 - 自然資源的永續利用	長



經風險與機會評估以及財務評估後結果如下

風險與機會描述	對長泓的影響	風險與機會類型	影響時間	影響程度	財務影響
旱災	若發生旱災供應商橡膠產量下降，導致購買成本上升或是供應不足現象	實體風險 - 急性	短	低	總計影響 < 0.1% 營收
水災	若發生水災供應商橡膠產量下降，導致購買成本上升或是供應不足現象	實體風險 - 急性	短	低	總計影響 < 0.1% 營收
政策法規趨嚴	環保監管力度提升，溫室氣體、空氣污染物、固體廢棄物等限制，使企業須調整營運模式，造成企業成本上升。	轉型風險 - 政策法規	長	低	總計影響 < 0.1% 營收
強化廢棄物再利用機制， 提升自然永續力	持續不斷讓廢棄物再利用，可降低環境危害以及營運成本	永續機會 - 自然資源的永續利用	長	中	正向效益佔營收 0.26%

▽ 4.1.2.2.4 Prepare(準備)

· 策略一：提升廢棄物再利用率

針對評估結果中影響程度達中度以上的因子，公司強化廢棄物再利用機制，以提升自然資源的永續利用為主要目標。

具體做法	成果
<ul style="list-style-type: none"> 鑑別廢棄物中具回收再利用潛力的項目。 優先針對處理費用較高的廢棄物進行改善。 優化再利用流程以提高整體再利用率。 	<ul style="list-style-type: none"> 用量高的離型紙回收再利用 (2023 年改善)：減少 72% 使用量。 廢料回收 (2024 年改善)：廢料回收率 23%。

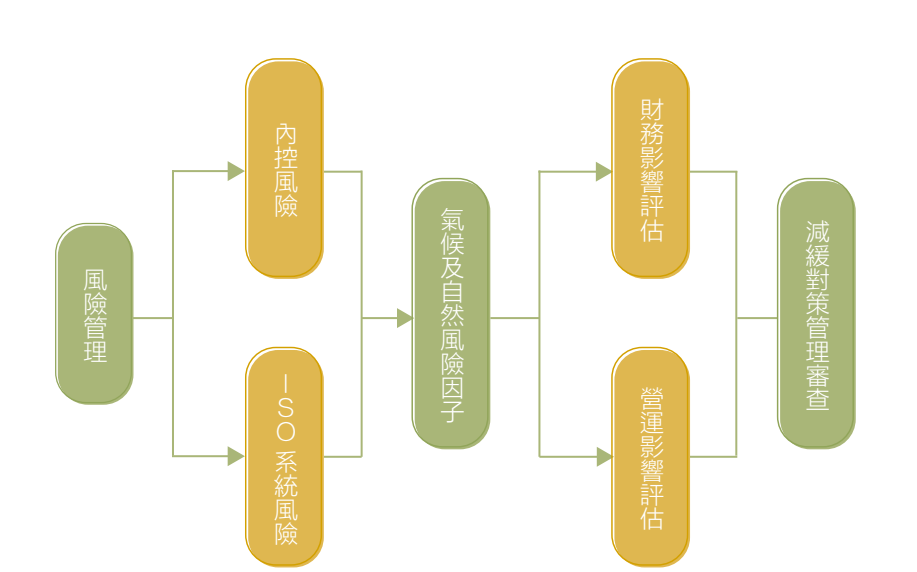
· 策略二：強化供應鏈連結

為了降低供應鏈相關風險，並促進供應鏈永續轉型，公司採取以下行動：

具體做法	成果
<ul style="list-style-type: none"> 與供應商簽署《企業社會責任承諾書》，共同朝向供應鏈永續目標前進。 建立供應商評鑑制度與定期溝通交流機制，以主動識別並改善潛在風險。 與供應商合作開發 EVA 熱熔袋，降低塑膠廢棄物產生。 	<ul style="list-style-type: none"> 供應簽署率達 80% 以上。 斷料風險率 < 2%。 每年減少 7,209 公斤塑膠廢棄物產生。

◆ 4.1.3 氣候與自然相關風險管理

長泓將氣候與自然相關風險的鑑別、評估與管理流程，全面整合至整體風險管理制度中，並依據公司內部控制架構及所導入的 ISO 管理系統進行系統性管理。由總經理室定期主導風險辨識作業，透過跨部門合作，識別轉型風險與實體風險，並依其可能性與衝擊程度，進行風險矩陣及財務影響評估，以據以擬定風險減緩與規避措施。相關結果將提供董事會及高階管理層定期審視，作為即時決策依據，確保能有效因應氣候及自然變化所帶來的不確定性，進一步提升企業韌性。



◆ 4.1.4 氣候與自然相關指標和目標

指標	參考	2024 年目標	2024 年實績	2026 年目標	2030 年目標
能源密集度 (GJ / 公噸)	4.2.1	以 2020 年為基準年， 2024 年下降 3%	2.43(上升 15%)	以 2024 年為基準年， 2026 年下降 3%	以 2024 年為基準年， 2030 年下降 3%
溫室氣體排放強度 (公噸 CO ₂ e / 公噸)	4.2.2.1	以 2020 年為基準年， 2024 年下降 3%	0.34(上升 19%)	以 2024 年為基準年， 2026 年下降 3%	以 2024 年為基準年， 2030 年下降 3%
廢棄物再利用率	4.2.2.3	再利用率 45%	再利用率 48%	再利用率 46%	再利用率 48%
用水量 (百萬公升 / 年)	4.2.2.4	較基線下降 5%	24.40 百萬公升 / 年 (下降 5%)	較基線下降 5%	較基線下降 5%



◆ 4.1.5 參與氣候行動相關倡議

◇ 4.1.5.1 SBTi

為回應全球減碳行動並強化氣候治理承諾，本公司於 2024 年正式加入「科學基礎減碳目標倡議（Science Based Targets initiative, SBTi）」，承諾訂定符合《巴黎協定》控溫目標的減碳計畫。我們預計最遲於 2026 年完成 SBTi 目標驗證，並以 2024 年作為基準年，設定於 2030 年前溫室氣體排放較基準年減少 42% 的中期減量目標。透過科學基礎方法設定具體目標與路徑，本公司致力實現淨零轉型，展現對氣候風險管理與永續經營的長期承諾。

◇ 4.1.5.2 CDP

為提升氣候治理透明度並與國際永續揭露趨勢接軌，本公司於 2024 年首次參與 CDP（Carbon Disclosure Project）碳揭露問卷，展現對氣候變遷議題的重視與資訊揭露的積極態度。首次參與即獲得 B-（管理級別）評等，顯示本公司已具備辨識與管理氣候風險與機會的能力。未來將持續精進氣候風險管理機制、強化減碳行動與數據揭露完整性，目標朝向 A（領導力級別）邁進，展現更高的氣候治理成熟度與永續經營承諾。

Chang Horing Rubber Co., LTD.
Taiwan, Province of China, Asia

COMMITTED

Corporate

View less ^

SBTi ID: 40006239

Organization type: Corporate

Sector: Chemicals

Temperature alignment
(based on scope 1 and 2 targets): NA

DOWNLOAD ALL DATA AS XLS

TARGETS / COMMITMENTS

ACTION	COMMITMENT TYPE	STATUS	TARGET	SCOPE	TARGET CLASSIFICATION	BASE YEAR	TARGET YEAR	DATE PUBLISHED
Commitment	Standard	Active	-	-	-	-	-	2024-09-19

公司名	氣候變化
CHANG HORING RUBBER CO., LTD.	B-



4.2 能源管理及減碳

◆ 4.2.1 能源管理

(GRI 302-1、GRI 302-3、GRI 302-4、GRI 302-5、SASB RT-CH-130a.1)

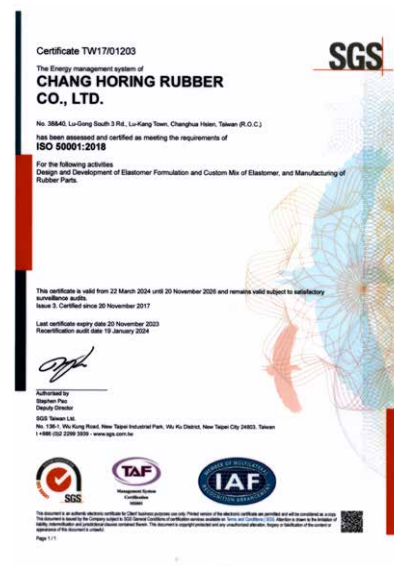
由於溫室效應導致極端氣候持續惡化，氣候變遷議題持續受到關注，因此落實節能減碳是無悔策略，也是企業積極努力推動綠色環境永續願景最重要的一環。長泓已知能源管理與節能減碳的重要性，透過 ISO 50001 能源管理系統，達到能源績效持續改善之效益。

長泓設有跨部門的能源管理推行委員會，由董事長擔任主任委員，同時制定環安衛能政策，並每年規劃、執行能源目標及節能行動計畫，循序漸進改善空調系統、空壓機或製程設備等主要耗能設備，以及藉由系統化的方法，透過日常的管理，持續改善能源績效，同時達到降低能源成本、減少溫室氣體排放之效益。

台灣廠與泰國廠的能源使用以外購電力、柴油與汽油為主，其中外購電力為最主要來源，供應各廠之生產設備與輔助設施；柴油與汽油則主要用於廠內車輛、機具與緊急發電機，整體能源使用結構單純，各廠之使用量與比例如下圖所示。

此外，泰國廠於 2023 年中旬由羅勇府遷至春武里府，2024 年為該廠正式營運後之完整數據年度，因此將 2024 年訂為新的能源基準年，以便後續追蹤節能成效與比較之用，台灣廠則照原本的 2022 年作為基線。在此基礎上，台灣廠預計於 2026 年實現能源密集度較基準年降低 6% 的目標，未來將持續落實各項節能措施，提升整體能源使用效率與管理成效。

然而，由於 2023 與 2024 年整體產量下降，導致固定之公共與輔助設施用電難以隨之減少，致使單位產品之能耗攀升，能源密集度較 2020 年平均提高約 13%，如表所示，我們已針對此情形持續擬定各項改善計畫，以降低能源使用強度並提升整體能效。



台灣廠及泰國廠能源消耗 (單位 GJ) 與能源密集度

廠區	台灣廠								泰國廠			
年度	2021 年		2022 年		2023 年		2024 年		2023 年		2024 年	
能源種類	數值	比例	數值	比例	數值	比例	數值	比例	數值	比例	數值	比例
外購電力 (度/年) GJ	34,724.56	76%	31,237.57	74%	28,008.41	77%	28,604.65	77%	5,367.59	76%	12,358.09	74%
製冷消耗 (度/年) GJ	9,234.35	20%	9,016.04	21%	5,736.66	16%	5,858.78	16%	1,099.39	15%	2,531.17	15%
柴油 (公秉/年) GJ	856.53	2%	918.03	2%	911.56	3%	969.69	3%	347.18	5%	1,283.77	8%
汽油 (公秉/年) GJ	1,097.87	2%	1,111.64	3%	1,760.74	5%	1,708.66	5%	282.75	4%	451.56	3%
再生燃料消耗 (公秉/年) GJ	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
出售能源 (度/年) GJ	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
總能源消耗 (GJ)	45,913.31	100%	42,283.28	100%	36,417.37	100%	37,141.78	100%	7,097.00	100%	16,625.00	100%
橡膠成品產量 (公噸)	23,096.00		19,972.00		14,907.00		15,261.00		1,269.00		3,432.00	
能源密集度 (GJ/公噸)	1.99		2.12		2.44		2.43		5.59		4.85	

 基準年

能源消耗統計與能源密集度

註 1：1 度電 = 3.6×10^6 焦耳 (J)；
1 公秉柴油 = 3.517×10^{10} 焦耳 (J)；1 公秉汽油 = 3.266×10^{10} 焦耳 (J) (資料來源：110 年經濟部能源局能源統計手冊)。

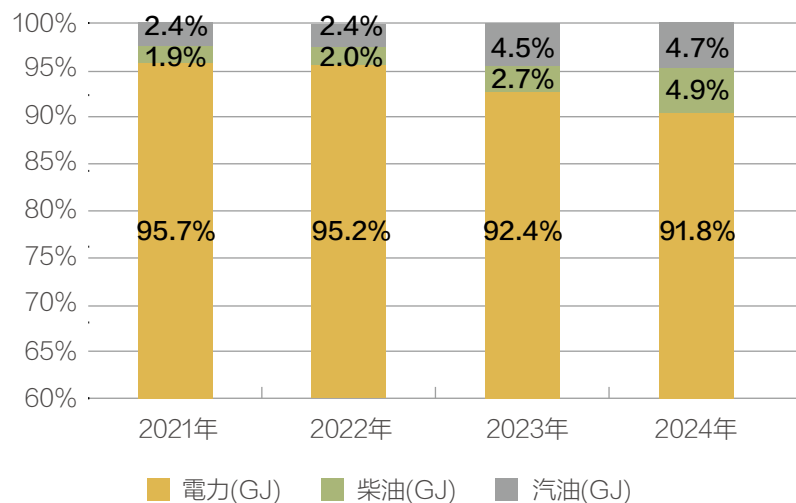
註 2：能源密集度 (GJ/公噸) = 能源消耗總量 / 橡膠成品產量。

註 3：能源密集度包含組織內部之燃料、電力及製冷。

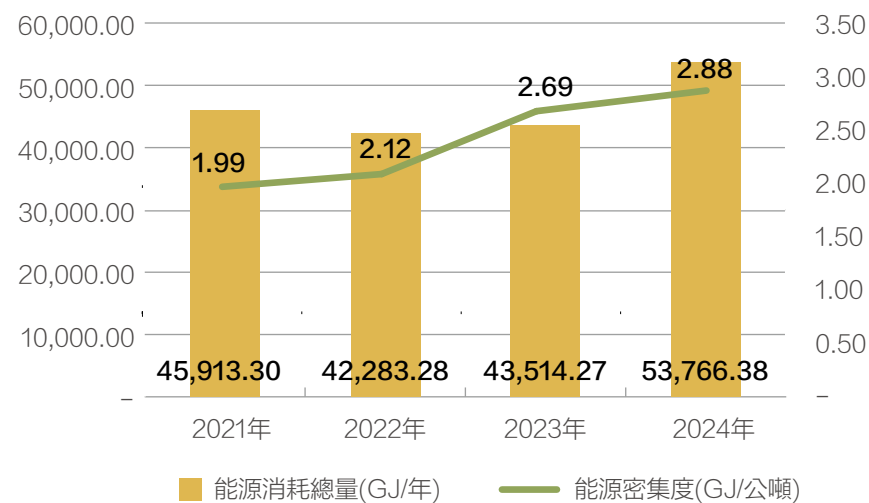
註 4：本表為公司內部的能源消耗 (內部無供熱消耗、蒸汽消耗)、且無外部的能源消耗 (出售電力、出售供熱、出售製冷、出售蒸汽)。

註 5：泰國廠於 2023 年年中啟用，故集團基線重設為 2024 年。

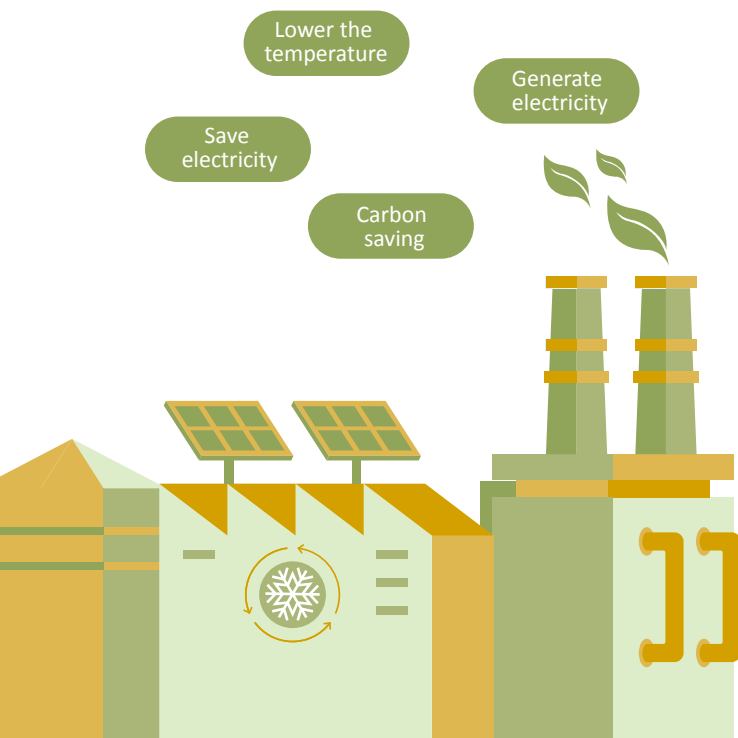
· 集團各類能源消耗比例



· 集團能源消耗及密集度



2020 年台灣廠響應政府綠能政策，出租廠房屋頂供太陽能光電板設置，共使用 2,992 塊太陽能板（面積為 5,006m²），其覆蓋廠房頂樓面積為 56%。2021 年建置完成 945.19 kWp，2024 年共發電 1,127,341 度，減碳 534.36 噸 CO₂e，其中二廠太陽能之發電併入該廠內部電網，生產時優先使用綠電，同時太陽能光電板鋪設下，有效降低室內溫度 1-2° C，能減少空調用電。



台灣廠自 2014 年起持續推動各項節能行動計畫，2023 年、2024 年共累計已執行 4 件節能行動計畫，其中有 3 件以製程設備改善計畫為主；3 件改善計畫分別針對過濾機、輸送帶、空壓機更換成節能型設備。2023 年至 2024 年在持續推動節能行動計畫之下，全廠累計節電量 130,031kWh (468GJ)，溫室氣體排放量累計減少 64.24 公噸 CO₂e。

2024 年舉辦節能標語競賽提升員工節能減碳意識，投入比賽部分有 23 組、共 41 人參加，佔員工人數 14%，參與投票部分共 172 人，佔員工人數 60%。經此活動員工反應熱絡，讓更多的員工加深認知，期能夠互相正影響落實在生活裡、工作裡。

台灣廠執行之節能行動計畫			
年度	行動計畫名稱	執行內容	節電效益 kWh (GJ)
2023	BB2 生產線過濾機汰換	汰換老舊且耗電設備	2023 年認列 61,479 kWh (221.32GJ) 2024 年認列 5,589 kWh (20.12GJ)
	BB2 生產線七層冷卻輸送帶汰換		2023 年認列 43,686 kWh (157.27GJ) 2024 年認列 3,971 kWh (14.30GJ)
2024	BB2 生產線空壓機汰舊換新		2024 年認列 15,306 kWh (55.10GJ)
	節能標語競賽活動	透過競賽，提升員工節能認知	提升認知，減少不必要浪費

◆ 4.2.2 環境管理

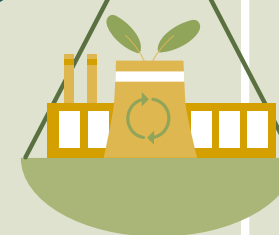
有鑑於近年來民眾環保意識抬頭及法規日益趨嚴，為順應世界趨勢及符合相關環保法令，必須提升源頭管理觀念及污染防治控制技術。

長泓基於企業社會責任及永續經營之目標，於 2016 年導入 ISO14001 環境管理系統，並積極投入環境管理及改善環境績效，落實廠內空、水、廢、毒、噪等在生產過程中可能危害環境及人員的因素監控與管理。為使公司能有一致執行方針，訂定環安衛能政策，讓環安衛能政策精神可落實在公司相關事務。

各部門秉持環安衛能政策之精神，每年制定年度目標及行動措施。舉凡改善或提升公司環境績效、生產效率與管理機制者均得以納入，並定期檢討目標達成狀況。

・ 2020-2024 年環境行動措施

年度	環境行動措施名稱
2021	棧板回收率增加 5%
2022	PE 袋減量及回收 10%
2023	綠能減塑，全廠垃圾量減量 (PE 膜回收)220%
2024	BB2 萬馬力產線集塵灰回收再利用 85%
	利用 BK 產線集塵灰回收結合 BB 產線滾輪機秤盤碎膠 (次品) 轉製成下腳料 22%



◇ 4.2.2.1 溫室氣體排放

(GRI 305-1、GRI 305-2、GRI 305-4、GRI 305-5、GRI 305-6、SASB RT-CH-110a.1、SASB RT-CH-110a.2)

長泓採用 ISO 14064-1，盤點與鑑別需計算二氧化碳 (CO₂)、甲烷 (CH₄)、氧化亞氮 (N₂O)、氫氟碳化物 (HFCs)、全氟碳化物 (PFCs)、六氟化硫 (SF₆)、三氟化氮 (NF₃) 共 7 種排放，所排放的溫室氣體種類包括二氧化碳 (CO₂)、甲烷 (CH₄)、氧化亞氮 (N₂O) 及氫氟碳化物 (HFCs) 四類，並無生質燃料燃燒，因公司係使用單一能源電力，故耗電量多寡，直接影響溫室氣體排放強度。僅有冷媒 R-22 會影響臭氧層，台灣廠及泰國廠共計 320.43 公斤。

長泓對於溫室氣體排放擬定相對應管理策略及計畫

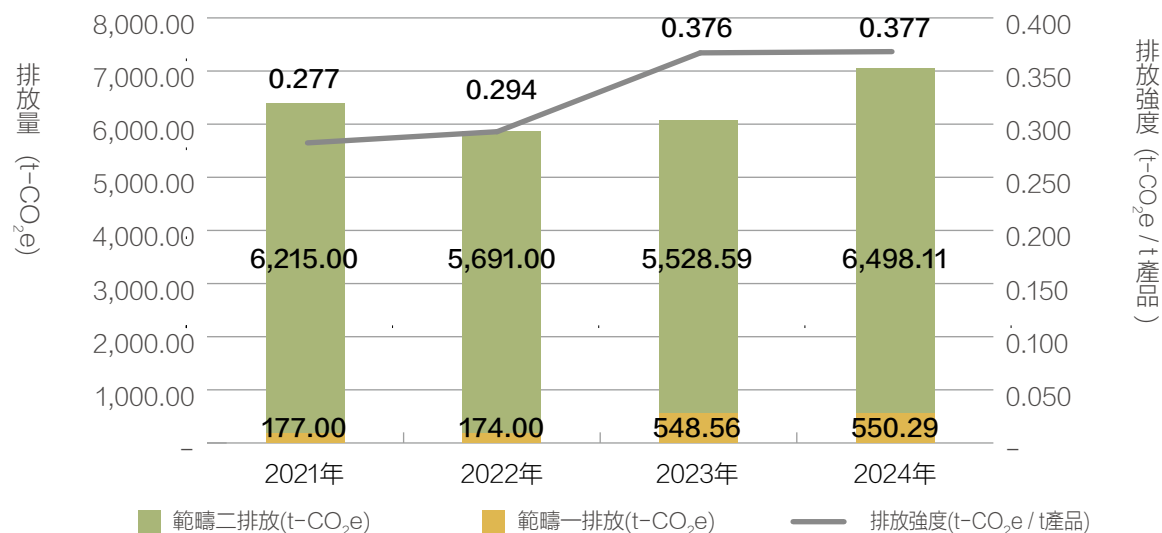
	範疇一	範疇二
2026 年目標	2024 為基準年，降低 2%	2024 為基準年，降低 1%
2030 年目標	2024 為基準年，降低 3%	2024 為基準年，降低 7%
實績	降低 1.7% 排放強度	節電率 1.2%
改善策略	貨車路線最佳化	生產設備汰舊換新、生產工藝調整

範疇一七大溫室氣體排放 (單位：公噸 CO₂e)

廠區	七大排放源	CO ₂		CH ₄		N ₂ O		HFC _s		PFC _s		SF ₆		NF ₃		總排放
	年度	數值	比例	數值	比例	數值	比例	數值	比例	數值	比例	數值	比例	數值	比例	
台灣廠	2023 年	186.1657	55%	26.1164	8%	4.6916	1%	119.1338	35%	0.0000	0%	0.0000	0%	0.0000	0%	336.1075
	2024 年	181.6382	55%	26.6271	8%	4.4575	1%	119.1338	36%	0.0000	0%	0.0000	0%	0.0000	0%	331.8566
泰國廠	2023 年	128.3746	60%	8.9846	4%	0.0000	0%	75.0913	35%	0.0000	0%	0.0000	0%	0.0000	0%	212.4505
	2024 年	131.5389	60%	11.8033	5%	0.0000	0%	75.0913	34%	0.0000	0%	0.0000	0%	0.0000	0%	218.4335

2023 年至 2024 持續推動節能減碳措施。2023 年、2024 年排放強度提升主要係因整體公共、輔助設施用電不變之下，因產量下降無法填滿產能，導致排放強度上升。

集團溫室氣體排放及排放強度



註 1：引用 IPCC AR6 評估報告所提供之全球暖化潛勢 (GWP) 值。

註 2：依據「ISO 14064-1」所提供之盤查原則、計算方法及係數採用原則進行計算，係數來源參考「IPCC AR6」、「thaicarbonlabel.TGO」、「溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版」。

註 3：台灣廠電力係數引用國內經濟部能源局電力排放係數，2023 年使用 0.494 公斤 CO₂e / 度，2024 年使用 0.474 公斤 CO₂e / 度。

註 4：泰國廠使用「thaicarbonlabel.TGO」2023 及 2024 年使用 0.499 公斤 CO₂e / 度。

註 5：範疇三其他間接排放在本報告內容暫未列入。

註 6：泰國廠於 2023 年年中啟用，設定 2024 年為集團新基準年。

長泓集團溫室氣體排放統計						
廠區	台灣廠				泰國廠	
年度	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2023 年	2024 年
範疇一排放 (t-CO ₂ e)	177.00	174.00	336.11	331.86	212.45	218.43
範疇二排放 (t-CO ₂ e)	6,215.00	5,691.00	4,630.57	4,537.69	898.01	1,960.42
範疇一二排放合計 (t-CO ₂ e)	6,392.00	5,865.00	4,966.68	4,869.54	1,110.46	2,178.85
範疇一排放比例	3%	3%	7%	7%	19%	10%
範疇二排放比例	97%	97%	93%	93%	81%	90%
成品產量 (t)	23,096.00	19,971.54	14,906.50	15,260.53	1,268.94	3,431.61
排放強度 (tCO ₂ e / t 產品)	0.277	0.294	0.333	0.319	0.875	0.635

◇ 4.2.2.2 空氣品質

(GRI 305-7、SASB RT-CH-120a.1)

長泓台灣廠於橡膠生產製造過程中，會產生揮發性有機化合物 (Volatile Organic Compound, VOCs)，排放源為所使用的橡膠原膠，無其他污染源排放。每季依法辦理空氣污染防治費申報作業，並以環境部所認可之美國環境部排放係數資料庫 (SCC CODE) 來計算 VOCs 排放量。

◇ 4.2.2.3 廢棄物管理

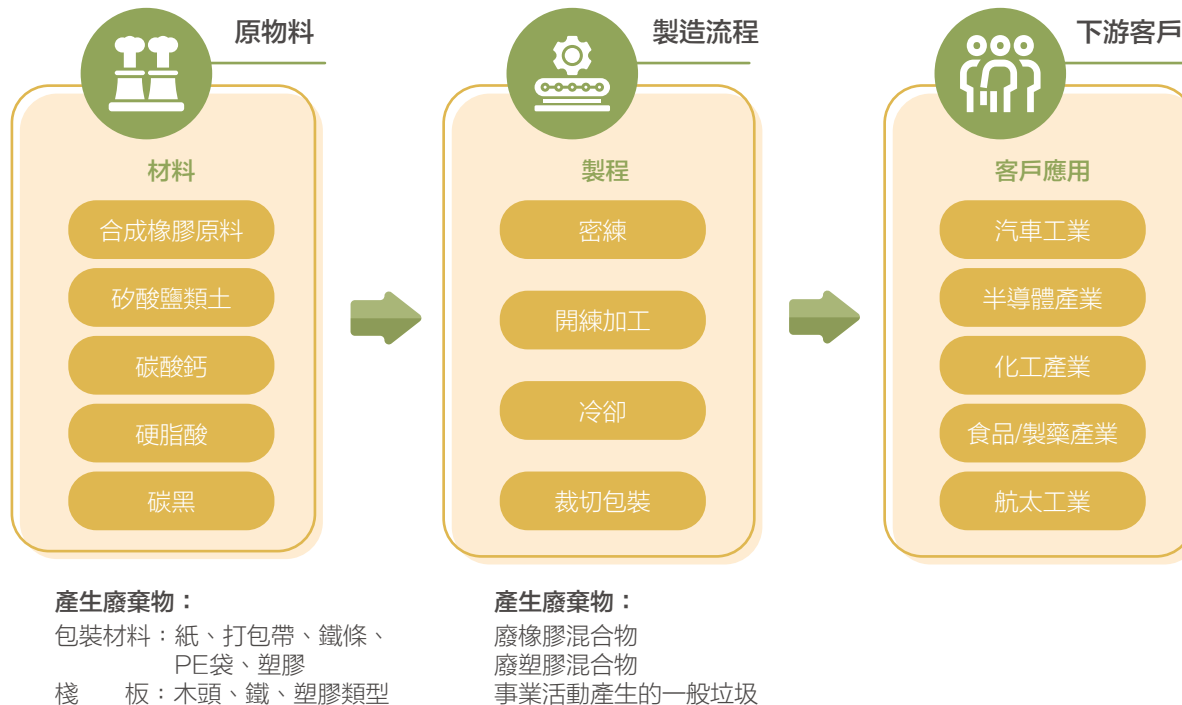
(GRI 306-1、GRI 306-2、GRI 306-3、GRI 306-4、GRI 306-5、SASB RT-CH-150a.1)

長泓台灣廠橡膠製造的過程中僅產生廢橡膠混合物、廢塑膠混合物、損壞廢木材棧板、生活垃圾等之一般事業廢棄物，以及廢紙、廢鐵、廢塑膠等可回收廢棄物，並無有害事業廢棄物產生，不但廢棄物種類及性質相當單純，且產生量少，最大宗的廢棄物來自於生活垃圾。

・ 空氣污染排放統計 (單位：KG)

空氣污染源	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
VOCs	23,944	20,578	15,377	15,765
NOx	0	0	0	0
SOx	0	0	0	0
POP	0	0	0	0
HAPs	0	0	0	0
ODS	0	0	0	0
Par	3.46	3	2.23	2.3

註：全廠總排放量 (Kg VOCs) = 合成橡膠總量 * 排放係數 (2.036 Kg VOCs / Kg 合成橡膠)
資料來源：空氣污染防治費申報



長泓除致力於降低橡膠產品不良率，從源頭減少廢橡膠混合物的產生外，亦重視各項廢棄物管理工作，2024 年實施廢橡膠回收再利用，整年度回收共 14 噸，除減少垃圾處理費支出，並增加回收收入。

廠內設置廢棄物貯存區，並委託合格的清理廠商進行清除及處理作業，以及依法規定辦理廢棄物網路申報作業。廢棄物處置的方法係依清理商所提供的資訊與建議，並照其專業建議進行廢棄物處理。

廢棄物處置 (噸)		2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
處理方式	處置移轉				
回收與再利用	離場	114	147	129	140
回收與再利用	現場	0	0	0	20
焚化	離場	119	176	188	169
固化	離場	-	-	-	1
總計		233	323	317	330
廢棄物再利用率		49%	45%	41%	48%

註 1：一般事業廢棄物總量為廢橡膠混合物、廢塑膠混合物、廢木材棧板、生活垃圾加總

註 2：廢棄物再利用率 % = 回收再利用量 / (回收再利用量 + 一般事業廢棄物總量) * 100

註 3：廠內所有廢棄物處置方式，除廠內可再利用，皆是離廠處理

註 4：2024 因為產能回升，故廢棄物數量上升

註 5：固化處理數量自 2024 年起統計

註 6：焚化含能源回收



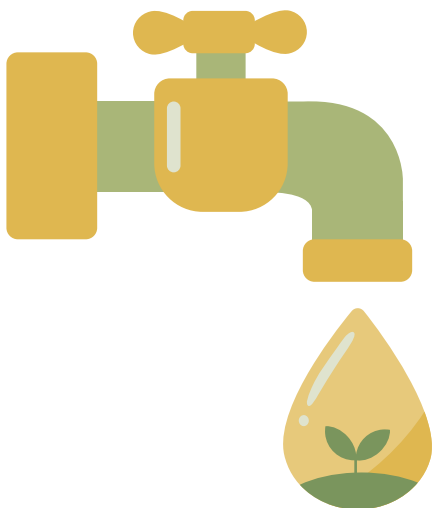
◇ 4.2.2.4 水資源管理

▽ 4.2.2.4.1 水資源風險管理與策略

(GRI 303-1、SASB RT-CH-140a.3)

參考 TCCIP 氣候圖集中的水文應用篇，以 IPCC AR5 RCP8.5 的情境下，有濕季越濕，乾季越乾的趨勢。而台灣因地形關係，水資源保持不易，雨季降下的雨量難以保存到乾季使用，因此未來的乾季缺水風險會急速上升，尤其是在 3-4 月之間風險最高。

長泓用水主要來自於兩大需求，「員工生活用水」、「製程用水」，依據水資源處理類別，可分為「納入污水管」、「儲水池水循環再利用」，其可能遭遇風險如下：



用水需求	水資源處理類別	風險因子	風險分析
員工生活用水	納入污水管	污水管破裂	長泓製程用水用於冷卻，不直接接觸產品，因此僅有生活污水，申報污水排放係以一般產業申報，若污水外洩並不會造成重大污染。自長泓建廠以來僅發生過 1 次污水管破裂，發生可能性極低。
製程用水	儲水池水循環再利用	蒸散量過高導致取水量提升	依據 IPCC AR5 RCP8.5 情境，搭配桑士偉法計算可能蒸散量，以世紀中為目標評估，每年可能蒸散量約 112mm，換算長泓蓄水池的蒸散量約 7.47 噸，以 2022 年取水量 29,065 噸來看，只佔 0.026%，影響性不大。

· 風險評估

風險因子	對長泓影響	風險等級	上期執行回饋
乾季缺水	若停止供水降造成機台無法運作。	低	2021 年完成 48 噸儲水設施
取水量造成附近居民負面影響	取水量過高，壓縮居民生或用水量，導致觀感不佳	低	-
污水管破裂	儲水池水循環再利用	低	-
有害物質流入地下水	將造成地下水污染，影響取水民眾身體健康，嚴重違法相關法令，造成停工	低	-

▽ 4.2.2.4.2 水資源取用

(GRI 303-1、GRI 303-3、SASB RT-CH-140a.1)

台灣因天生條件的關係，是極度缺水的國家，而環境部歷年來的河川監測資料亦顯示河川污染問題日趨嚴重，導致許多河川因水質不佳無法利用，使得水資源更加匱乏。且因長期普遍性的地下水超抽，而導致地層下陷問題嚴重。長泓重視超抽地下水的環境問題，因此，水源均取用由台灣自來水公司所提供的自來水，自來水的水源（淡水（ $\leq 1,000 \text{ mg/L}$ 總溶解固體））則來自於苗栗縣境內的鯉魚潭水庫。長泓位於彰化縣彰濱工業區內，依據彰濱工業區官網資料顯示，鯉魚潭水庫每日供給量約 700 百萬公升（70 萬噸），每日約可提供 15 百萬公升（1.5 萬噸）給彰濱工業區，其日平均用水量佔水庫日供給量的 2%。長泓近三年日平均用水量占彰濱工業區供給量的 1%，因此日平均用水量僅佔水庫日供給量的 0.02%，取水方式及取水量並未對鯉魚潭水庫及附近居民造成顯著負面影響。長泓珍惜水資源的取用，我們主要的用水需求為員工生活用水及製程使用之冷卻用水，2024 年的總取水量共 24,395 噸／年。2020 年至 2022 年長泓一廠陸續發現地面下自來水管路破裂，經修繕後及宣導員工節約用水，自 2023 年之後自來水使用量明顯下降。

長泓集團取水／排水／耗水量統計表（單位：百萬公升）						
用水類型	來源／終點	廠區	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
取水	第三方的水（自來水）	台灣一廠	11.63	7.67	6.22	5.96
		台灣二廠	6.65	5.27	3.79	4.56
		台灣三廠	15.95	16.18	15.01	13.88
		台灣廠小計	34.23	29.12	25.02	24.4
		泰國廠	-	-	8.42	20.74
	總取水量		34.23	29.12	33.44	45.14
	總取水量 (t)		34,230	29,113	33,436	45,138
排水	第三方的水（汙水廠）	台灣一廠	5.10	4.10	3.11	3.51
		台灣二廠	1.27	1.87	0.81	1.05
		台灣三廠	6.38	5.98	3.92	4.56
		台灣廠小計	12.75	11.95	7.84	9.12
		泰國廠	-	-	6.73	16.59
	總取水量		12.75	11.96	14.57	25.71
	總取水量 (t)		12,750	11,956	14,569	25,706
耗水	台灣廠小計		21.48	17.17	17.18	15.28
	泰國廠小計		-	-	1.69	5.46
	總耗水量		21.48	17.17	18.87	20.74
	總耗水量 (t)		21,480	17,157	18,866	19,432

▽ 4.2.2.4.3 污水排放

(GRI 303-2、GRI 303-4、SASB RT-CH-140a.1、SASB RT-CH-140a.2)

製程產出之污水若未經處理即排放河川，將對於環境衝擊影響深遠，嚴重的話會影響生物棲息、環境惡化及生物食物鏈危害。維護環境最好的方式就是減少源頭的污染排放並符合排放標準，避免污染環境。

長泓位於彰化縣彰濱工業區內，且僅產生生活污水，並無製程廢水產生。因此，並不須設置廢水處理設施，所有廢污水直接由工業區污水廠的管線密閉收集，送至污水廠經物理處理及生物好氧處理，符合放流水排放標準後，由崙尾水道排放。

依據彰化縣彰濱工業區污水廠資料顯示，長泓 2021 至 2024 年的化學需氧量 (Chemical Oxygen Demand, COD) 及懸浮固體 (Suspended solids, SS) 均符合納管標準。另因工業區污水廠之檢測項目並無生物需氧量 (Biochemical oxygen demand, BOD)，故表中未列生物需氧量 (BOD) 資料。

此外，長泓產生之廢污水統一經納管由彰濱工業區污水廠處理後的放流水水質，COD 介於 25 ~ 45mg / L，SS 介於 5 ~ 10mg / L，BOD 介於 4 ~ 12mg / L，均遠低於環保放流水標準。目前長泓的廢污水並未被其他的組織再利用。



送至工業區污水廠之原廢污水			水質單位：mg / L			
送至工業區污水廠之 原廢污水水質 (處理前)		納管 標準	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
平均化學需氧量 mg / L (COD)	一廠	600 以下	168.0	235.6	141.0	99.9
	二廠		104.0	129.5	147.5	139.6
	三廠		123.0	134.5	85.3	78.7
	平均		131.6	166.5	124.6	106.0
平均懸浮固體 mg / L (SS)	一廠	300 以下	35.2	54.2	62.5	22.3
	二廠		27.3	23.0	19.6	13.7
	三廠		57.4	42.7	21.3	13.8
	平均		39.9	39.9	34.4	16.6

註 1：長泓台灣地區取水量皆取自於台灣自來水公司 (第三方的水)

註 2：長泓泰國地區取水量皆取自於

註 3：1 百萬公升 = 1000 噸

資料來源：台灣自來水公司

◇ 4.2.2.5 環境法規遵循

(GRI 2-27、RT-CH-530a.1)

長泓台灣廠秉持對環境保護的高度重視，全面遵循政府相關環保法令辦理各項環境管理作業。為系統性落實環境管理，自 2016 年起導入 ISO 14001 環境管理系統，並制定「環安衛能政策」，由管理階層承諾推動，結合各部門共同執行。每年依據政策訂定環境目標與標的，推動行動方案，包括節能減碳、污染預防、資源有效利用及廢棄物減量等具體作為，落實持續改善機制。

在 ISO 14001 運作上，長泓定期進行環境考量面與作業活動之鑑別與評估，辨識潛在的重大環境議題及其風險。並建立法規鑑別與更新程序，定期彙整適用的環保法規及相關修法資訊，透過內部溝通機制傳達至相關單位。針對各項作業設有標準作業程序（SOP），如廢棄物分類清運、廠區噪音監測等，並依據程序執行記錄及監控管理績效。

此外，公司每年辦理內部稽核，檢視各單位環管作業執行成效與系統符合性，並定期委託第三方單位實施外部查證。稽核結果將納入管理階層審查會議中，作為政策修正與資源分配之依據，以持續精進管理系統之有效性與績效表現。

在環保監測方面，廠內主要為產生生活污水，定期執行污水排放設施之巡檢與維護保養。影響污水排放量主要與員工人數及加班時數有關。長泓依規定辦理檢測申報與水質自主管理，確保排放水質符合法規標準。

2023 年至 2024 年期間，長泓無任何違反環保法規紀錄，展現企業對法規遵循、風險控管與環境責任的具體落實，未來也將持續優化環境管理系統，實現與環境共生共榮的永續目標。



05

樂活幸福職場

5.1 人力資源概況

5.2 人才發展

5.3 員工福利與勞動條件

5.4 人權維護

5.5 職業安全衛生

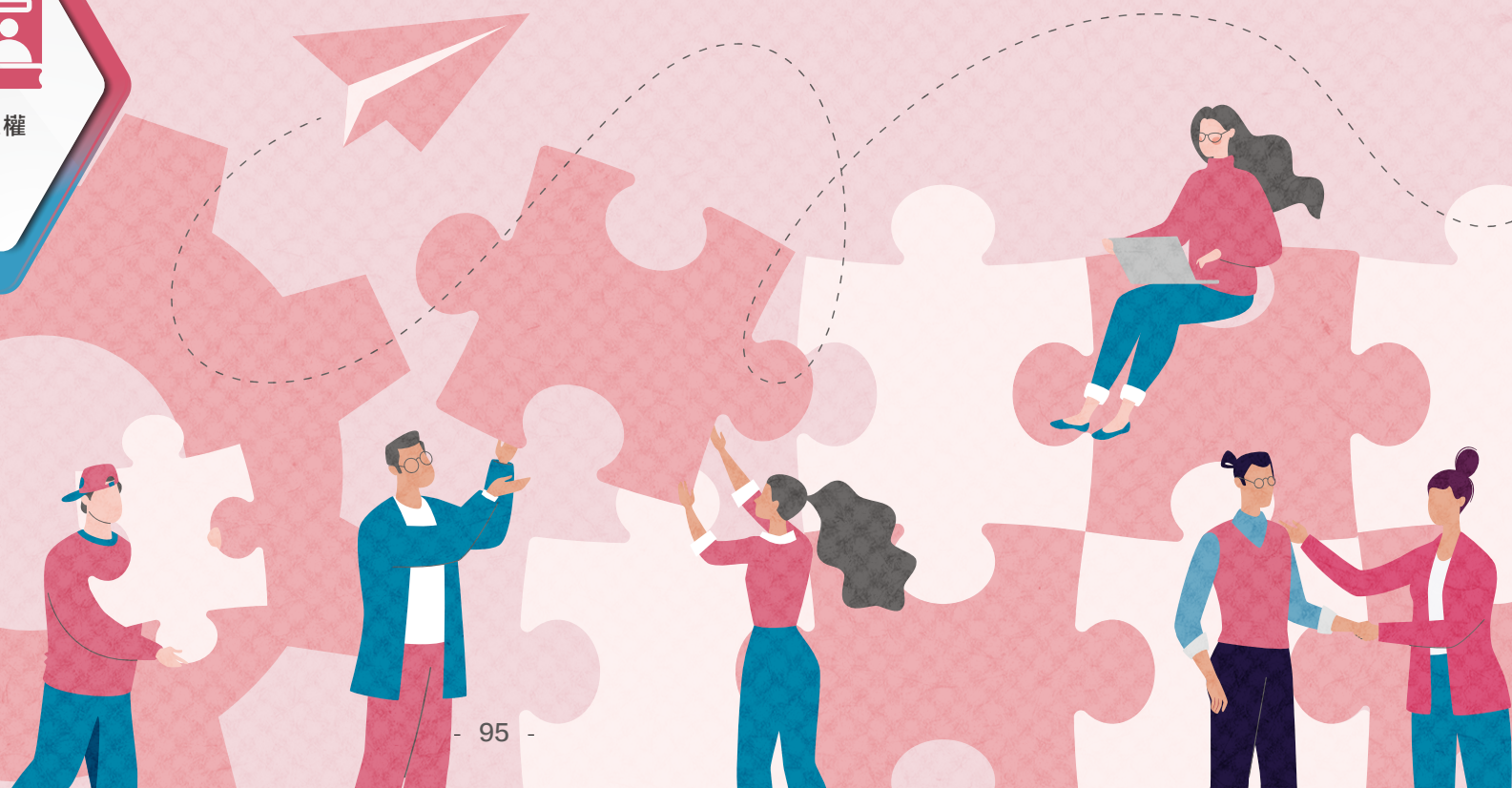
5.6 社會關懷與投入



◆ 重大主題



長泓堅信穩固的勞雇關係才能營造良好的工作環境，使員工積極的投入生產活動，創造生產力，為此，公平對待以及尊重員工、杜絕職場歧視現象，遵守勞動法令，能讓員工安心工作，為公司創造最大效益。



5.1 人力資源概況

◆ 5.1.1 多元員工聘雇狀況

(GRI 2-7)

長泓秉持對國內勞動法令與國際人權基本原則的尊重與遵循，於全球據點落實公平、透明的聘僱制度。我們嚴格遵守「不聘用童工」、「反對任何形式歧視」、「唯才適用」等聘僱原則，確保勞動權益與平等對待。

公司制定並公告「員工手冊」，明確規範雇用、薪資結構、績效考核、福利措施、退休制度與獎懲辦法等事項。晉升評核由人事評議委員會負責審議，確保整體制度運作「公平、公正、

公開」，進一步促進勞資雙方和諧互信。

為保護求職者與員工的個人資料安全，新進人員於面試階段即簽署個資保護聲明書。入職後，公司亦安排新人訓練與職能導向課程，使員工迅速熟悉企業文化、作業安全及資訊安全等制度與規範。

2024 年底，長泓在台灣地區之正式員工總數為 297 人，相較 2023 年 291 人無顯著波動，

其中年齡介於 31 至 50 歲者占比達 74%，以男性員工為主，占比為 83%。泰國子公司則因產業性質影響，男性員工占比 63%，亦展現出傳統製造業常見的性別比例結構。無論設立據點於何地，長泓皆依法訂定人事管理制度，並堅守不因性別、年齡、國籍、宗教、政見等身分差異而產生任何形式歧視，致力打造多元、包容且尊重人權的工作環境。

員工人數統計

廠區	類別	組別	2023 年						2024 年					
			女性		男性		小計 (人)	比例 (%)	女性		男性		小計 (人)	比例 (%)
			人數	比例	人數	比例			人數	比例	人數	比例		
台灣	年齡	30 歲以下	6	2%	48	16%	54	19%	4	1%	43	14%	47	16%
		31-50 歲	39	13%	180	62%	219	75%	38	13%	183	62%	221	74%
		50 歲以上	2	1%	16	5%	18	6%	7	2%	22	7%	29	10%
	國籍	國外	0	0%	81	28%	81	28%	0	0%	89	30%	89	30%
		台灣	47	16%	163	56%	210	72%	49	16%	159	54%	208	70%
泰國子公司	年齡	30 歲以下	31	34%	31	34%	62	69%	29	25%	44	38%	73	63%
		31-50 歲	10	11%	18	20%	28	31%	14	12%	29	25%	43	37%
		50 歲以上	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%

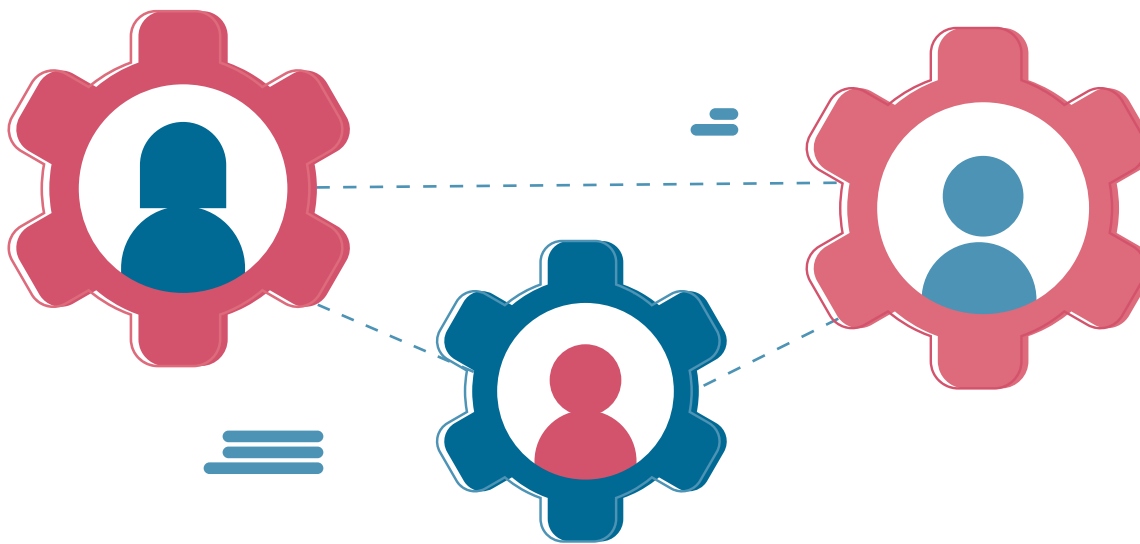
註 1：員工總人數為每月月底員工人數平均值統計。

註 2：2023-2024 年在職員工均為正式員工，並無臨時及兼職員工，且主要職務人員（主管、專業及基層人員）均為由長泓自聘。主管皆為台灣人。

◆ 5.1.2 健康的人力結構

(GRI 401-1)

健康的人員流動為長泓人力結構注入新活力與創發力。為因應離職人員的缺口及生產量能的提升，2024 年總共聘任新進員工台灣總人數為 44 人，泰國子公司 76 人，總計 120 人。在新進人員年齡分布上，台灣以 31-50 歲的年齡層為多數（占比 61%）；泰國子公司以 30 歲以下年齡層次之（占比 63%）。

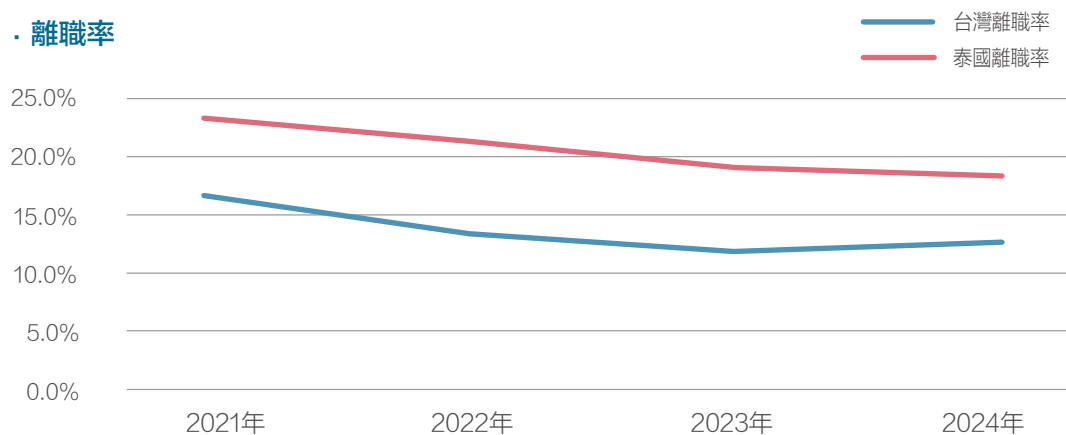


新進員工人數統計

廠區	類別	組別	2023 年						2024 年					
			女性		男性		小計 (人)	比例 (%)	女性		男性		小計 (人)	比例 (%)
			人數	比例	人數	比例			人數	比例	人數	比例		
台灣	年齡	30 歲以下	1	3%	16	48%	17	52%	1	2%	16	36%	17	39%
		31-50 歲	1	3%	15	45%	16	48%	4	9%	23	52%	27	61%
		50 歲以上	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
	國籍	國外	0	0%	19	58%	19	58%	0	0%	20	45%	20	45%
		台灣	2	6%	12	36%	14	42%	5	11%	19	43%	24	55%
泰國子公司	年齡	30 歲以下	22	31%	29	41%	51	73%	13	17%	35	46%	48	63%
		31-50 歲	9	13%	10	14%	19	27%	8	11%	20	26%	28	37%
		50 歲以上	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%

2018 年起導入員工協助方案，持續進行員工關懷，了解離職原因。當員工提出離職時，透過面談瞭解其離職原因，建立良好的溝通管道，藉此發現公司未來可改善之處。2020 年起開始推廣職場健康促進方案，導入醫護臨場服務，提升員工健康意識。在離職人員部分，台灣 2024 年離職員工人數為 42 人，年離職率為 12.6%，主要離職員工為生產部員工，透過離職面談資料分析，主要原因在於長時間重複性動作導致員工離職動機。整體而言，離職率維持於 13% 以下。

· 離職率



離職人數統計

廠區	類別	組別	2023 年						2024 年					
			女性		男性		小計 (人)	比例 (%)	女性		男性		小計 (人)	比例 (%)
			人數	比例	人數	比例			人數	比例	人數	比例		
台灣	年齡	30 歲以下	1	2%	9	22%	10	24%	1	2%	13	31%	14	33%
		31-50 歲	1	2%	29	71%	30	73%	5	12%	22	52%	27	64%
		50 歲以上	0	0%	1	2%	0	0%	0	0%	1	2%	1	2%
	國籍	國外	0	0%	24	59%	24	59%	0	0%	12	29%	12	29%
		台灣	2	5%	15	37%	17	41%	6	14%	24	57%	30	71%
泰國子公司	年齡	30 歲以下	19	37%	21	41%	40	78%	11	22%	20	40%	31	62%
		31-50 歲	5	10%	6	12%	11	22%	7	14%	12	24%	19	38%
		50 歲以上	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%

5.2 人才發展

◆ 5.2.1 高階主管對人才發展的重視

為使企業永續經營，持續不斷的培育人才是長期的目標，也是長泓的共識，因此將培育部屬的責任明訂於高階主管的職務說明書上。董事長深感人才發展的重要性，多次在會議中表達對傳承的看法，說明「傳承」組織才得以持續前進。並期許部門主管要勇於接受挑戰，帶領著部屬制定計畫、確實執行，重視整個團隊的經營與成長。每年底由同仁與部門主管共同討論，擬定未來發展學習項目，並統整成年度訓練計畫，落實學習成效追蹤評估。

◆ 5.2.2 董事長承諾

員工參與教育訓練給予「公假」，並補助交通費、食宿及訓練課程費用。



將員工參與年度教育訓練的時數納入考核，其結果與獎金、調薪幅度作為連結。



肯定內部講師團，親自頒發內部講師團團長、副團長及內部講師證書，連續七年累積表揚 203 人次優秀講師，並頒發獎狀與獎勵金。



鼓勵在職進修，進修後給予學歷津貼，2021 年為強化員工進修實質補助，進修學士者，每學期補助 5000 元；碩士者，每學期補助 10000 元。



每年定期舉辦「董事長心談」，親自聽取各部門主管對於部門轉型、佈局想法及人才發展規劃簡報，並彙整出中長期人才發展重點及強化方向。



◆ 5.2.3 亮點績效

· 人才發展品質管理系統 (TTQS)

持續推動與優化員工訓練發展的品質，自 2014 年起導入行政院勞動部勞動力發展署「人才發展品質管理系統 (Talent Quality-management System, TTQS)」，穩定運作持續 10 年，訓練計劃逐步整合企業理念與組織策略，並將五大構面 (PDDRO) 與 19 項指標融入辦訓流程，提升整體辦訓品質及有效性評估。於 2024 年評核展延資格，延續企業機構版「金牌」殊榮，肯定本公司的教育訓練品質以及對人才發展的重視。

公司將持續投入「人才發展品質管理系統 (TTQS)」，並藉由顧問輔導及評核機制，落實教育訓練的品質管理。除持續精進訓練品質外，公司亦定期檢視並更新員工之能力缺口，透過職能盤點、績效回饋，定期在教育訓練委員會會議進行年度訓練計畫的調整，確保訓練資源能聚焦於關鍵能力之培養與提升。期許在員工工作之餘，能透過計畫性的訓練，有效提升專業能力，並達成專案目標，完成組織經營目標以及獲得等值的報酬。



2024年 金牌



2022年 金牌



2020年 金牌



◆ 5.2.4 人才發展組織架構

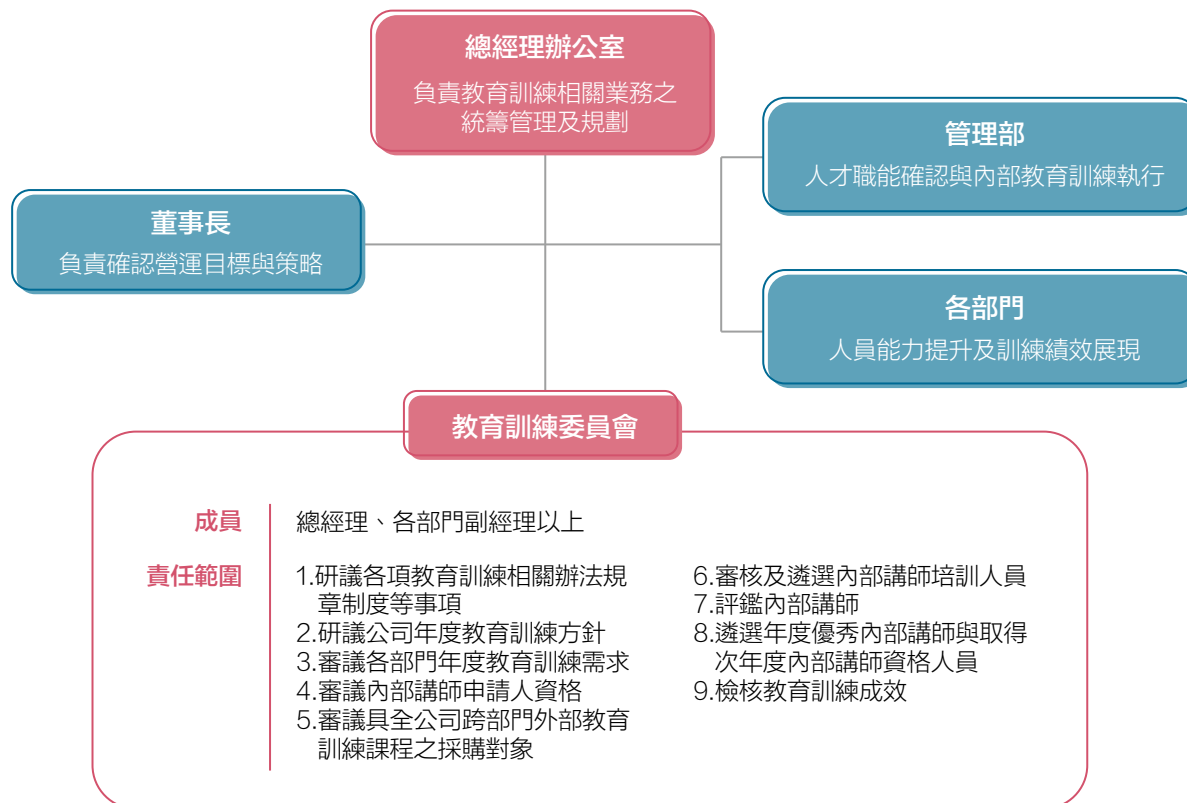
· 成立教育訓練委員會

有鑑於人才培育對組織的重要性，於 2013 年成立教育訓練委員會，落實人才培育，建立學習文化。參與、監督訓練發展流程，以提升教育訓練品質。

· 成立內部講師團，傳承長泓 DNA

自 2013 年著力於培育內部講師，篩選具備重要知識、技能的員工參與，經評鑑後成為專業講師。2014 年亦成立內部講師團，訂定內部講師組織章程，定期檢討訓練課程品質，提升講授技巧、講師間經驗分享及交流。目前長泓內部講師占有所有員工比為 20%，提供足夠的資源進行員工在職訓練 (On the-job-Training ,OJT) 及專業知識教導 (Off-the-job Training ,Off-JT)。並為了結合推動線上學習活動，完成錄製微課程之能力，包含數位教材製作、錄製技巧等。讓內部講師依個人講授專長製作線上課程。

本公司秉持著與客戶共同成長的使命、願景，做為長期且值得信賴的橡膠業夥伴，我們的講師亦會依照客戶提出的需求，設計課程並協助客戶進行人才培訓。統計 2020-2024 年，共執行 13 堂課程，26.5 課程時數和 136 人次訓練。



· 內部講課統計

年度	課堂數	時數	人次
2021	11	24	272
2022	14	31.5	436
2023	21	61	548
2024	23	50	424
Total	193	431.5	4052

· 職能發展時程

◆ 5.2.5 提升員工職能

(GRI 404-2)

為具體、明確的提升員工的專業能力，本公司自 2015 年起導入職能系統，逐項發展共通核心職能、管理職能、專業職能，2020 年新增數位職能及 2021 年新增綠色職能等模型，建立職能學習地圖做為人才發展的基礎，運用於招募甄選、考核、薪酬及晉升，後續將擴及到輪調制度、關鍵人才職涯規劃等。透過逐年改善，以完善各個職能之學習地圖，冀望透過學習地圖的引導，推動員工培育各種能力，以因應所擔任職務的能力要求。

2020 年推動數位轉型計畫，建構數位職能模型，分別為一般同仁、基層主管和中高階主管，訂定所需具備的能力，請參考 4.3.8 數位轉型計畫。

	2015-2016年	2017-2018年	2019-2020年	2021-2024年
核心職能	<ul style="list-style-type: none"> 舉辦願景、使命、核心價值觀及核心競爭力共識營 	<ul style="list-style-type: none"> 舉辦願景、使命、核心價值觀及核心競爭力共識營 共通核心職能考核 	<ul style="list-style-type: none"> 舉辦願景、使命、核心價值觀及核心競爭力共識營 共通核心職能考核 發展核心職能學習地圖 發展核心競爭力量表 	<ul style="list-style-type: none"> 舉辦願景、使命、核心價值觀及核心競爭力共識營 共通核心職能考核 發展核心職能學習地圖 發展核心競爭力量表 優化核心職能學習地圖
管理職能	<ul style="list-style-type: none"> 建立三階主管管理職能模型 建立管理職能學習地圖 	<ul style="list-style-type: none"> 建立三階主管管理職能模型 建立管理職能學習地圖 管理職能考核 AC 管理職能評鑑 管理人員學習地圖 	<ul style="list-style-type: none"> 建立三階主管管理職能模型 建立管理職能學習地圖 管理職能考核 AC 管理職能評鑑 管理人員學習地圖 管理職能盤點 優化管理職能學習地圖 	<ul style="list-style-type: none"> 建立三階主管管理職能模型 建立管理職能學習地圖 管理職能考核 AC 管理職能評鑑 管理人員學習地圖 管理職能盤點 優化管理職能學習地圖 新增財務管理與行銷管理職
專業職能	<ul style="list-style-type: none"> 進行職類盤點 建立各職務專業職能 各職務學習地圖 	<ul style="list-style-type: none"> 進行職類盤點 建立各職務專業職能 各職務學習地圖 專業職能盤點 職能落差分析 	<ul style="list-style-type: none"> 進行職類盤點 建立各職務專業職能 各職務學習地圖 專業職能盤點 職能落差分析 發展專業職能行為等級 專業能力分級評鑑 	<ul style="list-style-type: none"> 進行職類盤點 建立各職務專業職能 各職務學習地圖 專業職能盤點 職能落差分析 發展專業職能行為等級 專業能力分級評鑑 發展專業職能關鍵行為量表 建構綠色職能說明書
數位職能			<ul style="list-style-type: none"> 建構數位化職能模型 	<ul style="list-style-type: none"> 建構數位化職能模型 數位職能盤點
實際應用				招募、考核、薪酬、晉升 人才管理 輪調制度、職涯發展規劃

◆ 5.2.6 核心訓練類別

(GRI 404-2)

公司以職能發展為基礎，規劃有系統且符合需求的訓練類別，共有專業職能、管理職能、通識訓練、講師培訓、數位職能等五個類別。每年年底所有員工包含 ESG 委員會成員，皆擬定年度訓練計畫，強化各類職能。

· 完整訓練類別

(GRI 404-1)

員工結束試用期的適應後，踏上公司學習路徑，學習專業且多元的知識技能，並期許能激

· 核心訓練類別

職稱	OTJ	專業職能類						管理職能類	通識訓練類				內部講師培訓	數位職能類	
協理級以上	依單位需求不定期實施	業務行銷訓練	研發創新訓練	生產製造訓練	品質管理訓練	資訊管理訓練	經營管理訓練	綠色永續訓練	高階主管	一般通識類	職業安全衛生	國際標準學程	共通核心職能	教學知識、教學實踐 教學認知、教學技能	數據策略運用規劃
(副)經理級以上									中階主管						數據演算能力
課級									基層主管						
組級															數據分析能力
一般員工															
新進員工	人事規章、資訊安全、職業安全衛生、各職務新進人員訓練計畫														

發員工潛能，除了本身工作內容外，也能學習其他專業內容，提高人力素質，增加競爭力。公司每年依照訓練需求，由教育訓練委員會及內部講師團規劃及舉辦了許多的課程，每位員工皆可報名參加，提供平等且完整的教育訓練。

2023 年主管 (課級) 女性平均訓練時數為 41.7 小時，由資訊部主管因應數位轉型訓練方案，參與數位化課程專班 120 小時，積極帶領同仁參與數位轉型課程，依據轉型路徑一步步規劃，分別為數據蒐集與彙整、數據統計分析、視

覺化工具、預測模型及 AI 人工智慧等發展步驟。且數位工具使用循序漸進地安排，先由各部門具備相關能力及潛力同仁參與，課後進行部門內議題研討，成果展現及實際應用後，在拓展至公司全體同仁。

2023 年與 2024 年基層 (直接) 女性平均訓練時數分別為 11.3 小時與 15.6 小時，同仁持續積極參與數位轉型課程與綠色永續課程，協助產能預測持續精準化以及碳盤查等專案。

· 2021-2024 年人均訓練時數：

員工類別	主管 (課級以上)		專業 (間接)		基層 (直接)	
	男	女	男	女	男	女
性別						
2021	28.8	29	17.6	8.3	4.4	3.2
2022	44.6	51.1	32.8	18.2	5.4	16.5
2023	27.6	41.7	21.6	18.8	2.0	11.3
2024	19.8	20.2	15.0	14.2	3.0	15.6

註 1：(直接) 係指為公司直接員工，部門為生產部和品檢課之非管理職員工。

註 2：(間接) 係指為公司間接員工，部門為除了生產部和品檢課以外之非管理職員工。

註 3：人均訓練時數不包含 OJT 訓練課程時數。

◆ 5.2.7 數位職能訓練

· 數位轉型計畫

當今的商業環境變化快速，全球化、資訊透明度、競爭加劇等因素都在影響著企業的發展。且隨著環境永續議題的興起，企業不僅要面對市場的競爭壓力，還要承擔社會責任和環境負擔。因此，企業需要持續創新，採用數位轉型的策略，實現商業價值和永續發展的平衡，以滿足不斷變化的市場需求和社會期望。

為了提升各部門利用數位科技快速整合資訊的能力及強化分析技巧，進而提供集團整體未來策略性決策，於2020年訂定「塑造數位文化；提升人員數位化能力」人才發展方針，建置數位職能模型，明訂各階層人員所需培養的能力。



一般同仁
數據分析
統計學
視覺畫圖表



基層主管
研究方法
資訊流程
數據演算



中高階主管
數位策略
決策分析
賦權

數位職能相關訓練					
類別	年度	課程時數	上課人次	課程名稱	成效
AI	2023	144	27	產業 AI 專班 (智慧製造)	2.6.1 轉型策略
				Rapid Miner 機器學習實作	
	2024	13	45	生成式 AIXChatGPT 工作實務	
				Chat GPT 結合辦公作業實務	
數據分析	2023	16	44	數據分析流程介紹	
				數據分析演算法介紹	
	2024	9	18	Power BI 進階班	
數位工具	2023	9	41	RPA 軟體操作：Power Automate	
	2024	9	28	Notion 製作技巧－使用入門篇	
				短影音製作實戰班	
開發實務	2023	23	2	EEP 基礎教育訓練	
				滲透測試	
	2024	95	4	DevOps 基礎實務	
				進階微軟 SQL server 資料庫設計與開發實務	
				JavaScript 程式語言入門與網頁應用	
				Python-Pauto 運用 Python 自動化管理網路設備	

2020 年起，員工依照相對應的階層進行數位職能盤點，分別為一般同仁所需具備的統計、數據分析能力，以及將分析結果視覺化呈現的技巧；基層主管能掌握公司流程，了解如何利用數位化提高流程效率及產品品質，並執行有效的管控方法；而中高階主管需要不斷地學習和了解新的商業模式、市場趨勢和競爭情況，掌握了最新的資訊，才能夠制定出更加符合市場需求和企業目標的策略和方案，領導團隊取得競爭優勢。2022 年職能盤點的完備率為 33.5%，為提升員工數位能力，訂定訓練計畫和補強措施，舉辦包含數位工具應用課程，分別為數據蒐集與彙整、數據統計分析、視覺化工具、預測模型及 AI 人工智慧等發展步驟。統計 2023~2024 年數位相關課程共 16 堂 311 小時訓練，累積人次達 200 人次訓練。經培訓後，統計 2024 年執行成果，數位職能盤點於 2024 年提升 12%，數位職能完備率達 37.6%。

· 2020 年~2024 年 數位職能完備率

	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
數位職能完備率	25.2%	27.2%	33.5%	33.6%	37.6%

◆ 5.2.8 暢通的晉升管道與績效考核制度 (GRI 404-3)

績效管理為組織發展重要管理行為與工具，且長泓重視員工的升遷機會，為建立跨單位間職涯層級與人才衡量標準的一致性與公開透明的機制，訂有「績效管理辦法」，全體員工（含移工）每年定期發放績效考核表，2023 年及 2024 年考核率 100%，依工作目標及個人表現進行個人績效考核，並依此作為調薪的依據；表現優異者，另有專案調薪，以及暢通的晉升管道。升遷方面做到適才適所、合理升遷，藉以達成公司的永續發展經營。並於 2020 年度導入部門績效面談機制（僅試用期滿以上台籍員工），透過績效面談紀錄表，搭配年度績效考核結果，提供主管與員工雙向溝通管道，累計回收共 720 份面談紀錄。企業內部晉升措施是激勵員工及培養員工向心力的好方法，也是長泓人才

發展策略之一。透過員工皆與主管訂定年度績效目標，公司每半年績效考核實行，員工的能力可以有所檢核，在晉升制度上，員工對未來的職涯規畫亦可與公司的整體發展配合，提高員工適才適性發展機會。長泓也建立員工多元學習平台提升能力，培育符合公司發展所需人才，2023 年及 2024 年內部員工晉升主管人數 22 人。



5.3 員工福利與勞動條件

◆ 5.3.1 穩健的薪資水準

長泓所提供的薪資及福利皆符合法令要求，皆高於法令基本工資，所有正式員工都享有法令規定之保險及退休金計劃。為使企業達到永續經營，持續成長獲利的情況下，帶動員工薪資水準，一般員工薪資係依據「薪資管理辦法」，依其學經歷、專業知識技術及個人績效表現來決定，每年定期檢視薪資辦法，參考高階主管意見，並最終由董事長核決變更事項。2021 年度通過語言津貼新增，結合公司鼓勵外語人才跨足全球市場訓練政策。

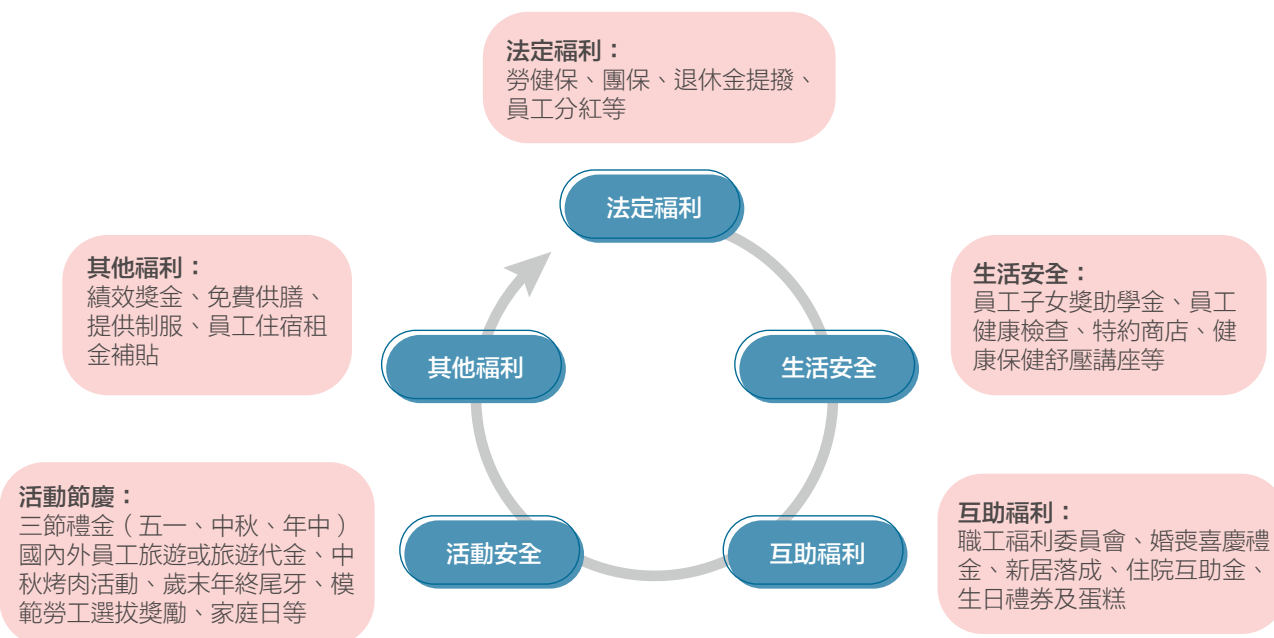
◆ 5.3.2 性別平等

公司薪資政策針對管理、直接與間接人員皆有系統性成長規劃，不因性別、種族、宗教以及政治等因素而有所差別待遇，其中，性別差異上女性薪資水準與男性無明顯差異，平均而言為 0.95 : 1。

◆ 5.3.3 良好、多元的福利制度

長泓膠業除依法提供育嬰假、退休金等基本福利外，另有團體保險、定期健康檢查、免費供膳、員工子女獎助學金、績效獎金與員工酬勞等措施。員工酬勞部分依公司章程第 19 條明確規定，公司每年度決算如有獲利，應提撥百分之以上為員工酬勞，由董事會決議現金分派發放，員工福利穩定提供，讓我們將經營成果與員

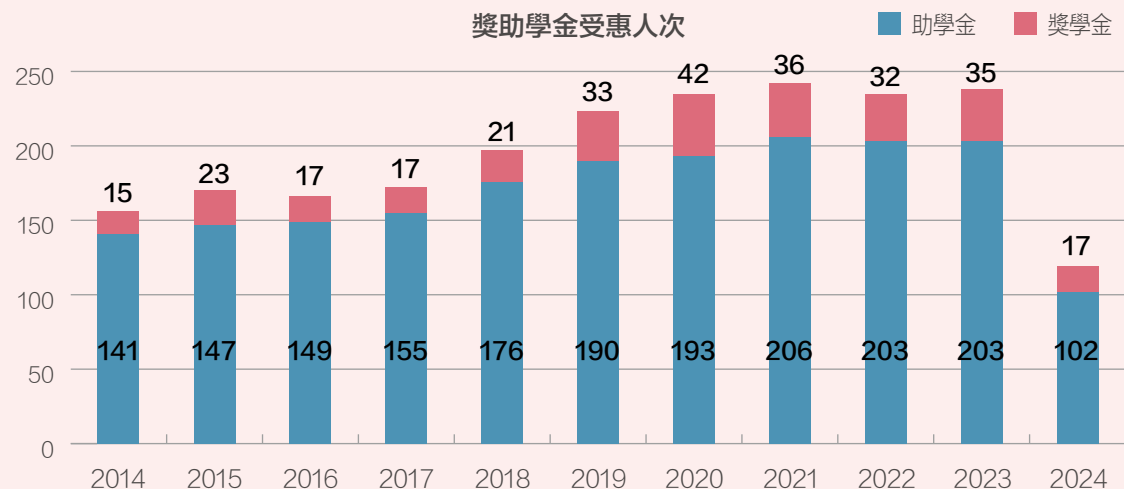
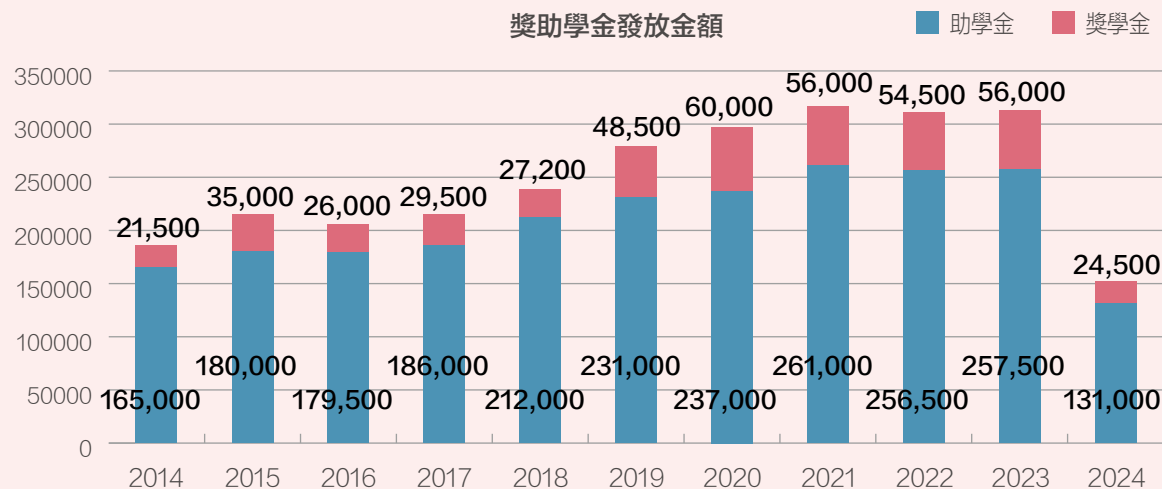
工分享，促進員工身心健康與留才。為提升工作與生活平衡，規劃家庭日、主題日、健康講座、運動課程及自主休息活動。另成立職工福利委員會，提供國內員工旅遊、年節活動，自 2021 年起增設社團活動獎助、健身房暨視聽休息室啟動，支持多元休閒發展。



◇ 5.3.3.1 提供員工子女獎助學金

長泓重視下一代教育，每年提供員工子女獎助學金，鼓勵學習向上，培育未來社會發展的人才。提供未來的主人公完善與良好的教育是國家進步的基石。長泓為鼓勵所屬員工重視子女的教育，每年提供子女獎助學金，以鼓勵子女致力學習、積極向上，使其對未來充滿愛與希望。

· 員工子女獎助學金發放情形



註 1：獎學金：學歷國中以上到大學，學科、操行成績達 80 分以上即可申請。

註 2：助學金：從受國民教育後即可申請。

註 3：2024 年統計至上半年申請數量，下半年申請於 2025 年辦理，故不列入。

註 4：核發標準：國小、國中：1000 元；高（職）中：1500 元；大學：2000 元。

◇ 5.3.3.2 金泓獎 – 企業文化獎模範選拔

為獎勵對工作上有所貢獻之員工並予以公開表揚，以激勵士氣，發揮團隊精神，公司於2021年制訂長泓企業文化獎－金泓獎。獎項設定年度新人王、企業文化獎及資深員工等三大項。企業文化獎再分有追根究柢獎、勤勉樸實獎、客戶優先獎、誠信積極獎等四項。當選者，依其獎項給予獎勵金，並於公司重大活動尾牙上進行表揚及訪談，並將其公告周知，使之成為全體同仁學習榜樣。獲得新人王者得參加彰濱工業區服務中心之模範勞工選拔及彰化縣政府之模範勞工選拔。



◆ 5.3.4 良好的勞雇關係與勞資關係

為保障員工權益，協助其了解各項法令，公司定期舉辦勞資會議，提供員工申訴管道讓員工受損的權益達到立即性的處理，建立友善的信賴關係，預防違法與爭議事件發生，營造友好穩固的勞雇關係。

在勞資關係方面，亦依據勞動基準法規定，在員工手冊訂有員工資遣相關規定，舊制員工並依法享有退休金。此外，針對選擇新制之員工，依新制「勞工退休金條例」規定，按月提撥月投保金額6%的退休金。

為落實幸福職場營造友善環境，公司設立「哺集乳室」，讓有哺乳需求的女性有個隱密且溫馨的空間，公司及職工福利委員會亦與附近績優托兒機構簽約享有優惠。員工可依「性別工作平等法」及「員工手冊」等規定向公司申請育嬰留職停薪，以保障女性與母性勞工。

歷年申請育嬰留職停薪人數								
年度	2021年		2022年		2023年		2024年	
性別	男	女	男	女	男	女	男	女
享有育嬰留停資格人數	17	3	17	3	17	5	14	4
申請人數	0	0	0	0	1	0	0	1
復職人數	0	0	0	0	0	0	0	0
復職率	0	0	0	0	0	0	0	0
留任人數	0	0	0	0	0	0	0	0
留任率	0	0	0	0	0	0	0	0

註1：可申請育嬰留停人數計算：依照統計年度近三年內有申請產假與陪产假且當年底仍在職之員工人數計算。

註2：復職率計算公式：當年育嬰假後實際復職人數／當年育嬰假後應該復職人數 x100%。

註3：留任率計算公式：當年休完育嬰假復職後十二個月仍在職人數／當年育嬰假後復職人數 x100%。

◆ 5.3.5 勞動及職安法規遵循

(GRI 2-27)

單次裁罰案件金額達 50 萬以上認定為重大違規，2023 及 2024 年皆無重大違規事件。

年度	案件數	案件說明	裁罰金額 (新台幣元)	因應措施
2023 年	3	» 違法勞動法相關法規：2 件 » 違反職安衛相關法規：1 件	245,000	» 強化資訊系統管理，確保依現行勞動法規進行，避免類似情形再次發生。 » 辦理員工在職安全教育訓練，提高同仁安全意識與應變能力。
2024 年	3	» 違法勞動法相關法規：2 件 » 違反職安衛相關法規：1 件	190,000	» 優化管理制度，單位定期檢視法規遵循情況，強化內部宣導與稽核。 » 加強員工教育訓練提升員工安衛知能，落實作業標準與查核機制。

◆ 5.3.6 員工滿意度調查

增進員工的認同及對公司的向心力，長泓設計六大類，總計 38 項員工關切的議題進行滿意度調查，透過紙本問卷發放，邀請員工自由填寫，滿意度統計如下圖，整體而言員工滿意以上佔比 66%，中間值佔比 31%，不滿意以下佔比 3%，整體不滿意占比較 2023 年下降 25%。

自 2020 年開始，公司將員工滿意度問卷上所提出的問題加以歸類，共分成溝通協調、環境設備、管理制度及福利四大類。長泓重視員工的心聲，透過主管會議與各部門主管討論合適的解決方案，以公告信件的方式正式回覆員工意見。整體意見回覆率 100%，意見改善率 54%，對於公司規章制度不清楚或無法立即改善的意見則一一向員工說明。

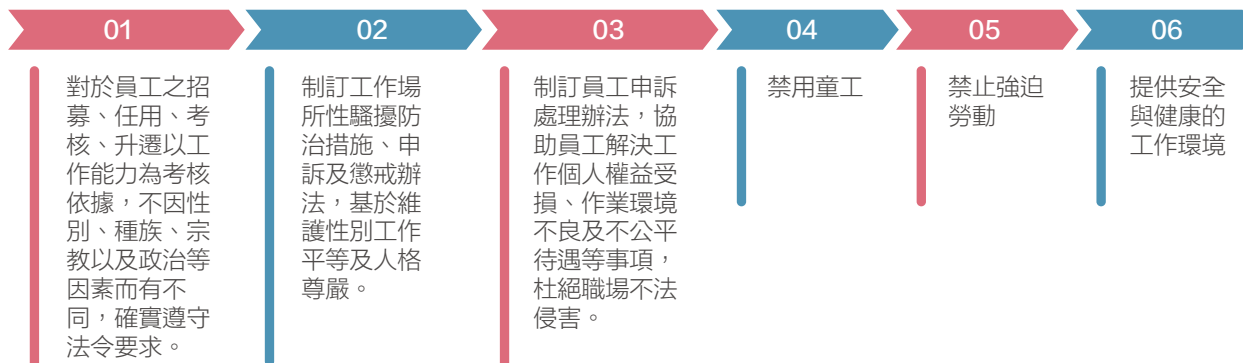
年度	問卷 發送數量	有效問卷 數量	滿意以上 佔比	中間值 佔比	不滿意以下 佔比
2023 年	261	236	64%	32%	4%
2024 年	269	252	66%	31%	3%

5.4 人權維護

(GRI 2-23、GRI 2-24)

長泓為維護全體員工的基本人權，致力營造良好的工作環境，尊重並遵循國際公認之人權規範與原則，包含「世界人權宣言」、「聯合國全球盟約」及「國際勞動組織」基本公約的核心勞動標準與當地法令規範制訂人權政策。

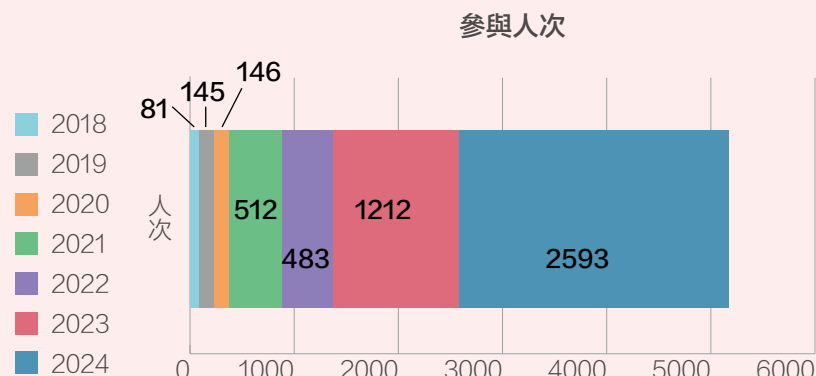
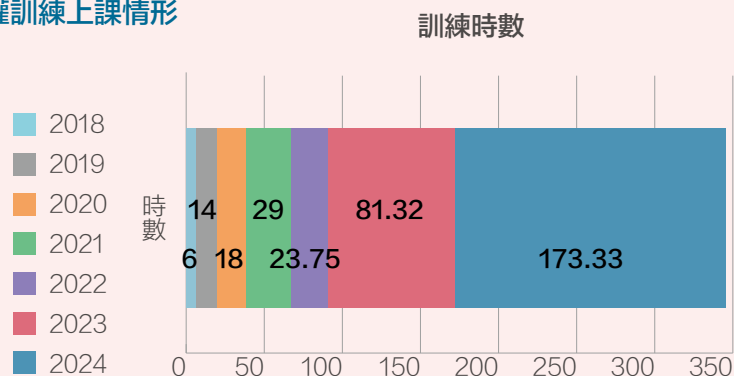
◆ 5.4.1 人權政策



◆ 5.4.2 人權政策訓練參與情形：

自 2018 年起，公司不定期安排工作安全訓練、溝通協調、職場不法侵害等內訓課程、新人訓練及日常宣導，透過員工滿意度問卷調查回饋，強化申訴溝通管道。人權政策訓練參與情形：至 2024 年，累計上課時數 173.33 小時，共計 2593 人次參與。

· 人權訓練上課情形



◆ 5.4.3 申訴管道及機制

(GRI 2-25、GRI 2-26)

◇ 5.4.3.1 暢通的溝通管道

為提供員工暢通的溝通管道，協助其解決與工作相關之權益受損、作業環境不良及不公平待遇等問題，公司訂有《員工申訴處理辦法》。員工如有權益受損或任何意見，得填具員工申訴表，向管理部提出申訴。管理部在受理後，將於一個月內完成處理、回應並結案，並全程負責保密，保障申訴人權益。

此外，為防治性騷擾事件、落實性別平等，公司亦訂有《性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法》。員工如遭遇性騷擾情事，可儘速填寫性騷擾申訴表，由管理部受理並負責處理、回應及結案，同樣自受理日起一個月內完成，並確保資訊保密。性騷擾防治之教育與宣導則由訓練部門負責推動。

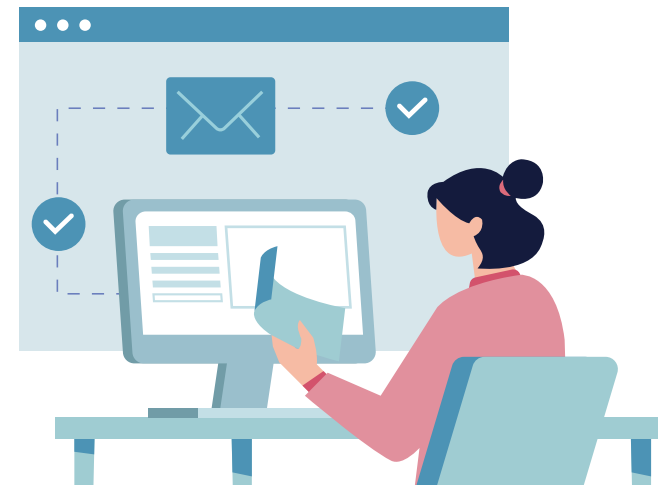
目前公司提供多元的申訴與溝通管道，包含：

1. 《員工申訴處理辦法》
2. 員工意見箱
3. 年度績效面談
4. 員工滿意度問卷調查

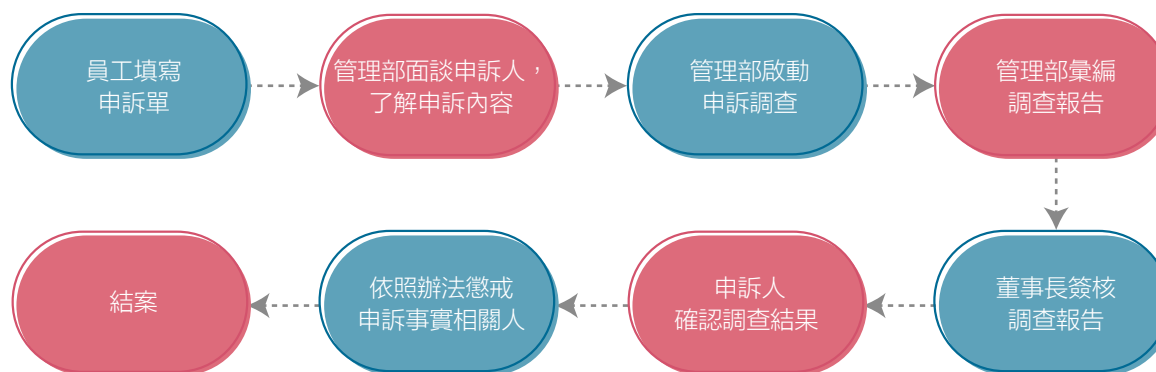
◇ 5.4.3.2 申訴制度及作業流程

由同仁們依其所需，選擇適當溝通管道，表達意見。以下分為兩種申訴方式：

1. 員工意見箱：公司內部共設置 4 個員工意見箱供員工投遞，於每兩星期定期檢視是否有申請表，員工可透過申請表填寫，可選擇是否匿名。
2. 郵寄、電子郵件：
 - A. 專用電子郵件帳號：csr@chr.com.tw
 - B. 郵件：505 彰化縣鹿港鎮鹿工南三路 38 號 管理部 經理收



· 流程：



◇ 5.4.3.3 員工申訴及建議

關於人權申訴調查結果，2023 年共受理 4 件申訴，其中 3 件為移工相處議題，皆已妥善處理。2024 年已接獲 2 件人權申訴案件，已處理完成，持續追蹤，並透過溝通改善措施強化職場友善氛圍。歷年滿意度調查及年度績效面談均列入人權議題觀察指標，能透過多元管道表達意見。整體而言，公司持續優化申訴處理流程，強化回應機制，作為改善人權風險的重要依據。

溝通管道	員工申訴		員工意見箱		年度績效面談		員工滿意度問卷調查	
年度	申訴件數	處理件數	回饋件數	處理件數	回饋件數	處理件數	回饋件數	處理件數
2021 年	0	0	0	0	3	3	2	2
2022 年	0	0	0	0	2	2	4	4
2023 年	4	4	0	0	0	0	1	1
2024 年	2	2	0	0	2	2	2	0

◆ 5.4.4 人權調查

為落實人權政策並確保其有效性，自 2021 年起每兩年定期執行人權盡職調查，藉此識別潛在人權議題、進行風險評估，並設計相應的減緩與補償措施，以實踐我們對人權維護的承諾與責任。

本公司透過完整的盡職調查流程，包含議題鑑別、風險評估、減緩措施及持續改善，已有效履行人權保障責任。

1. 議題鑑別：蒐集、辨識及確認基本人權、工作環境健康安全等人權相關議題。
2. 風險評估：針對各項人權議題，透過風險評估工具，評估風險等級。
3. 減緩措施：針對高風險議題發生處理或預防狀況進行調查與說明，研擬減緩措施以減少衝擊。
4. 資訊揭露：每兩年重新檢視並公開揭露盡職調查結果，以有效管理人權，遵守法規。



◇ 5.4.4.1 人權議題鑑別

根據聯合國人權指導原則，建立潛在人權議題的清單，並根據發生機率及嚴重程度進行風險評估，實施人權盡職調查。

人權議題	發生情形
隱私保護	未妥善管理員工的個人資料與資訊，或與客戶商業往來時未妥善管理客戶個人資料，以致發生資料被盜取、外洩或濫用，且相關資訊無法依其意見刪除或調整。
人身自由與安全健康	1、發生職場霸凌，或者是騷擾行為（例如性騷擾），危及員工、供應商之人身安全，或使其身心受到負面影響。 2、未提供工作者足夠的操作訓練與安全知識，或因員工在高壓力環境下工時過長、且未提供法定健康措施，造成對員工身心的不良影響。
工作與勞動條件保障	1、工作環境或勞動條件不符合法定要求，導致員工基本工作權利（如工時、薪資、健康安全、平等待遇等）無法被保障，或是透過不合理使用其他勞雇契約（如大量契約工、派遣工、外勞等）剝奪正當工作需求。 2、透過不當要求或威脅（如工資、身心暴力等），迫使工作者遭受強迫勞動之情事，如強制性加班、須少報工時等。
言論與表達自由	不設置安全、有效的管道讓員工發表意見，或以高壓方式管制、抑制各方言論，如透過訴訟、恫嚇、威脅等方式，使發表言論對象受到生命、工作或生活上的脅迫。
禁用童工	於晉用新進人員時未查核人員年紀是否有謊報而造成聘用到 12 歲以下童工。
不歧視	於員工招募、升遷以及給予待遇時，有與工作表現無關的不公平的作法。
家庭生活權	於職場環境中難以獲得照顧家庭或家人的機會。例如因無法申請育嬰留停與產假，或者公司沒有提供哺乳室或育兒支持等措施。

◇ 5.4.4.2 人權風險評估

1. 調查方法：召集幸福職場推行小組進行問卷調查評估。
2. 評估方式：依據人權議題之發生機率及嚴重程度進行風險評估分級。
3. 風險定義：幸福職場推行小組依照長泓內控制度中風險與機會評估機制，以發生機率與影響程度作為評估風險機會等級，並定義中高等級以上風險與機會並擬定相對應減緩措施，發生機率與發生影響性相關定義如下：
35 分 (含) 以上為高度風險；18-34 分之間為中度風險；17 分 (含) 以下低度風險。

經受訪者問卷調查結果，風險與機會分數及人權風險矩陣結果如下：

人權議題	發生情形	發生可能性	影響程度	風險分數
隱私保護	未妥善管理員工的個人資料與資訊，或與客戶商業往來時未妥善管理客戶個人資料，以致發生資料被盜取、外洩或濫用，且相關資訊無法依其意見刪除或調整。	2	3	6
人身自由與安全健康	1、發生職場霸凌，或者是騷擾行為（例如性騷擾），危及員工、供應商之人身安全，或使其身心受到負面影響。 2、未提供工作者足夠的操作訓練與安全知識，或因員工在高壓力環境下工時過長、且未提供法定健康措施，造成對員工身心的不良影響。	4	5	20
工作與勞動條件保障	1、工作環境或勞動條件不符合法定要求，導致員工基本工作權利（如工時、薪資、健康安全、平等待遇等）無法被保障，或是透過不合理使用其他勞雇契約（如大量契約工、派遣工、外勞等）剝奪正當工作需求。 2、透過不當要求或威脅（如工資、身心暴力等），迫使工作者遭受強迫勞動之情事，如強制性加班、須少報工時等。	2	3.5	7
言論與表達自由	不設置安全、有效的管道讓員工發表意見，或以高壓方式管制、抑制各方言論，如透過訴訟、恫嚇、威脅等方式，使發表言論對象受到生命、工作或生活上的脅迫。	2	4	8
禁用童工	於晉用新進人員時未查核人員年紀是否有謊報而造成聘用到 12 歲以下童工。	1	1	1
不歧視	於員工招募、升遷以及給予待遇時，有與工作表現無關的不公平的作法。	1.5	3.5	5.25
家庭生活權	於職場環境中難以獲得照顧家庭或家人的機會。例如因無法申請育嬰留停與產假，或者公司沒有提供哺乳室或育兒支持等措施。	1.5	3.5	5.25

◇ 5.4.4.3 人權議題風險管理與持續改善

長泓重視員工人權保障，持續進行人權風險評估。公司將定期審視人權管控機制，確實管控人權議題風險，評估減緩措施改善的有效性，公司持續透過制度優化、教育訓練與強化溝通機制，以預防職場風險並打造友善職場環境。

2024 年持續進行人權議題辨識與評估，結果與前次一致，皆以「人身自由與安全」為主要

關注議題（中風險）。針對 2023 年發生之四件申訴案件，其中三件與外籍移工溝通相處問題有關，2024 年發生之兩件申訴案也歸屬於此類別，公司已妥適介入調查與處理，持續強化預防與應對機制。

人權議題	人權風險評估	減緩措施
人身自由與安全健康	中風險	<ol style="list-style-type: none"> 1. 新人入職時即辦理人權政策宣導及職業安全教育訓練，落實法規遵循。 2. 定期辦理安全訓練課程，提升安全意識，降低風險發生機率。 3. 推動多元溝通機制，建立具名與匿名並存之申訴管道，確保回應與保密原則，杜絕職場不法侵害。 4. 設置醫護臨廠服務及員工協助方案（EAPs），提供員工健康與心理諮詢並設立關懷專線。 5. 積極宣導職場友善與反霸凌政策，強化人權意識。 6. 強化外籍移工關懷與跨文化理解，改善宿舍條件，設置宿舍管理員並定期座談，促進良好互動與文化融合。



5.5 職業安全衛生

◆ 5.5.1 設置職業安全衛生管理系統及委員會

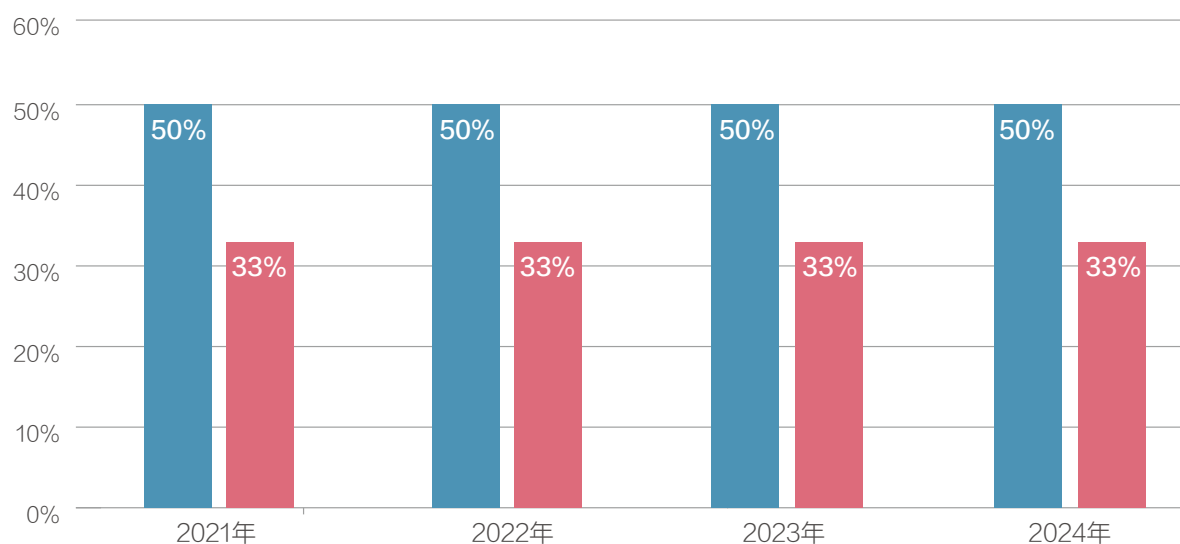
(GRI 403-1、GRI 403-4)

長泓深知職業安全衛生是員工與其家屬長期關注的重要議題，因此為了打造健康安全的工作環境，自 2018 年起已導入 OHSAS 18001 職業安全衛生管理系統，並於 2020 年完成 ISO 45001 的轉版，落實各項安全管理措施至今運作順暢。為進一步強化雙向溝通與決策機制，公司依據職業安全衛生法第 23 條規定成立職業安全衛生委員會，由董事長擔任主任委員，會議決議內容由董事長裁決，並指定執行秘書 1 人，職業安全衛生人員 1 人，及各委員共 10 人，委員會成員包括職業安全衛生人員、部門主管、研發人員、生產單位人員等。依法規規定，勞方代表應佔委員會三分之一，而委員會由員工推派之勞方代表共有 5 人，已達委員會成員二分之一，而委員會之決議內容均以員工為考量。

長泓一廠與二廠已完成職業安全衛生管理系統的驗證，除持續保持系統有效運行外，也不斷地進行改善與優化，三廠則已將一、二廠的管理制度導入並實際運轉，致力於將整體職業安全衛生標準向一致性發展。長泓對於員工的工作安全一視同仁，不分國籍，依法提供安全的工作環境與完善的防護機械與設備，同時透過定期實

施安全教育訓練與提供適當的個人防護具來降低風險，對於承攬商亦會在進場前清楚說明施工過程中可能發生之危害，並要求所有作業均符合法規規範。此外，泰國廠也將於 2025 年導入 ISO 45001 輔導，預計九月系統即可正常運行，讓整體職業安全衛生管理能與總部標準接軌。

· 職業安全衛生委員會勞方佔比



註：勞方代表比例 = 勞方代表人數 / 委員會總人數 * 100%

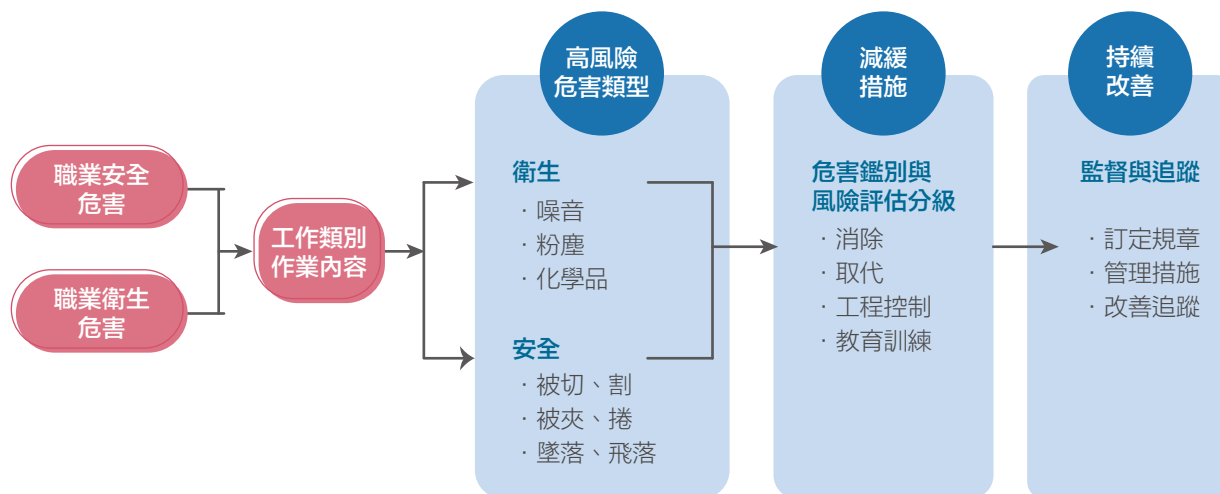
◆ 5.5.2 重視職業安全衛生

(GRI 403-3、GRI 403-5、GRI 403-8、GRI 403-9、GRI 403-10)

長泓重視職業安全衛生議題，依職業安全衛生法進行危害鑑別與風險評估，台灣廠高風險類型主要有噪音、粉塵、夾捲等，並改善員工各項職業安全衛生管理措施，如下表所示。



· 職業安全衛生危害鑑別與風險評估



高風險類型	台灣廠改善作法
噪音	陸續汰換電風扇散熱機組改採用密閉式冷房冷卻，減少噪音
粉塵	全面提升集塵機吸力，有效減少粉塵逸散
夾捲	1. 2022 年員工使用切膠機發生工傷，於 2023 年陸續將廠內全部切膠機加裝密閉式安全門 2. 2023 年員工使用利拿機發生工傷，經討論與評估，於 2024 年陸續將廠內全部利拿機加裝主動式防護光閘 3. 2024 年員工使用分條機發生工傷，於當年度陸續將廠內全部分條機滾筒除原本上方已有防護罩，在下方也全部加裝

◆ 5.5.3 員工健康促進與管理

(GRI 401-3、GRI 403-2、GRI 403-3、GRI 403-6、GRI 403-7、SASB RT-CH-320a.2)

依據 ISO 45001 職業安全衛生管理系統要求，長泓進行廠區所有作業危害辨識及風險評估，而具高風險為作業環境之粉塵作業及噪音作業。公司依職業安全衛生法規定辦理，提供員工定期健康檢查及個人防護用具，致力於員工健康保護，避免員工因工作過程對身體健康造成傷害，進而危害勞工生命權利。另有教育訓練倘作業過程中遇到危險，可以依職業安全衛生法第 18 條行使退避權，待到安全區後通報該作業主管。



◇ 5.5.3.1 健康檢查

長泓重視員工健康為企業永續的基礎與責任，每年定期辦理超過法定標準之免費健康檢查，健檢項目價值為法定最低標準的三倍。委託健康顧問公司依職安法進行健康分級、關心面談，並建立所有員工的健康服務紀錄，此資料僅作為職場安全與作業風險評估之用不作為其他用途，由勞安室機密保管。非員工工作者，皆會主動告知承攬商依職安法需替其員工辦理健康檢查或特殊健康檢查，亦主動要求團膳廠商依規定辦理健康檢查，並落實衛生狀況查核及佐證查驗。



2024 年特別危害健康作業健康管理統計表						
廠區	危害類別	健康管理分級				四級改善方案
		一級	二級	三級	四級	
一廠	粉塵	58	4	0	0	依聽力防護計畫執行
	噪音	33	26	0	3	
二廠	粉塵	7	1	0	0	依聽力防護計畫執行
	噪音	6	1	0	1	
三廠	粉塵	27	0	0	0	依聽力防護計畫執行
	噪音	15	11	0	1	

◇ 5.5.3.2 母性健康保護、人因工程、過負荷、職場不法侵害等保護

本公司訂定「母性健康保護計畫」，於臨場服務時提供相關危害評估表供員工填寫，經醫護人員評估與健康指導後，依結果進行適當之工作安排與調整，確母性員工之安全與健康。同時，亦推動「人因性危害預防計畫」及「異常工作負荷預防計畫」，透過標準化量表進行風險評估與需求調查，建置資料庫進行系統性管理與追蹤，針對具潛在風險之員工提供適當處置（健康指導）。另為防範職場不法侵害情事，持續辦理相關教育訓練，提升全體員工之保護意識，營造健康、安全與友善的工作環境。

◇ 5.5.3.3 健康促進活動

根據 2022 年員工體檢報告顯示，腰圍首次列入異常項目前三名，反映出久坐與缺乏運動對健康的影響。為此，規劃關於腰圍與體態改善之健康促進計畫－腰瘦站，腰瘦讚特訓班。透過「日行七千步、每週達成三天」的活動設計，持續推動為期三個月的健康行動，期間維持三個月，協助員工控制腰圍、體重及體態。總計 19 名員工報名參加，其中 15 位成功達標，

在活動結束後腰圍減少 2 公分以上，展現良好的健康促進成效與員工參與意願。

除持續關注員工身體健康外，自 2024 年起，本公司將心理健康納入職場健康促進重點，推動正念練習與內在照顧，協助員工穩定心緒、提升專注力與自我照顧能力，邀請國立彰化師範大學老師，以溫柔且具啟發性的方式，引導同仁透過飲食靜觀與自我觀照練習，開啟內在覺察之門。本次活動為心靈關懷系列活動之一，後續將持續規劃員工心理健康促進課程。



◇ 5.5.3.4 打造健康職場，榮獲國家級健康促進標章肯定

長泓於 2024 年榮獲衛生福利部國民健康署「健康促進標章」認證，肯定長泓推動無菸環境、營造友善職場等面向，具體健康活動深獲肯定，持續朝向打造永續健康職場目標邁進。



◇ 5.5.3.5 員工協助方案

2018 年起導入員工協助方案，與「桃園市生命線員工協助方案服務中心」合作，落實人本關懷，提升員工服務效能，未來因應員工關係趨勢進行調整。員工協助方案內容有多元諮詢服務系統，包含心理諮詢、法律諮詢及健康諮詢。

多元諮詢服務



◆ 5.5.4 職安衛運作管理

(SASB RT-CH-410b.1)

◇ 5.5.4.1 化學品安全管理

依「職業安全衛生法」第十條及「危害性化學品標示及通識規則」第十七條規定，訂立本公司化學品危害通識計畫，化學品依下列重點管理：

1. 源頭管制，相關單位請購化學品時，應要求供應商提供危害標示及安全資料表（SDS），資料異動時亦同。
2. 化學品入廠請購單位依 SDS 及相關規定進行驗收。
3. 化學品應張貼危害標示及使用地點、存放地點須放置 SDS。
4. 進行化學品分級管理（Chemical Control Banding, CCB），採取相關工程改善、風險減緩措施。
5. 定期實施作業環境監測及特殊健康檢查，追蹤確保員工之健康。
6. 廢棄物、盛裝容器，依規定委託合格廠商進行清除、處置

◇ 5.5.4.2 作業環境監測

2024 年度委託環境檢測機構實施作業環境監測，結果顯示均符合法定標準，測定結果說明如下：

監測項目（單位）	法定標準	2023 年			2024 年		
		一廠	二廠	三廠	一廠	二廠	三廠
第四種粉塵 （可呼吸性粉塵） mg / m^3	5	≤ 0.04	≤ 0.03	-	≤ 0.11	≤ 0.11	≤ 0.09
第四種粉塵 （總粉塵） mg / m^3	10	≤ 0.6	≤ 0.07	-	≤ 0.43	≤ 0.31	≤ 0.05
噪音 dBA	90	≤ 89.3	≤ 85.2	-	≤ 86.9	≤ 83.1	≤ 86.7
乙醇 ppm	1000	-	≤ 1.561	-	≤ 0.113	≤ 17.084	-
硫酸 mg / m^3	1	-	-	-	≤ 0.003	-	-

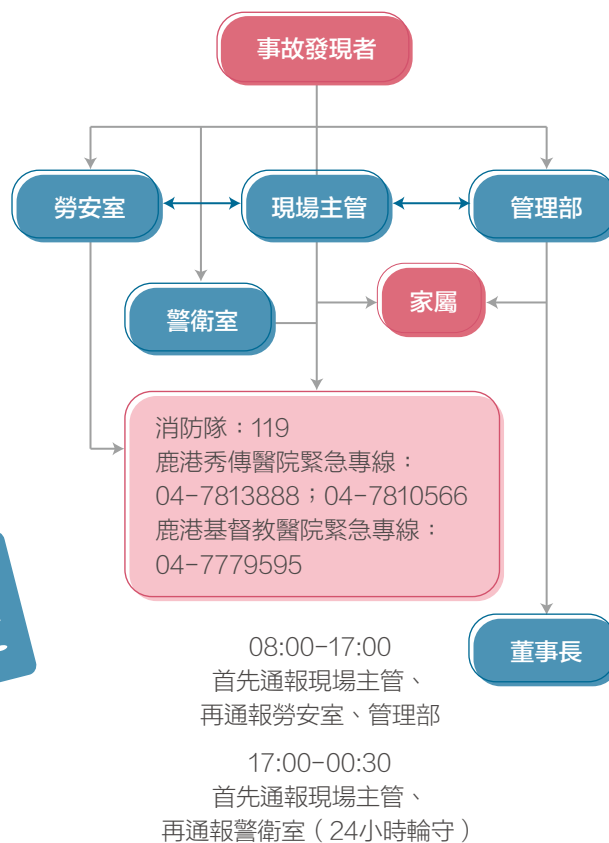
◆ 5.5.5 職業安全衛生事故通報

(GRI 2-8、SASB RT-CH-320a.1)

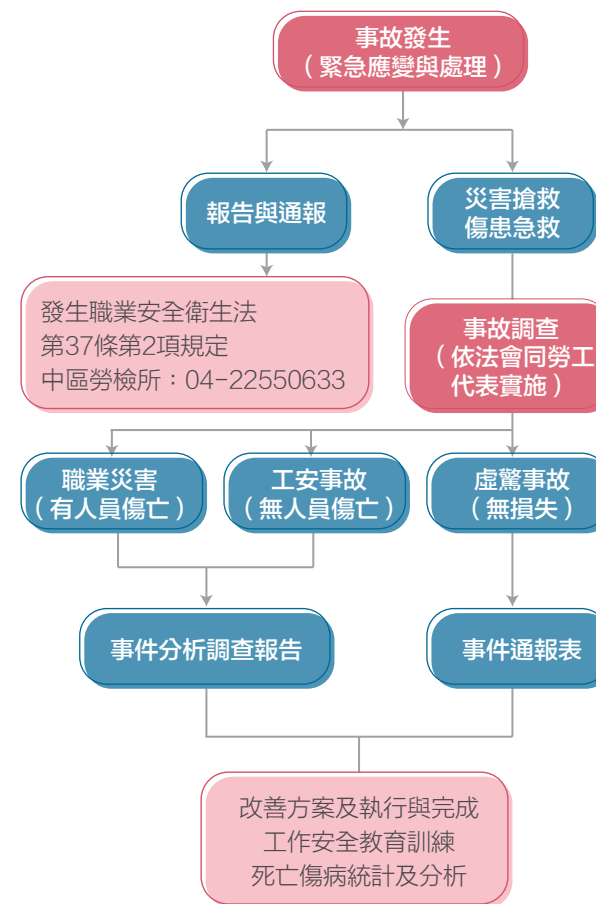
公司訂有職業安全衛生事故通報流程，若有事故發生亦依規定進行通報並進行事故發生調查。而事故發生分成實際發生事故及虛驚事故，虛驚事故公司鼓勵員工能積極通報，可由事件發現者、事件者或其主管提出，在依發生情況決定是否進行事件調查。



· 事故調查流程



· 職業安全衛生通報流程



除急救、搶救之必要，不得破壞現場。
通報及分析調查報告交由勞安室彙整並保存

長泓統計非員工工作者數量，包含非定期工程合約承攬商，如水電維修、設備汰舊換新、機具保養等，皆納入職業安全衛生管理系統實施，2023 年及 2024 年，非員工工作者人數如下表，工作內容依不同專案類型分別規劃執行，未排除任何非員工工作者。

· 長泓膠業近兩年非員工工作者人數變化情形

廠區	台灣廠		泰國廠	
類別	2023 年	2024 年	2023 年	2024 年
保全	8	8	3	3
承攬商	71	86	本期不揭露	本期不揭露
總計	79	94	3	3

註 1：承攬商非由公司直接聘雇，但其工作是由公司委託，主要工作類型為設備維修、水電維修、膳食供應等。
 註 2：台灣廠保全常駐 3 位，1 位機動，共兩廠，總計 8 人。
 註 3：泰國廠保全常駐 2 位，1 位機動，共一廠，總計 3 人。
 註 4：泰國廠 2023 及 2024 年沒有統計，預計下期報告書揭露。

台灣廠 2021~2024 年期間，依職安法規定按時申報「職業災害統計網路填報系統」，及每年透過所有工作者與員工健康檢查由醫師判定為與工作有關之職業病為 0，無員工因職業災害死亡事件發生，且未發生承攬商因為作業活動而產生疾病、傷害、失能或死亡等事故。2024 年

3 月生產線同仁因誤判分條機輸送帶發生異常，在未斷電及未通報主管逕行排除，攀爬機台，導致手指被轉動鍊條夾傷，後經中區職安中心處分。公司內部檢討並針對該工傷進行工程改善，除原鍊條上方有防護蓋，另在該鍊條下方加裝防護蓋，連動同款設備一併水平展開進行改善。

類別／ 職業災害統計		2021 年			2022 年			2023 年			2024 年		
		ROIR (%)	SOIR (%)	OIMR (%)	ROIR (%)	SOIR (%)	OIMR (%)	ROIR (%)	SOIR (%)	OIMR (%)	ROIR (%)	SOIR (%)	OIMR (%)
長泓員工	100 萬工時	7.39	0	0	7.37	1.84	0	7.40	0	0	9.02	0	0
	20 萬工時	1.48	0	0	1.47	0.37	0	1.48	0	0	1.80	0	0
	總經歷工時	540,936			542,656			540,776			554,304		
承攬商 (非員工)		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

註 1：可記錄之職業傷害比率 (Recordable Occupational Injury Rate, ROIR %) = 可記錄之職業傷害數 / 工作小時 x [200,000 or 1,000,000]
 註 2：嚴重的職業傷害比率 (Serious Occupational Injury Rate, SOIR %) = 嚴重的職業傷害數 (排除死亡人數) / 工作小時 x [200,000 or 1,000,000]
 註 3：職業傷害所造成的死亡比率 (Occupational Injury Mortality Rate, OIMR %) = 職業傷害所造成的死亡人數 / 工作小時 x [200,000 or 1,000,000]
 註 4：嚴重的職業傷害指 6 個月內不能恢復健康狀態之職業傷害
 註 5：可記錄的職業傷害不包含上下班通勤所造成的職業傷害
 註 6：自 2017 年開始蒐集資料至今，尚未有員工、非員工因職業病關係致使死亡

◆ 5.5.6 職業安全衛生持續改善

台灣廠 2024 年將廠內主要生產設備之一的利拿機全部裝設光電式煞車系統 (2023 年發生 1 件工傷)，只要設備在作動中，人員進入感應區域，設備便會自動停止，加強作業安全性。公司守護員工將作業安全擺第一，打造安全健康幸福企業，讓員工感受在長泓上班是幸福、安全無虞的。

2021-2024 年 職業安全衛生行動計畫	
年度	行動計畫名稱
2021	利拿機增設主動式光電煞車系統 (BK2、BK3、BK4、BF1 產線)
	一期中央走道地板凹凸不平修繕工程
2022	利拿機增設主動式光電煞車系統 (KF1、KF2 產線)
	傾料機設置主動式光電煞車系統 (KF3 產線)
	一期屋頂採光罩設置防墜鐵板防止踏穿墜落
	BB1 產線 2F 黑煙補給下料斗區上下設施改善
2023	全廠自動切膠機加裝安全門
2024	利拿機設置主動式光電煞車系統 (設置 45L、55L、75L 機台)
	傾料機設置主動式光電煞車系統 (設置 KF 產線)

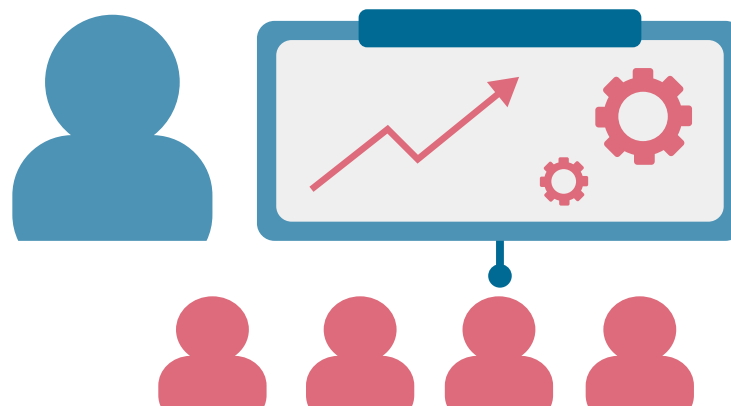
◆ 5.5.7 職業安全衛生教育訓練

長泓重視員工教育訓練，且依職業安全衛生法，員工應接受職業安全衛生相關教育訓練，2023 年、2024 年訓練統計分別如下表：

單位：人次

課程類別	2023 年	2024 年
職業安全衛生法規	99	19
新人教育訓練	33	43
工作安全教育訓練 OJT	882	2334
證照、證書回訓	24	18

註：職業安全衛生法規包含一般性的訓練或特定作業危害



5.6 社會關懷與投入

(SASB RT-CH-210a.1)

◆ 5.6.1 社會永續行動

長泓秉持「企業永續、回饋社會」的經營理念，致力於在營運成長的同時，積極善盡企業社會責任。透過內部永續發展目標規劃，持續整合公益策略與核心價值，擴大對社會的正向影響力，實踐永續發展的承諾。

依據內部風險與影響評估，長泓在水資源、碳排放與空氣污染等環境面向，對社區並未造

成重大環境衝擊（參考 CH3 水資源管理、CH3 溫室氣體排放與 SASB Index 指標）。然而，長泓仍積極投身公益，持續關注社會弱勢族群需求，將企業能量延伸至社區各個面向，善盡企業公民角色。

在公益實踐上，長泓秉持「助人為快樂之本」的信念成立「長泓慈愛社」，結合員工與眷

屬之力量，積極投入關懷弱勢、環境保護與社區公益服務，將溫暖與善意傳遞至社會各個角落。為深化長期公益影響力，並系統化公益行動，更進一步成立「長泓膠業慈善與教育基金公益信託」，長期投入在地弱勢扶助、教育發展、弱勢兒少與高齡關懷等多元公益面向，落實企業回饋社會的長期承諾。

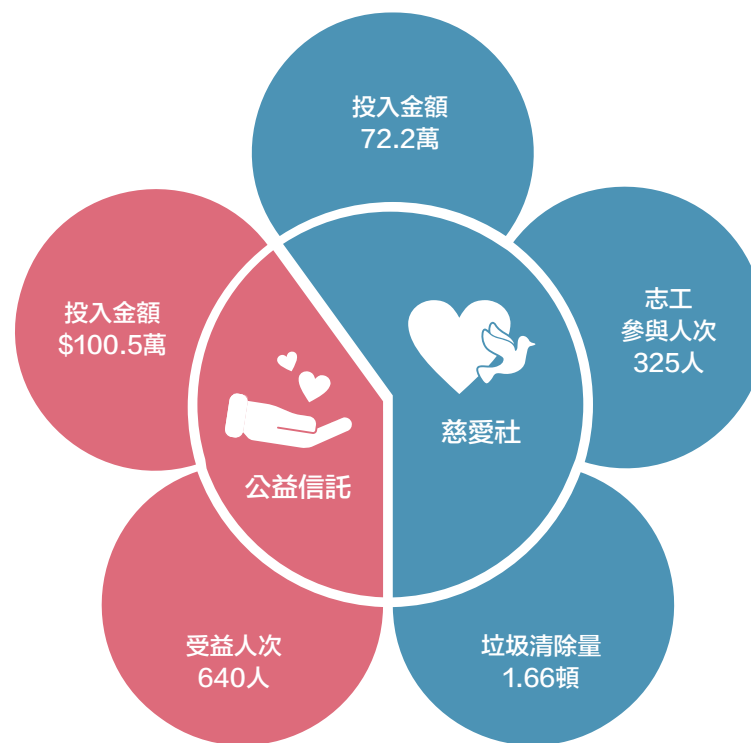
經營理念	聚焦橡膠事業混練本業，發揮專業能力與客戶共同成長，促進組織持續發展，帶動組織成員不斷學習成長，努力創造產業高附加價值，分享員工回饋社會	
願景	成為亞洲最能與客戶共同成長的混練膠廠，追求服務與專業領先	
社會永續目標	<div> <div>1 消除貧窮</div> <div>3 健康與福祉</div> <div>4 優質教育</div> <div>6 淨水和衛生</div> <div>10 減少不平等</div> <div>12 責任消費與生產</div> <div>14 海洋生態</div> </div>	
社會永續行動	方向	行動
	人	1. 設立公益信託基金，幫助孩童及老人。 2. 提供逢甲大學化工系獎學金，培育產業人才。 3. 弘道寒冬助老活動，以行動傳遞溫暖，實現社會包容。 4. 世界展望會親子關懷闖關活動，提升弱勢家庭社會關注行動。
	環境	1. 舉辦掃街及淨灘活動，守護地方環境及海洋生態。 2. 供應鏈合作開發綠色材料，降低環境負荷。

◆ 5.6.2 社會投入溝通

活動	合作對象	溝通成果
逢甲大學 化工系獎學金	逢甲大學	每年捐助獎學金總金額 20 萬。
弘道寒冬助老活動	弘道老人 福利基金會	長期關注老人及小孩教育議題，與弘道討論後促成助老活動，每年定期舉辦一次陪伴弱勢長輩採購年貨的活動，讓志工與長輩在冷冷的冬天有暖暖的互動。
世界展望會 親子關懷闖關活動	世界展望會	2024 年與世界展望會交流後，規劃辦理企業親子日，透過親子闖關活動提升同仁與家屬對弱勢兒少議題的關注，共有 21 人次志工參與。
掃街淨灘活動	鹿港鎮、 福興鄉清潔隊	與鹿港鎮、福興鄉清潔隊連繫，了解鹿港、福興區域的環境需求，舉辦掃街及淨灘活動共 4 場，垃圾清除 1.66 噸。
綠色材料開發	供應商	3.1.5.2 供應商合作改善案

◆ 5.6.3 社會投入

長泓膠業始終相信，企業的成長來自社會的支持，長期投入在地公益行動。一路走來，我們不只專注於本業發展，更積極投入各項公益行動，讓善的力量在每個角落發生。2023-2024 社會投入如下圖



◆ 5.6.4 公益信託

公益信託旨在達成彰化縣之兒童及少年、老人及身心障礙等社會或經濟地位弱勢族群福利之增進、婦女權益之提升，自 2021-2024 年共捐贈 2,309,000 元，受益 1526 人次。

年度	內容	金額	受益人次
2019	弘道寒冬助老計畫	120,000	150
2020	捐贈伸港李 OO 一家	20,000	1
2020	弘道寒冬助老計畫	120,000	40
2020	世界展望會國內助學計畫	75,000	10
2021	捐助彰化縣政府，作為彰化縣內嚴重特殊傳染性肺炎 (COVID-19) 急難救助使用	200,000	200
2021	捐助財團法人台灣世界展望會中區辦事處國內特況家庭暨數位學習計畫	159,000	35
2021	弘道寒冬助老計畫	200,000	218
2022	捐助財團法人台灣世界展望會彰化兒童助學及特況提案	210,000	14
2022	弘道寒冬助老計畫	200,000	218
2023	今周刊贈書計畫	90,000	50
2023	捐助財團法人台灣世界展望會彰化兒童助學及特況提案	225,000	15
2023	弘道寒冬助老計畫	200,000	215
2024	萍蓬草兒童劇團公益演出贊助	50,000	150
2024	捐助財團法人台灣世界展望會彰化兒童助學及特況提案	240,000	10
2024	弘道寒冬助老計畫	200,000	200
	總計	2,309,000	1,526

◆ 5.6.5 長泓慈愛社

◇ 5.6.5.1 親子公益：小舉動 大愛心

鼓勵同仁攜子女共同參與公益行動，只要當年度累積參加 2 次以上活動，即可獲得公司提供之禮物及公開表揚獎勵，藉由實作成為孩子的榜樣，落實寓教於樂、代代傳善的理念。



◇ 5.6.5.2 淨灘及掃街活動，守護地方文化

自 2019 年起持續於鹿港桂花巷藝術村周邊進行掃街活動，迄今已累計 6 場次、371 人次參與。清掃區域涵蓋藝術村、小鹿公園、圖書館、公會堂及周邊街道，透過親子一同行動，維護文化景點整潔，延續鹿港文藝氛圍。

從 2018 年起，長泓慈愛社不間斷地持續進行淨灘活動，至今年為止已累積舉辦 7 場次，共有 478 人次響應參與，總垃圾清出量達 5 噸。身為海線的企業，海線的人民，海岸的乾淨程度自當需由我們來守護！透過實地清掃與競賽元素，提升參與度與教育意義，並將海洋保護理念拓展至家庭與社區，展現企業對在地環境的深刻承諾。



◇ 5.6.5.3 捐血活動

展現出你的熱血，熱血共行，這兩年，長泓慈愛社持續號召志工加入捐血活動，至今年已累積舉辦 4 次活動，以期望緩解血荒之災。未來也會持續參與，對於社會公益做出更多貢獻。



◇ 5.6.6 逢甲大學化工系獎學金

公司持續培育產業界人才，自 2012 年起，提供逢甲大學化學工程學系獎學金，每學期 5 位名額，每年總計金額 20 萬，協助清寒家庭順利完成學業。



逢甲大學 - 領取獎助學金學生感謝信



06

附錄

GRI 準則內容索引：一般揭露

GRI 準則內容索引：重大主題

SASB Index：CHEMICALS

TCFD 氣候相關財務揭露

IFRS S1及S2

永續經濟活動認定參考指引

AA1000 外部保證聲明



◆ GRI 使用聲明

使用說明	長泓膠業已按 GRI 準則進行揭露，揭露期間為 2023.01.01-2024.12.31
使用 GRI 1	GRI 1：基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	無 GRI 行業準則，參考 SASB Chemicals

◆ GRI 2：一般揭露 2021

	指標	揭露要求	報告書章節或說明	省略說明	頁碼
組織及報導實務	2-1	組織詳細資訊			28
	2-2	組織永續報導中包含的實體			05
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人			05
	2-4	資訊重編	無資訊重編		04
	2-5	外部保證／確信			04
活動與工作者	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係			28 50 58 60
	2-7	員工			96
	2-8	非員工的工作者			121
治理	2-9	治理結構及組成			17 28
	2-10	最高治理單位的提名與遴選			30
	2-11	最高治理單位的主席			28 30
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色			17 19
	2-13	衝擊管理的負責人			17
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色			04 17 21
	2-15	利益衝突			31
	2-16	溝通關鍵重大事件			32
	2-17	最高治理單位的群體智識			30

	指標	揭露要求	報告書章節或說明	省略說明	頁碼
治理	2-18	最高治理單位的績效評估			31
	2-19	薪酬政策			31
	2-20	薪酬決定流程			31
	2-21	年度總薪酬比率		保密規定限制屬公司機密資訊	-
政策與實務	2-22	永續發展策略的聲明			06 09 13 19 23
	2-23	政策承諾			19 46 96
	2-24	納入政策承諾			19 46 96
	2-25	補救負面衝擊的程序			23 36 111
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制			36 111
	2-27	法規遵循			93 109
	2-28	公協會的會員資格			29
利害關係人議合	2-29	利害關係人議合方針			21 25
	2-30	團體協約			29

◆ 重大主題：GRI 3 / 主題準則 2021 / 其他來源

指標	揭露要求	報告書章節或說明	省略理由	頁碼
3-1	決定重大主題的流程	CH1		20
3-2	重大主題列表	CH1		21-22
3-3	重大主題管理			23-24

重大主題				
GRI 主題準則 2021 / 其他來源	揭露要求	報告書章節或說明	省略理由	頁碼
能源及低碳轉型				
3-3 重大主題管理				23-24
GRI 302 能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	CH4		82
	302-3 能源密集度	CH4		83
	302-4 減少能源的消耗	CH4		84
	302-5 降低產品和服務的能源需求	CH4		84
GRI 305 排放 2016	305-1 直接 (範疇一) 溫室氣體排放	CH4		86
	305-2 間接 (範疇二) 溫室氣體排放	CH4		86
	305-4 溫室氣體排放強度	CH4		87
	305-5 溫室氣體排放減量	CH4		87
	305-6 臭氧層破壞物質 (ODS) 的排放	CH4		88

GRI 主題準則 2021 / 其他來源	揭露要求	報告書章節或說明	省略理由	頁碼
GRI 305 排放 2016	305-7 氮氧化物 (NO _x)、硫氧化物 (SO _x)，及其它顯著的氣體排放	CH4		88
水資源管理				
3-3 重大主題管理				23-24
GRI 303 水與放流水 2018	303-1 共享水資源之相互影響	CH4		90
	303-2 與排水相關衝擊的管理	CH4		90
	303-3 取水量	CH4		91
	303-4 排水量	CH4		91
	303-5 耗水量	CH4		91
廢棄物				
3-3 重大主題管理				23-24
GRI 306 廢棄物 2020	306-1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	CH4		88
	306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理	CH4		88
	306-3 廢棄物的產生	CH4		89
	306-4 廢棄物的處置移轉	CH4		89
	306-5 廢棄物的直接處置	CH4		89

GRI 主題準則 2021 / 其他來源	揭露要求	報告書章 節或說明	省略 理由	頁碼
職業健康與安全				
3-3 重大主題管理				23-24
GRI 403 職業 安全衛生 2018	403-1 職業安全衛生管理系統	CH5		116
	403-2 危害辨識、風險評估及事故調查	CH5		118
GRI 403 職業 安全衛生 2018	403-3 職業健康服務	CH5		118
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	CH5		116
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	CH5		116
	403-6 工作者健康促進	CH5		118
	403-7 預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	CH5		118
	403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	CH5		117
	403-9 職業傷害	CH5		117
	403-10 職業病	CH5		117
人才發展				
3-3 重大主題管理				23-24
GRI 404 訓練 與教育 2016	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	CH5		103
	404-2 提升員工職能及過度協助方案	CH5		103
	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	CH5		105

GRI 主題準則 2021 / 其他來源	揭露要求	報告書章 節或說明	省略 理由	頁碼
顧客健康與安全				
3-3 重大主題管理				23-24
GRI 416 顧客健 康與安全 2016	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	CH3		56
	416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	CH3		56
行銷與標示				
3-3 重大主題管理				23-24
GRI 417 行銷與 標示 2016	417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	CH3		55
	417-3 未遵循行銷傳播相關法規的事件	CH3		55
全面品質管理				
3-3 重大主題管理				23-24
自訂重大主題		CH2		36
環境法規				
3-3 重大主題管理				23-24
自訂重大主題		CH4		93
綠色永續創新產品				
3-3 重大主題管理				23-24
自訂重大主題		CH3		56-57

◆ SASB Index : CHEMICALS

主題	指標代碼	指標	2023 年	2024 年	說明	對應章節或頁碼
溫室氣體	RT-CH-110a.1	1. 範疇一溫室氣體排放量 (t-CO ₂ e)	548.5580	550.2901	依台灣及泰國現行法規，長泓不在管制範圍內。	86
		2. 範疇一溫室氣體排放量受排放限制法規規範之百分比 (%)	0%	0%		-
	RT-CH-110a.2	管理範疇一排放之長期與短期策略或計畫、減量目標之探討	參考 CH4			86
空氣品質	RT-CH-120a.1	氮氧化物 (NO _x) (t)	0	0	廠內監測 (數據不含泰國廠)	88
		硫氧化物 (SO _x) (t)	0	0		
		揮發性有機物 (VOCs) (t)	15.38	15.77		
		有害空氣污染物 (HAPs) (t)	0	0		
		粉塵 (mg / m ³)	2.230	2.300		
能源管理	RT-CH-130a.1	總能源消耗量 (GJ)	43,514.370	53,766.780		83
		電網電力百分比 (%)	100%	100%		
		再生能源百分比 (%)	0%	0%		
		自產能源總量 (GJ)	0	0		
水資源管理	RT-CH-140a.1	總取水量 (t)	33,435.75	45,138.00		91
		總耗水量 (t)	18,866.35	19,431.60		
		於高或極高水資源壓力區域之取水量及用水量所占百分比 (%)	0%	0%		
	RT-CH-140a.2	違反水質相關排放許可、標準和法規的案件數量	0	0		92
	RT-CH-140a.3	描述水資源管理風險和策略，以及減輕風險的做法	參考 CH3			90
有害廢棄物管理	RT-CH-150a.1	有害廢棄物產生量 (t)	0	0		88
		有害廢棄物回收百分比 (%)	0%	0%		
社區關係	RT-CH-210a.1	討論參與管理與社區利益相關的風險和機會的過程	參考 CH4			124
勞工安全衛生	RT-CH-320a.1	總可記錄事故率 (TRIR)	1.48%	1.80%	無非員工工作者	121
		死亡率 (%)	0%	0%	無非員工工作者	
	RT-CH-320a.2	評估、監控及減少員工與約聘勞工長期（慢性）健康風險暴露之工作說明	參考 CH5			118
產品設計於使用階段效率的提升	RT-CH-410a.1	可於使用階段提升資源效率之產品營收（新台幣元）	52,242,881	70,832,309		56

主題	指標代碼	指標	2023 年	2024 年	說明	對應章節或頁碼
化學品安全與環境管理	RT-CH-410b.1	含有全球化學品統一分類和標籤制度 (GHS) 第 1 類及第 2 類健康與環境危害物質的產品百分比 (%)	0	0		120
		此類產品已進行危害評估所占百分比 (%)	100%	100%		
	RT-CH-410b.2	管理關注化學品及發展可降低人類與環境衝擊之替代產品的發展策略	參考 CH3			56
基因改造生物	RT-CH-410c.1	基因改造產品 (GMO) 佔整體營收之比例	0%	0%	本公司產品非基因改造產品	-
法律及監管環境管理	RT-CH-530a.1	在環境與社會議題上，公司對於政府監管與政策規劃的立場	參考 CH3、4、5			-
營運安全、緊急準備與應變	RT-CH-540a.1	製程安全事故次數 (PSIC)(PSTIR)	0	0	參照 CCPS 的 PROCESS SAFETY LEADING AND LAGGING MARTICS 定義。	-
		製程安全事故率 (%)	0%	0%		
		製程安全事故嚴重率 (PSISR) (%)	0%	0%		
	RT-CH-540a.2	運輸事故件數 - 公路	0	0		-
營運活動指標	RT-CH-000.A	混練膠生產量 (t)	16,175	18,692		-

◆ TCFD 氣候相關財務揭露

架構	TCFD 建議揭露項目	TNFD 建議揭露項目	對應章節	頁碼
治理	董事會對氣候及自然相關風險與機會的監督		CH3	64
	管理階層評估和管理氣候及自然相關風險與機會		CH3	
策略	組織鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會	LEAP 方法學	CH3	65-79
	組織在業務、策略合財務規劃的氣候相關風險與機會		CH3	
	情境分析 (包括 2℃ 或更嚴苛的情境)		CH3	
風險管理	氣候及自然相關風險的鑑別和評估流程		CH3	79
	氣候及相關的風險管理流程		CH3	
	風險鑑別和評估管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度		CH3	
指標與目標	氣候及自然相關風險與機會所使用的指標		CH3	80
	範疇 1、2、3 溫室氣體排放	-	CH3	
	目標管理及實際績效		CH3	

IFRS S1 及 S2



因應全球永續財務資訊揭露趨勢，長泓參考國際財務報導準則（IFRS）永續揭露準則第 S1 號「永續相關財務資訊揭露之一般規定」與第 S2 號「氣候相關揭露」，主動進行資訊揭露。公司以一般用途財務報告之主要使用者（股東）為核心出發點，並依據 2024 年度雙重重大性分析結果，聚焦於「能源及低碳轉型」與「綠色永續創新產品」兩大主題，揭示對公司未來發展具重大影響之永續與氣候相關風險與機會。

IFRS S1 及 S2 號 – 策略

風險／機會	風險／機會描述	來源主題	IFRS 準則號	影響時間	對長泓影響	短期財務影響	中期預估財務影響	對策
轉型風險	客戶減碳意識提升，低碳產品成為選購標準	綠色永續創新產品	S1	中	若無相關低碳產品將造成訂單流失	· 負面財務影響佔營收 0.03% · 淨財務影響為正向，佔營收 4.67%		開發低碳原材料及產品
實體風險	平均氣溫上升	能源及低碳轉型	S2	長	溫度上升導致製冷相關耗電量上升，造成電費及碳排放同步上升。		· 負面財務影響佔營收 1.6% · 淨財務影響為正向，佔營收 0.134%	更換能耗效率較高的設備、購回太陽能發電、推動全廠節能活動
機會	使用太陽能發電	能源及低碳轉型	S2	長	降低電力成本及用電碳排放		· 正面財務影響佔營收 0.22% · 淨財務影響為正向，佔營收 0.13%	使用太陽能發電
機會	推廣低碳產品與服務	綠色永續創新產品	S1	長	增加銷售機會提升營收	· 正面財務影響佔營收 4.7% · 淨財務影響為正向，佔營收 4.67%		開發符合法規及低碳相關材料及配方

其他說明：

治理參閱本報告書 4.1.1 氣候治理 (GRI 2-18)

風險管理參閱本報告書 4.1.3 氣候與自然相關風險管理

指標參閱本報告書 4.1.4 氣候與自然相關指標和目標

永續經濟活動認定參考指引

經本公司評估後，現階段尚無經濟活動符合《永續經濟活動認定參考指引》之適用範疇。惟為因應國內外永續發展趨勢與供應鏈要求，並提升企業永續競爭力，長泓仍依據指引所提供之架構與「轉型計畫建議涵蓋事項」，主動擬定轉型計畫，透過有序的碳排改善與資源轉型，逐步邁向符合永續條件之目標，持續創造長期價值。

永續經濟活動認定評估表	
衡量步驟	以混練橡膠研發與生產行業別之評估成果
(一) 辨識主要經濟活動之營收占比	100%
(二) 辨識主要經濟活動是否適用指引	自發性揭露，行業別不適用
(三) 條件 1 是否符合【技術篩選標準】	自發性揭露，行業別不適用
(三) 條件 2 是否符合【對六項環境目的未造成重大危害】	符合法規要求，無重大危害發生
(三) 條件 3 是否符合【對社會保障未造成重大危害】	符合法規要求，無重大危害發生
(四) 是否有轉型計畫	有
衡量結果	自發性揭露，行業別不適用

轉型計畫	
願景	因應國內外永續發展要求及金管會對「永續經濟活動」持續精進之政策方向，本公司未來將致力於達成各項經濟活動皆符合「永續經濟活動認定指引」之標準。為實踐此目標，本公司將持續強化環境韌性，積極推動能源效率提升與碳排放改善，並專注開發兼具低碳與高效能的綠色創新產品，全面提升永續競爭力，穩健邁向綠色轉型。
執行策略及行動規劃	1. 綠色永續材料研究 (3.3.1 行動一：綠色永續材料研究) 2. 綠色永續產品開發 (3.3.2 行動二：綠色永續產品開發) 3. 推動公司節能競賽 (4.2.1 能源管理 (GRI 302-1、GRI 302-3、GRI 302-4、GRI 302-5、SASB RT-CH-130a.1))
指標與目標	請參考本報告書 2030 年長泓永續發展目標路徑 (GRI 2-22)
治理	請參考本報告書 4.1.1 氣候治理 (GRI 2-18)

AA1000 外部保證聲明

TUVNORD

確信聲明書

長泓膠業股份有限公司永續報告書

台灣隆興隆橡樹園股份有限公司(簡稱 TUV NORD)接受長泓膠業股份有限公司(以下簡稱長泓)的委託，根據 AA1000 保證標準第三版與 GRI 永續性標準系列(GRI 準則)及相關保證標準，執行 2024 年永續報告書查驗(以下稱永續報告書)。

聲明書範疇及保證標準

- 1) 確信範疇為長泓 2024 年永續報告書披露範疇一致，但不包含 IFRS S1 及 S2，報導期間為 2023 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。
- 2) 依照 AA1000 保證標準第三版第二應用類型查驗長泓 AA1000 查驗性查驗的要求，包含對於報告書揭露的資訊(數據之)可信程度的查驗。
- 3) 永續會計準則委員會(Sustainability Accounting Standards Board, SASB)化學行業永續會計準則。

預期使用者

本聲明書的保證使用者為長泓的利害關係人。

保證型態與等級

依照 AA1000 保證標準第三版的第二應用類型，中度保證等級的要求。

意見聲明

長泓依據 GRI 永續報告書與 AA1000 包含對、重大性、回應性與衡量的相關原則，此聲明書內容呈現了高層主管的承諾，對利害關係人的要求與期待，完成了有效的整合並達成永續發展目標的承諾。TUV NORD 確信其對環境、社會及治理等資訊的呈現是正確的。

確信在長泓後 SASB 化學行業永續會計準則披露相關主題。

查驗方法

我們的查驗服務根據前述保證標準與 TUV NORD 永續報告書查驗協定規定，就永續報告書的資訊進行規劃與執行。

我們的查驗包含下列活動：

* 如報告中提及，此聲明書保證提供客觀證據。

第 1 頁，共 3 頁

TUVNORD

- * 內部審計的交叉比對。
- * 確信本地或國家法規的預期：企業觀點與/或專家意見中提出的預期標準與此類一般性考量相關事項。
- * 分析於 GRI 準則應用要求查驗下審計紀錄與報告內容詳情。
- * 與經理和相關工作人員就公司對於利害關係人關注議題進行討論。
- * 與涉及永續發展管理、披露資訊與報告準備的相關人員訪談。
- * 按圖索驥的組織發展及後續外部審計結果。
- * 對於 AA1000(2018)查驗性原則及長泓從標準要求進行查驗。
- * 審查用於確信數據的可信度與方法。

結論

確信書中針對包容性、重大性、回應性及衡量性等 AA1000 查驗性原則查驗結果如下：

包容性

長泓透過問卷方式，識別利害關係人及其關注之議題，並根據委員會與利害關係人的聯合，由 15 項永續議題中包含結構、治理、社會、人權及氣候的衝擊等，決定 10 項重大主題。

重大性

長泓依據 GRI 準則、SASB 化學行業永續會計準則與相關主題綜合考量對公司的影響程度，完整揭露公司的重大風險及機會並界定出報告書重大主題優先順序。

回應性

長泓永續報告書清楚說明永續性與組織策略的關係及重大主題對外的積極影響及具體成效，充分回應利害關係人關注的重大議題。

衡量性

長泓永續報告書完整的識別出重大主題，並以反映組織在經濟、環境及社會的衡量影響，並已建立具體的流程以監督、量測與衡量的影響性，透過公司的治理建立短期、中、長期的回應策略規劃。

第 2 頁，共 3 頁

TUVNORD

可靠度及品質

針對報告數據及資訊採信原則進行查驗，確保數據之正確性與可靠性。

GRI 永續報告準則

長泓永續報告書依據 GRI 1-GRI 3 通用原則及 GRI 200 系列-GRI 300 系列及 GRI 400 系列的主題準則，符合應揭露事項的要求。

限制

長泓財務報告由該公司委任之勤業眾信聯合會計師事務所簽證。

2024 年披露數據為自行估算未經第三方查驗。

獨立聲明與範疇

TUV NORD 集團是監督、測試與認證的領導者，在全球超過 150 個以上的國家經營專業服務，服務內容包含管理系統、產品品質、品質、環境、社會與道德審核及認證、企業永續報告查驗。

TUV NORD 與長泓為相互獨立的組織，在執行永續報告書查驗時與長泓或其任何附屬機構與利害關係人並無利益衝突，關於長泓永續報告書，TUV NORD 根據與長泓議定的查驗範疇進行確信，不負責或承擔任何與法律及其他之責任，預期使用者對於報告書內容的任何問題，由長泓負責回應。

查驗服務由 ISO 9001、ISO 14001、ISO 14064-1、ISO 14067、ISO 45001、SA 8000、ISO 39001、ISO 27001 等經驗豐富的主任師負責執行，並透過 AA1000 AS v2 查驗性訓練的 CSAP 查驗執照與經驗，查驗團隊根據其資格、專長的知識以及長泓的經驗，於本查驗服務中提供專業意見。

本聲明書與長泓在查驗上的責任同時，請以英文原文為準。

Jack Yeh

總經理

簽發日期：2025 年 07 月 16 日

台灣隆興隆橡樹園股份有限公司

台灣 11069 台北市松山區南京路 2 段 333 號 4 樓 A1 室



第 3 頁，共 3 頁



長泓膠業股份有限公司

CHANG HORING RUBBER CO., LTD.

📍 505004 彰化縣鹿港鎮鹿工南三路38號

☎ 04-7810868

🌐 www.chrubber.com.tw



長泓膠業官網



報告書下載

