



# 2018

## 企業社會 責任報告書

長泓膠業股份有限公司  
CHANG HORING RUBBER CO., LTD.



長泓膠業股份有限公司  
CHANG HORING RUBBER CO., LTD.

## 編輯方針

### 經營者的話

1. 永續主題管理
2. 穩健公司治理
3. 低碳綠色環境
4. 樂活幸福職場
5. 價值鏈管理
6. 附錄

# CONTENT

## 目錄

### 編輯方針 03

### 經營者的話 04

2018 年長泓 CSR 亮點績效  
2025 年永續發展目標路徑圖  
長泓使命願景及永續策略

### 1 永續主題管理 11

- 1.1 利害關係人議合 13
- 1.2 重大主題鑑別 16
- 1.3 客戶 CSR 評鑑回覆與作為 20
- 1.4 報告書內部稽核 21

### 2 穩健公司治理 23

- 2.1 公司概況 26
- 2.2 市場地位 36
- 2.3 風險與機會 38
- 2.4 道德誠信 40

### 3 低碳綠色環境 43

- 3.1 能源管理及減碳 46
- 3.2 環境管理系統 50
- 3.3 水資源管理 52
- 3.4 環境法規依循 53



### 封面設計理念：

分子圖象徵長泓不斷改良與創新的研發技術，幾何圖形象徵長泓擁有全方位解決問題的能力，以綠色波浪帶著長泓的特點，持續向上，永續經營。

### 4 樂活幸福職場 55

- 4.1 人力資源管理 59
- 4.2 員工福利與勞動條件 66
- 4.3 人權維護 68
- 4.4 職業安全衛生 71
- 4.5 社會關懷 74

### 5 價值鏈管理 81

- 5.1 長泓價值鏈 83
- 5.2 供應鏈管理 84
- 5.3 協同客戶綠色永續產品開發 85

### 6 附錄 91

- 6.1 GRI 準則 一般揭露 內容索引 95
- 6.2 GRI 準則 特定主題 內容索引 96
- 6.3 AA1000 外部保證聲明 97
- 6.4 ISO 26000 企業社會責任指引 98

## 編輯方針

### 敬讀者

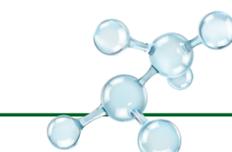
非常歡迎您閱讀長泓膠業股份有限公司(以下簡稱長泓)第二本企業社會責任報告書。本報告書以全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative, GRI)發行之 2016 準則編制，依循「核心(Core)」選項，另報告書額外遵循國際相關指引及標準包括：聯合國永續發展目標(SDGs)及 ISO 26000 社會責任指引。

### 永續主題對長泓的意義

本報告書建立在結合長泓公司業務與落實報告原則的基礎上，回覆利害關係人所關心的議題，並在經濟、社會及環境這三個層面，呈現 2017-2018 年所投入的努力。本報書之永續主題除依循 GRI 準則議題外，我們也蒐集客戶、國際趨勢等關注議題，並經由永續衝擊及關注程度分析，鑑別出經濟、社會及環境共計 13 項重大主題，針對各主題制定管理方針及規劃未來行動計畫，構築長泓永續發展藍圖並致力於達成聯合國的永續發展目標。

### 報告書負責單位及聯絡方式

本報告書由：  
長泓膠業股份有限公司  
總經理室管理與編制  
聯絡人：總經理室 曾君儀  
聯絡信箱：[csr@chr.com.tw](mailto:csr@chr.com.tw)  
公司地址：彰化縣鹿港鎮鹿工南三路 38 號  
公司網址：<http://www.chrubber.com.tw/>



### 報告書期間

本次報告書為第二次發行，報告期間為 2017 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日。本公司報告週期為每兩年發行一次，上次發行時間為 2017 年 8 月，下次發行時間為 2021 年 8 月。

### 報告書範疇邊界

本報告書揭露長泓重要營運地點企業永續的管理與績效表現，內容含經濟、環境與社會面，並呈現四年重要議題之資料。衝擊邊界內部為長泓一廠及二廠，外部為各重大主題相關之價值鏈。

### 報告書品質

為確保報告書內容品質，長泓內部由 CSR 委員會及各部門高階主管，針對報告書內容與資訊的正確性進行稽核，並且通過英國標準協會台灣分公司(BSI)外部保證。本報告書符合 AA1000 保證標準及其 2018 年附錄 Type 1 中度第三方保證。

### 報告書導讀

為方便讀者快速準確閱讀，本報告書做了以下措施

- 目錄及索引設定每個章節地快速連結符號 ，只需將游標移至您想閱讀地部分點選，即可快速到達該章節。
- 點選報告書每頁右上角符號 ，您可以快速回到目錄頁。
- 點選符號  可以連結到相關議題影片。
- 點選符號  可以進一步連結詳細資訊。
- 符號  代表該重大主題的管理方針。



長泓膠業股份有限公司  
CHANG HORING RUBBER CO., LTD.

## 編輯方針

### 經營者的話

長泓使命願景及永續策略

2018 年長泓 CSR 亮點績效

2025 年永續發展目標路徑圖

#### 1. 永續主題管理

#### 2. 穩健公司治理

#### 3. 低碳綠色環境

#### 4. 樂活幸福職場

#### 5. 價值鏈管理

#### 6. 附錄

## 經營者的話

長泓深耕橡膠混練產業 20 餘年，持續與客戶共同成長，信守對客戶的承諾及關切各利害關係人的聲音，善盡企業的責任，近期在永續發展議題不斷自我挑戰，過去 2 年，我們在公司治理、經濟、環境及社會面展現良好的績效。

公司治理及經濟面，透過 CSR 委員會運作，監督各項永續計畫執行狀況，展現穩定經濟績效，建置自動化產線提高生產效能、完整生產履歷，給予客戶安心品質，2018 年客戶滿意度提升至 98.7%。

環境面長泓致力於打造綠色低碳的友善環境，依循綠色產品理念，我們綠色產品在 RoHS 的符合度達 99%；藉由落實「ISO 50001 能源管理系統」、「ISO 14001 環境管理系統」及各項節能減碳措施，2018 年廢棄物再利用率達 41% 上升 3%，能源密集度下降 7%，溫室氣體排放密集度下降 6.8%，並持續符合環境法令規範，達成連續 7 年零違規。

社會面我們持續著力於人才發展，落實 TTQS「人才發展品質管理系統」，於 2018 年經勞動部勞動力發展署評鑑獲得「銀牌」；在職業安全方面，落實「OHSAS 18001 職業安全管理系統」的運作，鑑別重大危險源，建置防衛機制，給予員工安全的工作環境，創造連續 5 年零重大工傷事件；社會關懷面，除了透過長泓慈愛社各項慈善活動運作外，於 2018 年成立「長泓慈善教育公益信託基金專戶」，落實在地關懷。

展望未來，我們制定至 2025 年永續發展路徑，分別針對治理、社會及環境設定永續發展目標，展現我們追求永續發展的決心。治理面，我們計畫未來持續擴增產能，滿足客戶需求，引進自動化設備，提升生產力 4.0 智慧製造的能力。環境面，我們將持續落實各項管理系統，擬定節能減廢行動計劃，提升能源使用效率、減少污染產生。社會面，長泓以人才發展為重要政策，重視員工感受，持續了解員工所

關注的議題，提出改善措施，期望未來員工滿意度逐年提升。社會關懷亦是未來我們努力的重點，企盼藉由長泓的力量，消彌資源分配不均的情況。

永續發展已在世界成為新的趨勢，長泓希冀結合本身專業與供應鏈的影響力，持續強化企業永續經營，創造長期價值回饋利害關係人，成為橡膠混練業的領導者，並促成社會進步，環境友好的世界。

長泓膠業 董事長





長泓膠業股份有限公司  
CHANG HORING RUBBER CO., LTD.

編輯方針

經營者的話

- 長泓使命願景及永續策略
- 2018年長泓CSR亮點績效
- 2025年永續發展目標路徑圖

1. 永續主題管理
2. 穩健公司治理
3. 低碳綠色環境
4. 樂活幸福職場
5. 價值鏈管理
6. 附錄

長泓經營理念及永續策略

經營理念



永續發展策略及行動計畫



2018年長泓CSR亮點績效

治理面

- 建置自動包裝系統
- 客戶滿意度  
2017年95.6%  
2018年98.7%
- 飲用水及食品級認證  
數量累計  
至2018年共71項
- 長泓擁有完整飲用水專用生產線

環境面

- 綠色產品符合度 REACH SVHC  
2017年98.8%  
2018年94.6%
- 以2015年為基準年  
能源密集度  
2017年下降4.9%  
2018年下降↓7.1%
- 廢棄物再利用率  
2017年32%  
2018年41%
- 綠色產品符合度RoHS  
2017年99.9%  
2018年99.9%
- 依據ISO 14064-1完成  
2014-2018年  
溫室氣體盤查報告書
- 環境法規  
連續七年  
零違規

社會面

- 2016年獲得TTQS銅牌，並持續精進人才發展品質管理系統，  
2018年榮獲勞動部TTQS「銀牌」的殊榮
- 2014-2018年  
零重大工安
- 成立公益信託基金  
幫助弱勢族群
- 員工滿意度調查  
2017年員工最滿意前三名為「組織氛圍」、「工作特性」及「學習成長」。  
2018年員工最滿意前三名為「學習成長」、「組織氛圍」及「薪資福利」。
- 提供獎助學金  
培養優秀人才
- 落實員工教育訓練，強化職能發展，  
2017年每人平均訓練時數12.12小時  
2018年每人平均訓練時數20.08小時
- 取得OHSAS 18001職業安全衛生管理系統及CNS 15506台灣職業安全衛生管理系統證書，  
落實安全健康工作環境。



長泓膠業股份有限公司  
CHANG HORING RUBBER CO., LTD.

編輯方針

經營者的話

長泓使命願景及永續策略

2018年長泓 CSR 亮點績效

2025年永續發展目標路徑圖

1. 永續主題管理

2. 穩健公司治理

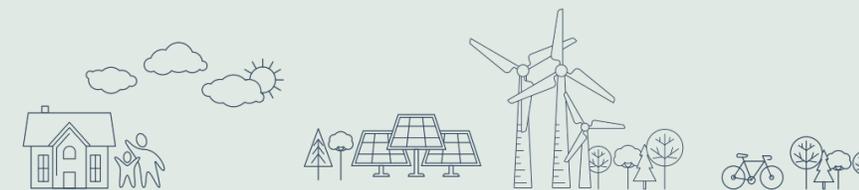
3. 低碳綠色環境

4. 樂活幸福職場

5. 價值鏈管理

6. 附錄

2025年長泓永續發展目標路徑



2025年永續方案

2017-2018年實際績效

2020年目標(短期)

2025年目標(中長期)

治理面	2025年永續方案	2017-2018年實際績效	2020年目標(短期)	2025年目標(中長期)
治理面	擴增產能滿足客戶要求	既有 2 座製造廠 11 條產線	累計 3 座製造廠 15 條產線	擴增國外新廠，滿足在地供貨
	每年檢討績效予以調整薪酬	薪資較法定最低工資高 1.15-1.22 倍	基本薪資高於法定最低工資	基本薪資高於法定最低工資
	風險評估	以公司營運各面向進行風險評估	每年進行風險評估	每年進行風險評估
	CSR 報導	完成 2017-2018 年度 CSR 報告書	每二年持續報導	每二年持續報導
	CSR 網站	網站即時報導	網站即時報導	網站即時報導
	生產力 4.0	建置自動化包裝系統	• 優化自動化包裝系統 • 建置知識管理平台	生產力 4.0 成熟度達 3.5 分
環境面	提升客戶滿意度	2017 年 95.6% • 2018 年 98.7%	持續維持高客戶滿意度 (95% 以上)	持續維持高客戶滿意度 (95% 以上)
	營業額持續成長計畫	營業額 23 億元	營業額 26 億元	營業額 32 億元
	維持綠色產品 REACH SVHC 符合度	2017 年 98.8% • 2018 年 94.6%	持續維持高綠色產品符合度	持續維持高綠色產品符合度
	維持綠色產品 RoHS 符合度	2017 年 99.9% • 2018 年 99.9%	持續維持高綠色產品符合度	持續維持高綠色產品符合度
	以 2015 年為基準年，降低能源密集度	2017 年下降 4.9% • 2018 年下降 7.1%	累計下降 8%	累計下降 10%
	溫室氣體每年持續盤查	建立 2014~2018 年溫室氣體報告書	每年持續產出溫室氣體報告書	每年持續產出溫室氣體報告書
社會面	提升廢棄物再利用	再利用率 41%	再利用率 42%	再利用率 45%
	定期鑑別環境法規符合度	2014-2018 年皆符合環境法規	符合法規	符合法規
	落實社會關懷	• 慈愛社偏鄉關懷、物資捐贈、捐血活動 • 成立公益信託基金	規劃及執行關懷專案	持續規劃及執行關懷專案
	精進 TTQS 制度	TTQS 銀牌	TTQS 銀牌	TTQS 金牌
	落實職業安全衛生	• 取得 OHSAS 18001 及 CNS 15506 證書 • 零重大工安	• 規劃轉版 ISO 45001 • 零重大工安	零重大工安
	落實保障人權	落實相關人權制度 供應商簽署企業社會責任承諾書達 83.8%	人權評估及改善 供應商簽署企業社會責任承諾書達 85%	無歧視、無霸凌 供應商簽署企業社會責任承諾書達 90%
	提升員工滿意以上程度 (5 等量表 4 分以上)	2017 年 51% • 2018 年 44%	50%	60%
	推動工作生活平衡	員工旅遊、中秋烤肉等 12 項	每年依員工需求擬定相關福利活動	每年依員工需求擬定相關福利活動
	勞資關係	符合勞基法規定	符合勞基法規定	符合勞基法規定
強迫與強制勞動	符合勞基法規定	符合勞基法規定	符合勞基法規定	
持續改善產品追蹤	持續改善	持續改善	持續改善	



長泓膠業股份有限公司  
CHANG HORING RUBBER CO., LTD.

編輯方針

經營者的話

1. 永續主題管理

- 1.1 利害關係人議合
- 1.2 重大主題鑑別
- 1.3 客戶 CSR 評鑑回覆與作為
- 1.4 報告書內部稽核

2. 穩健公司治理

3. 低碳綠色環境

4. 樂活幸福職場

5. 價值鏈管理

6. 附錄

# 1 永續主題管理

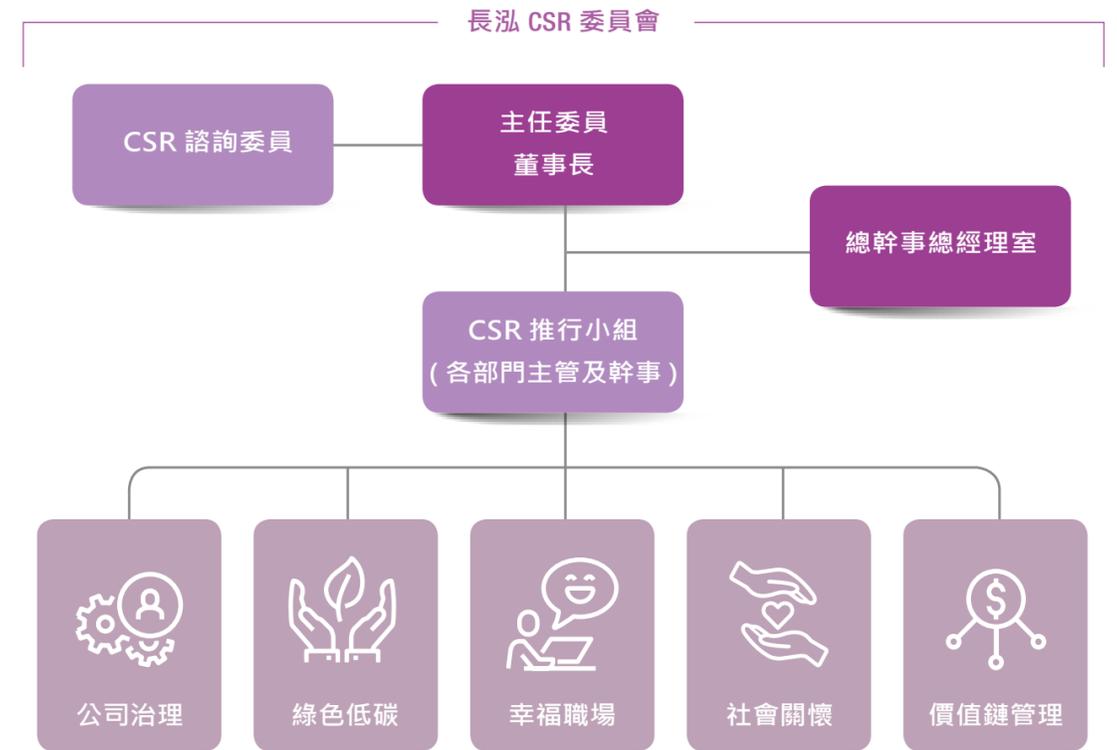
- 1.1 利害關係人議合
- 1.2 重大主題鑑別
- 1.3 客戶 CSR 評鑑回覆與作為
- 1.4 報告書內部稽核

## 1. 永續主題管理

### 企業永續委員會

長泓為落實永續發展，於 2016 年由董事長授權成立功能性之企業永續委員會 (CSR 委員會)，由董事長擔任主任委員，並由總經理室擔任幕僚及執行單位，負責

該委員會運作、專案協調及資料之蒐集。CSR 委員會為長泓內部最高層級的企業永續組織，成員包括各部門主管及執行幹事。



推行成員	工作職掌
主任委員	負責長泓企業永續之政策、承諾及各項工作之核決
總幹事	負責報告書編輯管理、CSR 委員會之運作
公司治理組	負責公司風險管理、營運績效、智慧製造及內部規章制度
綠色低碳組	負責能源、水、廢水及廢棄物、排放之改善與管理
幸福職場組	負責勞資關係維護、教育訓練及職業安全之提升
社會關懷組	負責對外之永續發展，包含公益活動，環境維護等
價值鏈管理組	負責上游綠色供應管理、綠色產品開發並推廣綠色永續產品



長泓膠業股份有限公司  
CHANG HORING RUBBER CO., LTD.

編輯方針

經營者的話

1. 永續主題管理

- 1.1 利害關係人議合
- 1.2 重大主題鑑別
- 1.3 客戶 CSR 評鑑回覆與作為
- 1.4 報告書內部稽核

2. 穩健公司治理

3. 低碳綠色環境

4. 樂活幸福職場

5. 價值鏈管理

6. 附錄

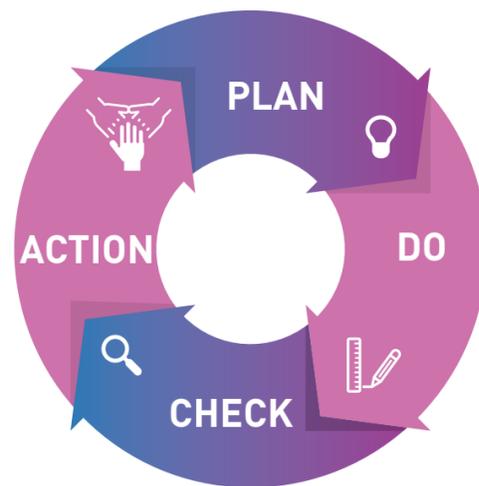
企業社會責任政策及承諾

為提升企業社會責任之品質，由 CSR 委員會討論並制定相關政策，再經由董事長核決後正式公告企業社會責任政策，CSR 委員會依此為推動最高指導原則及承諾並確實執行。



企業永續委員會運作方式

CSR 委員會依循「P-D-C-A」(規劃-執行-查核-行動)管理模式運作，定期鑑別利害關係人及蒐集檢視利害關係人所關切議題，並制定相關政策及行動計劃。為確保各項重大性議題之落實及目標達成情形，CSR 委員會定期每季辦理重大主題討論，探討各行動計劃目標達成情形及未來方向擬定，由執行幕僚彙整利害關係人議合結果、經濟、環境和社會等相關建議事項及 CSR 報告書，最終經主任委員審核及確認。



1.1 利害關係人議合

鑑別利害關係人

2018 長泓召集各部門關鍵人員，羅列出可能之利害關係人類別。經由 CSR 委員會討論，就組織營運交流與利害關係人包容性的情況，並依據責任性、影響力、親近度、依賴性、代表性及政策與策略意圖六大原則，對利害關係人進行鑑別。經由 CSR 委員會鑑別出之利害關係人與 2016 年相同，分別為：員工、股東、客戶、社會大眾、合作夥伴、政府機關、原物料供應商、設備供應商等 8 類。

回應利害關係人

利害關係人的議合除透過日常業務以各種方式與利害關係人保持互動外，也利用各種管道，包括電話溝通、召開會議、滿意度調查、實地拜訪等方式進行。由利害關係人所提出之關切注議題，會透過相關單位及本報告回應利害關係人關注之重大主題。

利害關係人	對長泓的意義	關切議題	溝通頻率及平台	關切議題執行情形及回應
員工	員工為長泓重要的資產，也是公司永續發展的原動力	員工福利與權益、人才吸引與留才、人才培訓與教育訓練、勞僱關係、職場健康安全、強迫或強制勞動	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 員工每年主管面試及考績面談</li> <li>● 員工訓練計畫及不定期教育訓練</li> <li>● 電子公佈欄</li> <li>● 滿意度調查</li> <li>● 員工申訴機制</li> <li>● 員工意見箱</li> </ul>	<p>【員工福利與權益】</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 依照勞基法規定給予員工基本權利。</li> <li>2. 透過面試時告知；內部系統進行公告發布。</li> </ol> <p>【人才吸引與留才】</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 透過人力銀行及就業博覽會進行招募。</li> <li>2. 完整的員工福利制度及訓練體系提供員工學習成長的支援。</li> <li>3. 績效獎金及分紅制度將經營成果回饋員工。</li> <li>4. 對新進人員進行主管關懷，了解新入工作需求。</li> </ol> <p>【人才培訓與教育訓練】</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 新人訓練、專業職能類、管理職能類、通識訓練類。</li> <li>2. 執行年度教育訓練計劃。</li> <li>3. 建立優質人才發展品質管理系統 (TTQS 銀牌)</li> </ol> <p>【勞僱關係】</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 人員皆為不定期契約員工。</li> <li>2. 制訂員工手冊相關規章制度。</li> </ol> <p>【職場健康安全】</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 取得「OHSAS 18001 職業安全衛生管理系統」及「CNS 15506 台灣職業安全衛生管理系統」證書。</li> <li>2. 落實員工健康照顧。</li> </ol> <p>【強迫或強制勞動】</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 擴建廠房增加人員以因應訂單需求，透過機台設備自動化，達到人力妥善配置及降低勞動負擔。</li> </ol>



長泓膠業股份有限公司  
CHANG HORING RUBBER CO., LTD.

編輯方針

經營者的話



1. 永續主題管理

- 1.1 利害關係人議合
- 1.2 重大主題鑑別
- 1.3 客戶 CSR 評鑑回覆與作為
- 1.4 報告書內部稽核

2. 穩健公司治理

3. 低碳綠色環境

4. 樂活幸福職場

5. 價值鏈管理

6. 附錄

利害關係人	對長泓的意義	關切議題	溝通頻率及平台	關切議題執行情形及回應
<p>股東</p>	股東的支持對於長泓永續經營具有正面效益	財務績效、永續發展策略、公司治理、風險管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 年度召開股東會</li> <li>● 股東會開會通知書</li> <li>● 電話或電子信箱溝通回饋</li> </ul>	<p>【財務績效】透過股東會</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 股東會前 20 日寄發股東會開會通知書</li> <li>2. 每年 6 月底前召開股東會承認前一年營運報告書及財務報表、決議盈餘分派案及公司法規定應由股東會議事項</li> <li>3. 股東會後二十日內寄發股東會議事錄</li> </ol> <p>【永續發展策略】</p> <p>每兩年藉由 CSR 報告書的出版，重新檢視公司現況，擬定永續發展策略</p> <p>【公司治理】</p> <p>每年第四季召開策略研討會，擬定公司未來行動方案</p> <p>【風險管理】</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 應收帳款變現風險：對逾期客戶設定出貨限制或法律途徑</li> <li>2. 存貨數量風險：設定安全存量，並依需求適度調整</li> <li>3. 再融資風險：與主要融資銀行維持關係、與其他銀行保持聯繫</li> </ol>
<p>客戶 / 合作夥伴</p>	客戶對長泓產品的支持，給予長泓在橡膠混練業的領先地位，與客戶保持良好關係，有助於公司永續成長合作夥伴給予長泓不同面向的觀點，協助長泓多面向發展，強化永續經營體質	客戶服務、產品責任、產品品質與技術研發	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 每年客戶滿意度調查</li> <li>● 品質認證</li> <li>● 服務定期 / 不定期拜訪客戶電話或電子信箱溝通回饋</li> <li>● 客戶不定期到廠參訪</li> <li>● 客戶定期到廠稽核</li> <li>● 研發人員不定期赴客戶端進行研發交流</li> </ul>	<p>【客戶】</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 每半年對各區客戶做五大項服務滿意度調查</li> <li>2. 定期 / 不定期拜訪客戶電話或電子信箱溝通回饋。</li> <li>3. 各業務區域會定期向客戶做教育訓練與技術交流。</li> <li>4. 客戶開發之膠料會定期更新物性報告。</li> </ol> <p>【合作夥伴】</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 因應需求議題不定期進行面談、電話討論或電子郵件溝通。</li> </ol>
<p>社區及社會大眾</p>	提升社會大眾的生活品質，與社會共榮，是長泓應盡的企業社會責任	社區參與、社會公益、溝通管道、環境管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 志工服務與公益活動</li> <li>● 推廣環保教育</li> <li>● 拜會地方團體</li> <li>● 公司網站</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 慈愛社每年定期舉辦關懷弱勢、保護環境、物資捐贈、公益活動。</li> <li>2. 成立公益信託專戶，幫助彰化縣內之兒童、老人、身心障礙，或社經地位弱勢族群。</li> <li>3. 提供逢甲大學化工系獎助學金培養未來人才。</li> </ol>

利害關係人	對長泓的意義	關切議題	溝通頻率及平台	關切議題執行情形及回應
<p>政府機關</p>	恪遵政府機關各項法規，並配合不定期查核	法規符合性	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 公司網站、公文</li> <li>● 法規說明會、研討會或座談會</li> <li>● 定期 / 不定期拜訪</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 政府機關相關公文往來：相關法規更新、解釋等。</li> <li>2. 例行性參加政府法規相關說明會、研討會。</li> <li>3. 環境、安全、勞工相關政府單位不定期進行拜訪查核。</li> </ol>
<p>原物料供應商</p>	良好的原物料供應品質，給予長泓在橡膠混練業競爭優勢，提升永續經營能力	供應鏈管理、採購行為	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 供應商評鑑表</li> <li>● 供應商企業社會責任承諾書</li> <li>● 供應商入廠安全須知管理規定、職業安全衛生</li> <li>● 電話或電子信箱溝通回饋</li> </ul>	<p>【供應商評鑑制度】</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 每年供應商評估表書面評鑑，必要時進行實地評鑑。</li> <li>2. 主要供應商每半年依據品質 / 交期 / 綠色產品 / 配合度分級管理。</li> <li>3. 輔導評比較低供應商進行改善，輔導後未能符合的供應商，取消合格供應商資格。</li> <li>4. 偕供應商一同實踐企業社會責任。</li> <li>5. 不定期舉辦廠商教育訓練課程。</li> </ol>
<p>設備供應商</p>	良好設備供應品質，提升長泓製造與研發能力，改善能源績效，強化多面向永續能力	供應鏈管理、採購行為、協同設計、設備汰舊換新	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 不定期供應商到廠拜訪或到供應商拜訪</li> <li>● 不定期電話或電子信箱溝通回饋</li> <li>● 報價與施工前要求其施工安全配備</li> </ul>	<p>【互動與經營】</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 當公司有新政策產出與預計購入新設備時會拜訪供應商。</li> <li>2. 要求設備供應商在設計新生產設備時考量省電、省耗材、易保養、完善的安全防護裝置、低噪音、符合人體工學，且須有長遠節能減碳規劃及未來環保策略藍圖。</li> </ol> <p>【協同設計】</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 機台設計溝通可行的方案產出 (性能·節能·價格)，試機、下單、交機、驗機。</li> </ol>



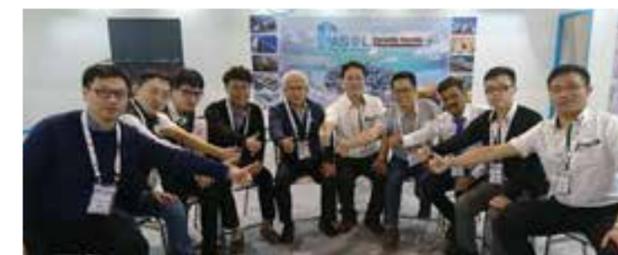
● 股東參與尾牙同樂



● 供應商到廠分享



● 頒發員工增產報國獎



● 與客戶良好互動



長泓膠業股份有限公司  
CHANG HORING RUBBER CO., LTD.

編輯方針

經營者的話

## 1. 永續主題管理

- 1.1 利害關係人議合
- 1.2 重大主題鑑別
- 1.3 客戶 CSR 評鑑回覆與作為
- 1.4 報告書內部稽核

## 2. 穩健公司治理

## 3. 低碳綠色環境

## 4. 樂活幸福職場

## 5. 價值鏈管理

## 6. 附錄

## 1.2 重大主題鑑別

### 重大主題鑑別流程

本報告書中以重大主題分析流程為方法，鑑別利害關係人所關注且對組織產生衝擊的永續重大主題，以此作為資訊揭露的參考基礎，達到有效溝通的目標。



### 重大主題調查

鑑別重大主題流程是基於 GRI 準則，以其報告原則與界定報告內容為指引。由於永續主題涵蓋廣泛，除參考 GRI 準則外，我們蒐集客戶、國際趨勢等關注主題，經由委員會討論方式進行相關主題項目確認。2018 年經討論後，刪除採購實務並增加風險管理，相關主題總計 22 項。

### 利害關係人關切程度

為了解利害關係人對於長泓鑑別出 22 項主題的關切程度，長泓透過問卷調查方式蒐集利害關係人對永續主題之關注數，共計 63 份有效問卷，並由 CSR 委員會採用 AA 1000 SES 原則衡量利害關係人重要性，將每個主題的關注分數與關係程度加權平均，藉以瞭解利害關係人的關切度。



### 鑑別衝擊程度

由 CSR 委員會針對上述 22 個相關主題，分別對直接短期財務衝擊、政策相關之績效、同業間之規範及社會規範進行永續衝擊程度分析，並參考 AccountAbility 組織重新定義重大性評分方法，逐一評分影響程度。(AccountAbility 組織：<https://www.accountability.org/>)

### 重大主題鑑別

長泓依據利害關係人關切度及對各項永續主題的衝擊性，確認重大性議題矩陣，並為考慮涵蓋所有重大主題，定義第 I 區塊為重大主題，第 II 區塊則為一般主題，視需要決定是否揭露。

經重大性矩陣分析並召開 CSR 委員會檢視重大主題的完整性後，重大主題總計 13 個重大主題：經濟主題 2 個、環境主題 4 個及社會主題 7 個。

### 重大主題完整性審查確認

經鑑別為之重大主題，CSR 委員會彙整相關重大性主題鑑別流程及結果資訊，呈 CSR 主任委員審核確認，以確保涵蓋所有重大主題。

### 非重大主題檢視

經由評估後判定為非重大主題包括：經濟績效、間接經濟衝擊、反貪腐、原物料、水、排放、當地社區、顧客健康與安全及多元與機會平等。其中經濟績效、反貪腐、水及排放雖不是重大主題，但部分利害關係人關注該主題，因此相關績效我們亦予以揭露；顧客健康與安全及多元與機會平等，分別與重大議題中綠色永續創新產品及市場地位的內容有重疊，將會合併揭露。



● 透過參展傾聽客戶聲音

編輯方針

經營者的話

1. 永續主題管理

- 1.1 利害關係人議合
- 1.2 重大主題鑑別
- 1.3 客戶 CSR 評鑑回覆與作為
- 1.4 報告書內部稽核

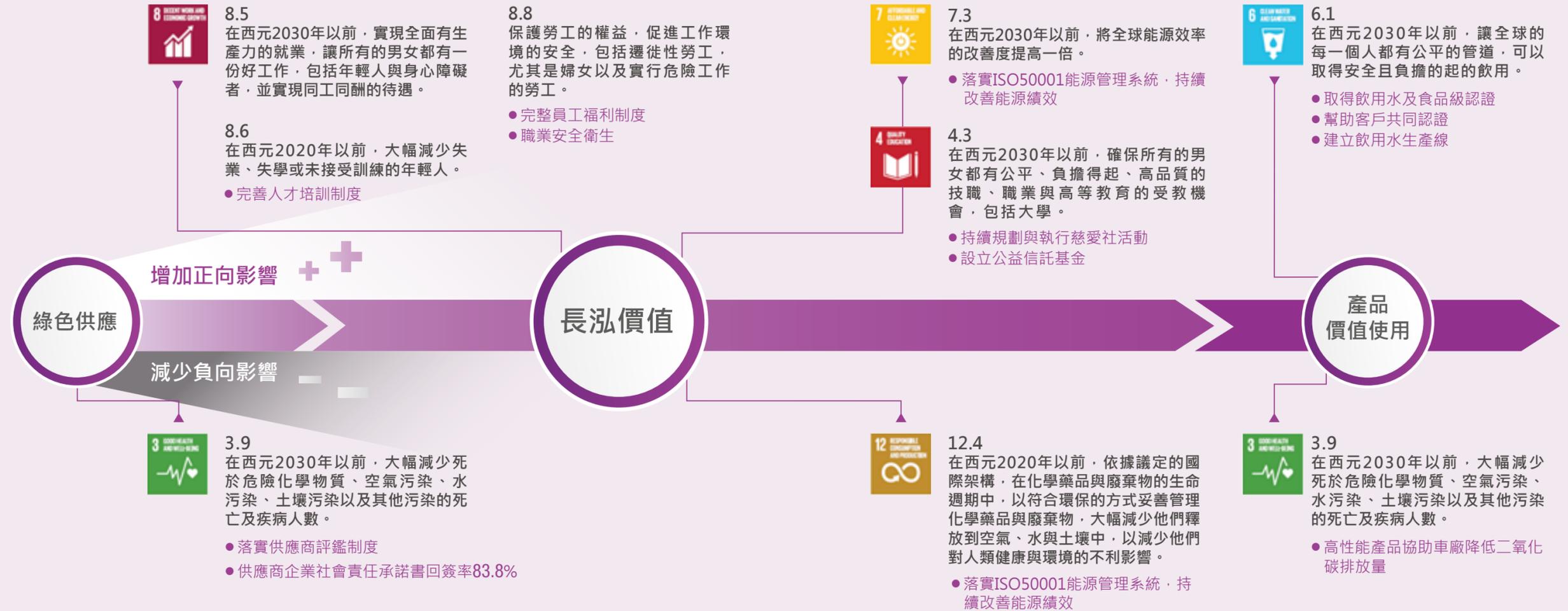
2. 穩健公司治理

3. 低碳綠色環境

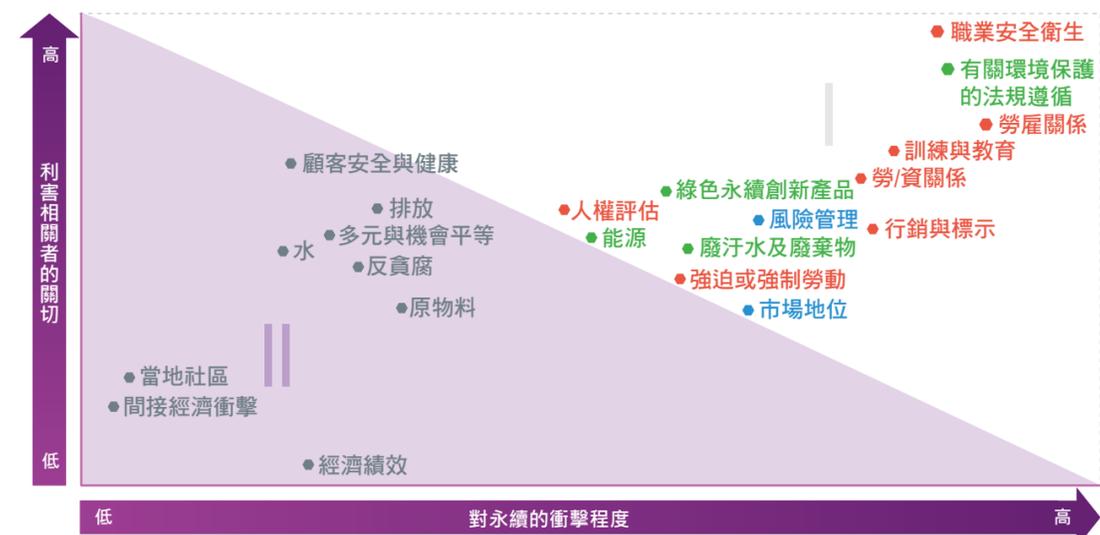
4. 樂活幸福職場

5. 價值鏈管理

6. 附錄



長泓膠業之重大主題





長泓膠業股份有限公司  
CHANG HORING RUBBER CO., LTD.

編輯方針

經營者的話



## 1. 永續主題管理

1.1 利害關係人議合

1.2 重大主題鑑別

○ 1.3 客戶 CSR 評鑑回覆與作為

○ 1.4 報告書內部稽核

2. 穩健公司治理

3. 低碳綠色環境

4. 樂活幸福職場

5. 價值鏈管理

6. 附錄

## 1.3 客戶 CSR 評鑑改善回應

2016 年客戶針對長泓 CSR 成熟度進行評鑑，評鑑成績僅 51 分，雖滿足客戶期望，仍然有相當的改善空間，因此針對缺失部分進行相關改善計畫。2017 年期間，依據訂定之相對應行動計畫，執行改善措施，於 2017 年底前已完成所有缺失改善，2018 年持續運作，相關成效如下表：

評鑑主題	2016 年改善行動計畫	2017-2018 年成效
CSR 治理	依據 GRI 準則建立 CSR 報導機制	▶▶ 每兩年進行依據 GRI 準則進行報導
	建置 ERP 系統	▶▶ 已建置 ERP 系統，並全公司使用
	成立功能性 CSR 委員會，由總經理室統籌	▶▶ 已於 2017 年成立 CSR 委員會
	建立供應商評鑑機制並納入 CSR 議題	▶▶ 已建立供應商評鑑制度，並於第五章揭露
勞動實務	列入年度教育訓練規劃	▶▶ 將新進相關人員納入訓練計畫中，並且定時安排複訓
	修訂員工手冊納入權責	▶▶ 將相關權責納入員工手冊
職業安全衛生	建置 CNS 15006 台灣職業安全衛生管理系統	▶▶ 已建置並落實 CNS 15506 台灣職業安全衛生管理系統 OHSAS 18001
	加強防火消防訓練及認知	▶▶ 每年消防演練
	補足消防安全設備	▶▶ 定期查檢消防安全設施，並補足消防安全設備
環境保護	推行 ISO 14001 環境管理系統	▶▶ 已建置並落實 ISO 14001 環境管理系統
	加強化學品廢料等管控	▶▶ 於 ISO 14001 規範加強控管
貪腐及法遵	制訂及公告「員工從業道德行為守則」	▶▶ 已制訂道德行為守則，並公告於 UOF(註)上

註：UOF 為 U-OFFICE FORCE，屬長泓內部資訊系統。



● 客戶進行 CSR 評鑑

## 1.4 報告書內部稽核

為使公司 CSR 報告書具完整性、可信度及溝通性，也讓同仁借由執行內部稽核增加企業社會責任落實之能力，長泓建立 CSR 報告書內部稽核機制。此機制規範報告書外部稽核前需經內部稽核及改善，並將內部稽核及矯正措施成果提報至主任委員。

2018 年 CSR 報告書內部稽核於 2019 年 06 月 05 日辦理。除本身內部稽核外，另委託外部專家針對 TCSA 評選評分項目進行評分，並給於改善建議事項，內部稽核計畫及執行現況如下所示：

### 長泓膠業股份有限公司 2018 CSR 報告書內部稽核計畫

#### ● 內部稽核目的：

1. 為提升長泓 CSR 報告書品質，並使報告書具完整性、可信度及與利害關係人溝通性。
2. 透過內部稽核方式讓同仁可以更清楚了解公司 CSR 價值。

#### ● 內部稽核執行方式：

1. 為使稽核具有獨立性，由各部門具有相關 CSR 訓練者互相交叉的方式進行稽核。
2. 為使報告書品質符合外部利害關係人關注需求，特聘外部專家針對 TCSA 相關獎項進行初評及提供建議事項。

#### 3. 內部稽核標準

- GRI 準則 (2016) 核心選項
- AA 1000 第一類型 中度保證
- TCSA 報告獎及績效獎評分準則

內部稽核日期：2019 年 06 月 05 日上午 09:00~12:00

內部稽核地點：長泓膠業教育訓練室

2018 年 CSR 內部稽核共計 62 項建議事項，並立即進行修正及改善。外部專家針對 TCSA 完整性、有效性及溝通性之標準進行報告書評分，提出 12 項建議事項，也已經進行改善。

註：TCSA 台灣企業永續獎 (Taiwan Corporate Sustainability Awards)



● 報告書內部稽核



長泓膠業股份有限公司  
CHANG HORING RUBBER CO., LTD.

編輯方針

經營者的話

1. 永續主題管理

2. 穩健公司治理

- 2.1 公司概況
- 2.2 市場地位
- 2.3 風險與機會
- 2.4 道德誠信

3. 低碳綠色環境

4. 樂活幸福職場

5. 價值鏈管理

6. 附錄

## 2 穩健公司治理

- 2.1 公司概況
- 2.2 市場地位
- 2.3 風險與機會
- 2.4 道德誠信



## 2. 穩健公司治理

穩健公司治理是企業推動永續發展基石，公司治理展現的成果除了穩健經濟績效外，公司治理主要面向包括：視員工為公司資產、產品綠色行銷、完整風險與機會的鑑別及對策以及公司道德誠信原則等構面。



### 穩健公司治理的意義

公司秉持「帶動公司成員不斷學習成長，創造高附加價值」的經營理念，人力資產是組織中最重要的一環，我們提供具市場競爭力的薪酬及完善的福利制度，與公司成員分享經營成果。另因橡膠業的成品應用牽涉許多產業與安全議題，對於材料特性要求特別嚴格，因此我們堅持能完整追溯生產履歷的出貨標示。而為達永續經營的目的，必須制定有效的風險評估制度，控管各面向風險，並實施相對應措施，以規避潛在威脅。

### 穩健公司治理的衝擊

良好的市場地位可替公司吸引更多的人才加入長泓，並在社會中有高評價，另橡膠業下游零配件成品多應用於交通工具或機械設備之關鍵零組件，下游廠商與終端客戶對於上游原物料的出貨標示要求是影響標示訊息揭露的關鍵。穩健的風險控管，可以提升公司治理績效，藉以強化客戶對公司的信任感。





長泓膠業股份有限公司  
CHANG HORING RUBBER CO., LTD.

編輯方針

經營者的話

1. 永續主題管理

2. 穩健公司治理

- 2.1 公司概況
- 2.2 市場地位
- 2.3 風險與機會
- 2.4 道德誠信

3. 低碳綠色環境

4. 樂活幸福職場

5. 價值鏈管理

6. 附錄

## 穩健公司治理的管理方法

 政策	市場地位	提供合理並優於法規的基本薪資條件；視公司營運狀況及個人績效表現提供績效獎金；視各工作崗位提供不同津貼補助。
	行銷與標示	我們承諾交貨給客戶的每一批產品，都可以用清晰的標示揭露必要資訊。
	風險管理	確實評估潛在風險，提出有效降低風險對策，強化經營能力。
 目標	市場地位	維持適當離職率，培植優秀人才。
	行銷與標示	確保每批出貨產品的可追溯性。
	風險管理	降低中高程度風險損失。
 資源	市場地位	管理部檢視公司營運狀況、法規、個人表現，調整薪酬。
	行銷與標示	材研部利用儀器檢測原物料是否符合法規，資訊部提供生產履歷系統，最後生產部在產品製造完成後貼上標籤。
	風險管理	各部門依照各管理系統規範評量公司全面風險。
 行動計劃	市場地位	每年檢討績效予以調整薪酬。
	行銷與標示	建立產品履歷追蹤體系並持續精進。
 申訴機制	行銷與標示	每年定期風險與機會鑑別，擬定風險對應作為。
	行銷與標示	針對標示問題，客戶可以直接電話申訴，或透過每半年一次問卷式客戶滿意度調查表反映，並藉由內部檢討會議尋求改善。

## 穩健公司治理的有效性評估

透過 CSR 報導，持續追蹤目標達成程度。



穩健公司治理人物訪談  
- 董事長

長泓專注橡膠本業，  
提升橡膠核心競爭力。

產業高度競爭下，公司的經營策略是生存重要法則及方向，廖董事長提到：「長泓 20 幾年來不變的經營理念是專注於本業，並且與客戶建立誠信互信關係。長泓核心價值觀「客戶優先、誠信積極」，我們專注於橡膠材料本業，致力於材料研發製造，團隊成員重視客戶的每件開發案、傾聽客戶的回饋、讓客戶願意與長泓合作開發新產品，效率更高，品質更好，專注做好一件事，讓客戶信任長泓的技術與品質，長泓的競爭力就會浮現。」

落實研發能量，  
建構完整競爭優勢。

「材料是未來世界的核心，長泓專注於材料研發，多年前即設立材料研發部門擁有專業的研發團隊、強大資料庫、經 TAF 認證專業實驗室、完整實驗檢測設備、投資最新的研發設備。長泓自我挑戰不斷累積研發能量，著力於提供給客戶高品質產品，我們斥資採購德國先進的生產設備，逐步建構自動化生產線，如自動倉儲、全產線條碼化、完整生產履歷，與設備商共同開發自動包裝系統等，落實智慧製造，這些都是長泓持續累積的優勢。」

簡單管理哲學，  
強化公司軟實力

長泓重視員工滿意度，用最簡單的管理哲學，讓員工可以在職場當中自我實現，廖董事長提到：「我從基層上來，管理哲學沒有高深學問，但我有一套自創的簡單管理哲學，從人性角度出發，給員工一個良性的競爭環境及資源，員工自然就會自我提升。公司的人才投資無上限，我們的訓練方向就是培養員工成為多能工，只要是員工想要的，公司都全力支援，包括我們訓練員工為內部講師，讓他不僅可以訓練公司員工，亦頻繁到客戶端授課，發揮專業，讓員工有成就感及對公司認同。我鼓勵員工往外學習並自我挑戰，吸收產業最新知識、技術及趨勢，觀察學習別人的優點，趨動好奇心，在成長的過程中去找出這些答案，一點一點的累積，員工也可從中得到滿足感，變得有競爭力。我就是透過這樣簡單管理哲學，打造公司特有的文化，凝聚員工向心力，讓長泓的員工各個都是豺狼虎豹。我常跟主管提醒要越走越簡單，因為只有簡單才可以快速達到共識，沒問題就放手去作。」



長泓膠業股份有限公司  
CHANG HORING RUBBER CO., LTD.

編輯方針

經營者的話

1. 永續主題管理

2. 穩健公司治理

- 2.1 公司概況
- 2.2 市場地位
- 2.3 風險與機會
- 2.4 道德誠信

3. 低碳綠色環境

4. 樂活幸福職場

5. 價值鏈管理

6. 附錄

## 2.1 公司概況

### 公司簡介

長泓膠業股份有限公司於 1995 年成立，專門從事各種特殊用途膠料研發、生產，並長期與美國 DuPont、The Dow Chemical Company、The Chemours Company、歐洲 Solvay Specialty Polymers 及日本 ZEON...等世界知名化工大廠合作，建構發展版圖，成為亞洲太平洋地區認可之橡膠混練廠，也為台灣規模最大的橡膠混練公司。長泓持續不斷研發，提供最專業快速服務與用途廣泛的橡膠材料，如高科技電子業、電機業、醫療業、食品業、飲用水產業、汽車業及傳統產業，供應國內外各橡膠製品廠，製做各類橡膠製品，如 O 型圈、汽門油封、墊片、膠管、各類密封件。未來更結合新科技產業，不斷開發高附加價值膠料，並以東協為跳板，進軍國際化。

長泓設立符合財團法人全國認證基金會 TAF 認可之專業橡膠實驗室，依據各國客戶不同之需求及美國材料規範 (ASTM、MIL、UL、AMS)、德國材料規範 (DIN)、日本材料規範 (JIS) 等需求從事確認工作及專業研究發展並提供符合國際水平需求之技術服務。

### 長泓膠業股份有限公司基本資料

公司名稱	長泓膠業股份有限公司	董事長及總經理	廖重義
員工人數	262 人	總部地址	彰化縣鹿港鎮 鹿工南三路 38 號
資本額	新台幣 2.881 億元	主要營運地點	彰化縣鹿港鎮 鹿工南三路 38 及 40 號
設立日期	1995 年 7 月 14 日	淨銷售額	新台幣 23.17 億元
主要產品與服務	混練橡膠研發生產及銷售	合併財報實體	長泓膠業股份有限公司

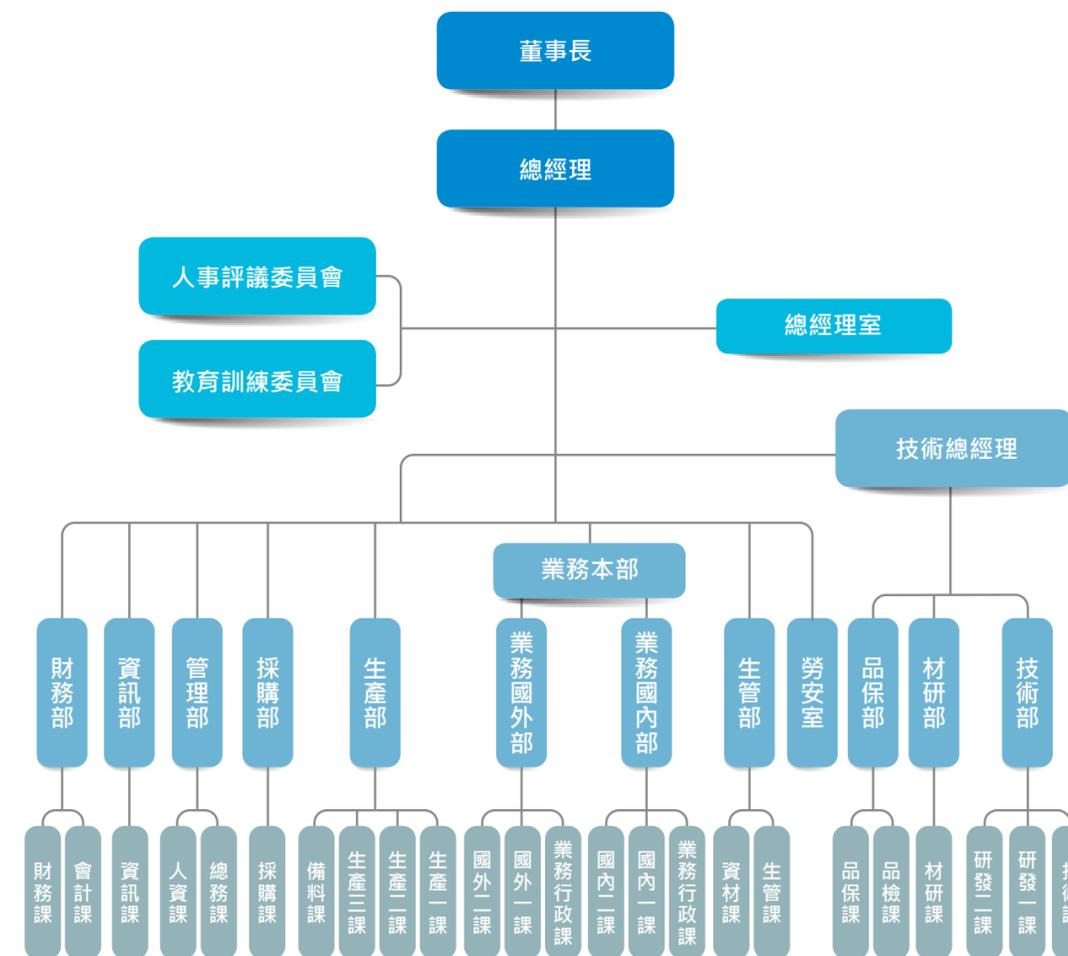
長泓公司  
影音介紹



<https://www.youtube.com/watch?v=ISQ-sm8zhYQ>



### 長泓組織架構圖



● 長泓總部





長泓膠業股份有限公司  
CHANG HORING RUBBER CO., LTD.

## 編輯方針

## 經營者的話

## 1. 永續主題管理

## 2. 穩健公司治理

- 2.1 公司概況
- 2.2 市場地位
- 2.3 風險與機會
- 2.4 道德誠信

## 3. 低碳綠色環境

## 4. 樂活幸福職場

## 5. 價值鏈管理

## 6. 附錄

## 參加公協會

長泓加入各協會都是以會員方式加入包括：彰化縣工業會、台灣橡膠暨彈性體工業同業公會、彰化縣鹿港彰濱工業區廠商協進會。

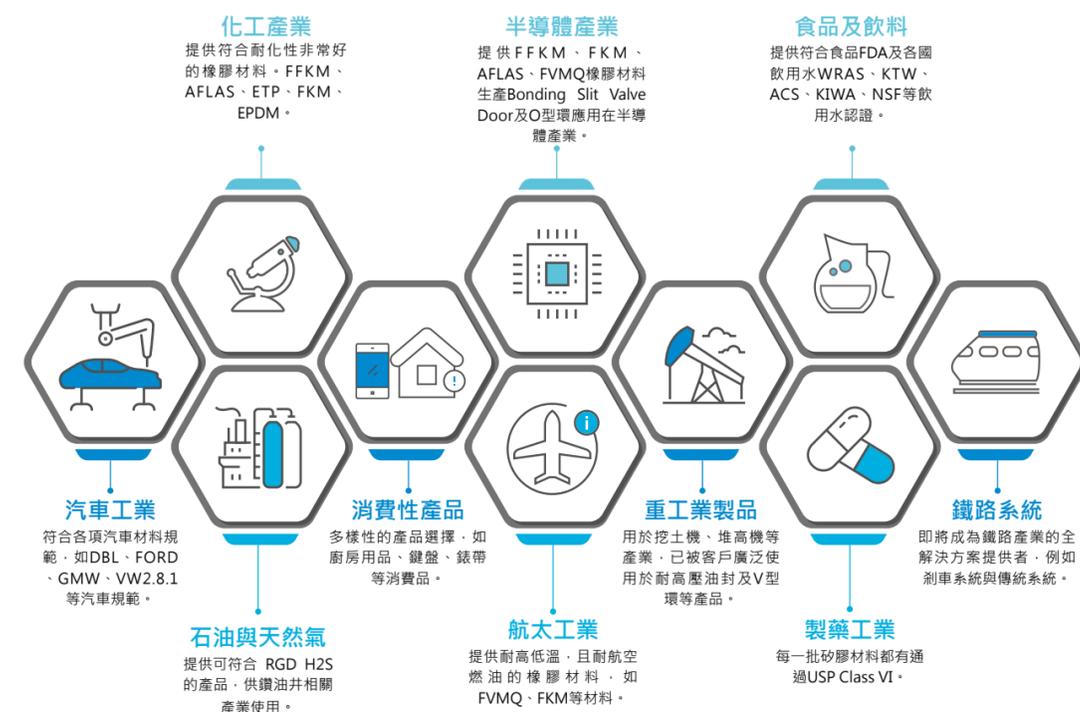
## 長泓產品特色及應用範圍

長泓產品	產品特色 (優點)	產品可應用範圍
聚丙烯酸脂 (ACM)	具備耐高溫、耐潤滑油、耐候性與耐臭氧之特性，為特殊橡膠材質。	汽車業要求密封橡膠具有良好的耐油性和耐熱老化性能。也被稱為 "車用橡膠"。
氟碳橡膠 (FKM/FPM)	氟碳橡膠是一種高性能橡膠，尤其具備絕佳的耐高溫、耐臭氧、耐氣候、耐氧化、耐芳香族等性質。	適用於汽車業、化學製程、航太與許多工業上。FKM GLT 等級，具備更廣的使用溫度範圍，常應用於航太工業。FKM ETP 等級，常應用於化學工業領域。
丁腈橡膠 (NBR)	NBR 具備絕佳的耐磨耗性，耐非極性油與耐溶劑、耐水與滲透作用。	廣泛應用在耐油 O 型環、墊片、套管、膠管、膠輥、電纜...等應用，在汽車、機械工業、石油、印刷行業中相當重要的材料。
乙烯丙烯橡膠 (EPDM)	具備優良的耐臭氧、耐陽光與耐氣候的性質，在低溫時彈性佳，耐化學的性質也好，對電的絕緣屬性佳	在以磷酸酯 (phosphate-ester) 為基礎的液壓液 (hydraulic fluids) 以及以乙二醇為基礎的煞車油系統，因此乙丙橡膠是密封零件材料較佳的選擇。
氫化丁腈橡膠 (HNBR)	保有原本丁腈橡膠特性外，更具高度的耐熱、耐臭氧、耐化學機械特質。	廣泛應用在汽車業與煤油業，對於未來環保需求，使用臭氧層無害的冷媒 HCFC 時，可滿足更新的冷卻系統 HFC134a(R134a) 以及 PAG 潤滑油。
矽膠 (Silicone)	矽膠具備絕佳的耐熱、耐臭氧以及耐日照的性質，此外也具備耐化學性和耐溶劑的特質。	矽膠在極端的環境與溫度時表現很好，通常用於汽車、航空業與食品業。同時也具備出色的電絕緣屬性，也常被應用於電子工業。
乙烯 / 丙烯酸橡膠 (VAMAC)	乙烯 / 丙烯酸彈性體 (AEM) 具有優異的低壓縮歪橡膠，且具備絕佳的耐高溫、耐熱礦物油、耐流體與耐氣候的性質。	AEM 可選用來替代 HNBR 與 FKM 降低成本。主要應用於汽車產業中。
氯丁二烯橡膠 (CR)	CR 是多功能的彈性體，整體物性表現都相當平衡。具備良好的耐陽光、耐臭氧、耐天候的特質。	氯丁二烯橡膠應用於上千種不同環境，包含汽車、線材與纜線業。
丁基橡膠 (IIR)	丁基橡膠就像 EPDM 具備絕佳的耐化學性與耐極性流體，出色的電氣絕緣性與良好的耐臭氧性。	其特殊物性是低氣體與濕度滲透性，以及高避震性。讓丁基橡膠廣泛應用於膠囊、電線電纜、防水建材、減震材、瓶塞、碼頭防撞墊、橋樑支撐墊與運輸帶等。

羧基化丁腈橡膠 (XNBR)	XNBR 除具有 NBR 特性外，耐磨特性更是優於 NBR。	XNBR 橡膠通常用於動力組裝，例如密封件與雨刷 (rod wipers)，也應用於膠管、O 型環、膠輥及各種工業製品。
聚氨酯橡膠 (Polyurethane, AU/EU)	AU 型有絕佳的耐潤滑油、耐燃料油與耐溶劑的性質，易受到水解。EU 型聚酯不易受到水解的侵蝕，具優異的耐磨耗性、高抗張強度與高彈性。	應用於機械產業，尤其是需要較高耐磨力與較高張力的材料。
環氧氯丙烷橡膠 (ECO)	所有環氧氯丙烷橡膠都具備低溫柔軟性、耐潤滑油、耐燃料油，具備優秀的耐氣候與良好的動態特性。	ECO 橡膠，基本上應用於汽車燃油組件與工業領域。

## 長泓產品應用行業

為達成客戶要求及提供全面服務，長泓提供全系列混練橡膠之研發及銷售，生產適合客戶所需之橡膠原料。混練橡膠材料的運用層面相當廣泛，如半導體產業、航太工業、電機業、醫療業、食品及飲用水產業、汽車業及傳統產業等，除提供專業橡膠混練設計研發外，並同時參與後段製程討論及建議，協助客戶生產出更具競爭力之產品。



● 長泓產品應用市場



長泓膠業股份有限公司  
CHANG HORING RUBBER CO., LTD.

編輯方針

經營者的話

1. 永續主題管理

2. 穩健公司治理

- 2.1 公司概況
- 2.2 市場地位
- 2.3 風險與機會
- 2.4 道德誠信

3. 低碳綠色環境

4. 樂活幸福職場

5. 價值鏈管理

6. 附錄

## 長泓產品應用行業

長泓混練橡膠產品內銷 75% · 外銷比例 25% · 銷售地區包含歐美日等先進國家。

長泓產品全球銷售市場分布



## 長泓企業識別及品牌



CHR Logo 一個國際知名的橡膠領導品牌 · CHR 更是一個對於橡膠混練膠的品質代表 · 為符合客戶對於品質的各項要求 · 導入原物料回溯條碼系統 · 更快的追蹤產品流向及原物料生產履歷 · 快速發現問題解決問題。

綠色 CHR 代表我們對低碳綠色永續產品的精神。

## 長泓智慧製造

為發揮供應鏈最大綜效 · 長泓整合了客戶及供應鏈效益並落實在本身製造端 · 建立了產品履歷制度、自動倉儲及智慧製造 · 並積極投入最先進研發設備之採購 · 已達成既定目標。

### ● 建置 ERP 系統

為使長泓資源運用發揮最高效益 · 也為了未來建置生產力 4.0 之基礎 · 長泓建置了企業資源規劃系統 (Enterprise Resource Planning · ERP 系統) · 透過系統整合各部門資源 · 縮短作業時間 · 快速取得決策資訊。

建置 ERP 系統	ERP 系統效益
進銷存管理系統	縮短單據作業成本
生產製造系統	提高資料正確性
財務成本系統	取得即時決策資訊
人力資源管理系統	

● 長泓 ERP 系統及效益



● 長泓 ERP 之一：銷售管理作業系統



長泓膠業股份有限公司  
CHANG HORING RUBBER CO., LTD.

編輯方針

經營者的話

1. 永續主題管理

2. 穩健公司治理

- 2.1 公司概況
- 2.2 市場地位
- 2.3 風險與機會
- 2.4 道德誠信

3. 低碳綠色環境

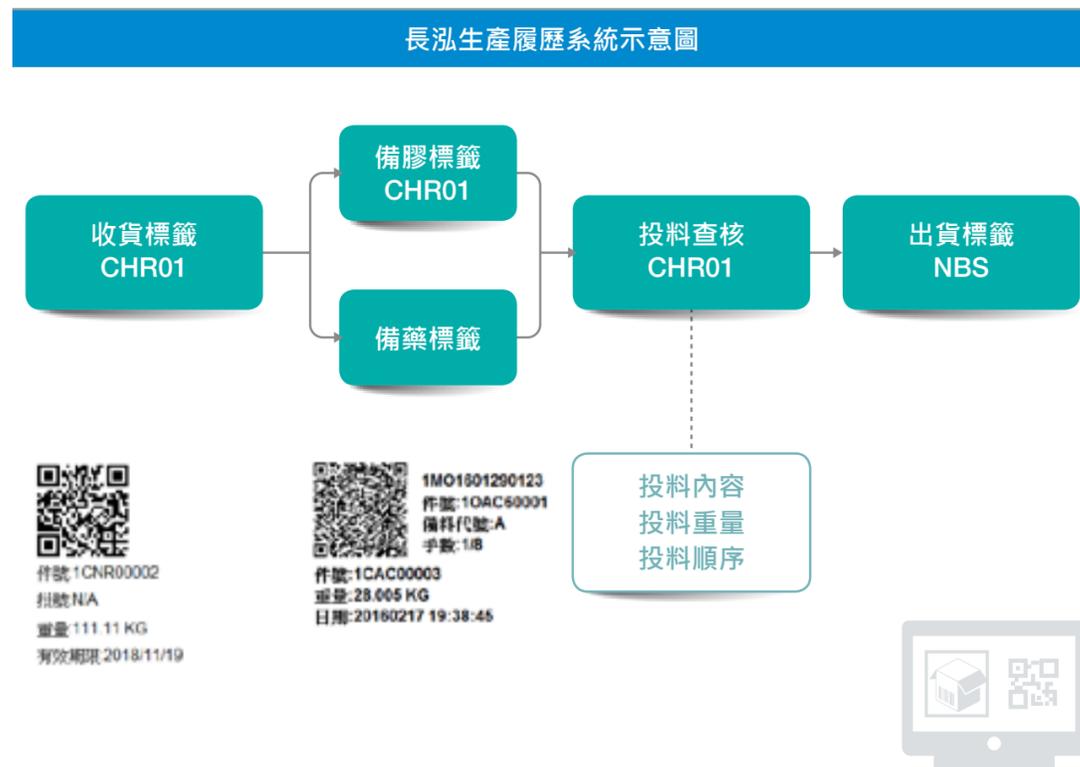
4. 樂活幸福職場

5. 價值鏈管理

6. 附錄

● 建置生產履歷系統

我們結合生產流程，從收料到出貨全面建立電子化標籤進行管制，使用者只要掃描標籤即可知道產品整個生產履歷包括廠商有效期限等資料，將每個原料及產品都給了一個身分證，記錄人、事、時、地、物、量等資訊，隨時都可查詢及追溯。



● 標籤照片



● 長泓備料查核系統設備

● 自動倉儲及智慧製造

為使研發生產能力及品質效率提升，以及客戶對於材料認證及追溯要求如汽車工業、航太工業等，長泓規劃製造自動化工程，投入自動化倉儲及計量系統，提升作業流程及混練膠品品質穩定性及生產效率，並引進先進 ERP 電腦系統及條碼系統，滿足客戶對於混練橡膠嚴苛的要求，朝向智慧製造及生產力 4.0 之目標前進。



01 自動倉儲備料系統



02 秤料作業



03 備料履歷貼標



06 滾輪作業



05 投料作業



04 投料檢查



07 自動切膠



08 自動切膠



09 裝箱與生產履歷貼標



長泓膠業股份有限公司  
CHANG HORING RUBBER CO., LTD.

編輯方針

經營者的話

1. 永續主題管理

2. 穩健公司治理

- 2.1 公司概況
- 2.2 市場地位
- 2.3 風險與機會
- 2.4 道德誠信

3. 低碳綠色環境

4. 樂活幸福職場

5. 價值鏈管理

6. 附錄

我們致力於自動化的作業環境，持續投資生產設備，如自動包裝堆疊棧板設備、自動包裝設備，其中包含從包裝著手導入自動套袋、封膜、捆帶、貼上生產條碼標籤，最後由機械手臂堆疊產品，取代以往人力包裝搬運，減輕作業人員的體力負荷，提高生產作業產能。

自動化作業流程



01 自動封膜

02 自動捆包

03 自動貼標

04 自動堆疊

認識研發設備



FTIR  
傅立葉紅外光譜

分析快速(可在大氣及室溫環境下操作)，非破壞性的材料檢測與定性分析，可配合顯微鏡物件作微小汙染物分析，作為未知物分析、新材料開發。



TGA  
熱重量分析法

了解材料的熱裂解溫度與成分比例，例如：加工油、膠、填充劑等訊息。



DSC  
差示掃描量熱法

了解材料的熱容量變化，例如：熔點、Tg 點(玻璃轉化溫度)。



TMA  
熱機械分析

藉由樣品的膨脹收縮現象，了解材料的熱容量變化，例如：熔點、Tg 點(玻璃轉化溫度)或是 CTE(膨脹係數)等數據。



XRF  
X 光螢光分析

非破壞性檢測，針對 RoHS(重金屬)、無鹵分析。可分析元素範圍(12 鎂(Mg)~92 鈾(U))



SEM-EDS 掃描式電子顯微鏡及能量分散 X 光譜儀

SEM 為樣品表面和近表面提供高解析度和長景深的圖像。與 EDS 的結合測量，讓 SEM-EDS 可以進行微小範圍的元素分析。



Py-GC-MS  
熱裂解氣相層析質譜儀

Py-GC/MS 可分析橡膠的有機小分子單體，用此方法分析橡膠，樣品不需要進行前處理，一次實驗可以進行多種成分分析。



高溫精密萬能試驗機

可測試材料應力、應變、循環疲勞，設備具高分辨率與可靠的控制，提高測試結果的可靠性。



壓縮應力鬆弛設備

恆定變形之後，壓縮作用力隨時間增加而減少現象，可用於橡膠使用壽命預測。

先進研發設備投入

一直以來我們重視研發，而且由董事長親自督軍，在先進研發設備的投入不遺餘力，常常可以聽到董事長跟研發同仁討論何時要採購哪些先進設備等等。近年來公司持續投資研發設備，分析儀器如：DSC、TMA、TGA、FTIR、Py-GC/MS、XRF、SEM-EDS 等；物理性能設備如：高溫精密萬能試驗機、壓縮應力鬆弛設備等，並垂直整合上下游原物料，由專業研發團隊共同投入研發出更先進的橡膠材料，提供給每一位長泓的客戶。



長泓膠業股份有限公司  
CHANG HORING RUBBER CO., LTD.

編輯方針

經營者的話

1. 永續主題管理

2. 穩健公司治理

- 2.1 公司概況
- 2.2 市場地位
- 2.3 風險與機會
- 2.4 道德誠信

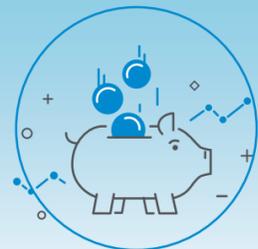
3. 低碳綠色環境

4. 樂活幸福職場

5. 價值鏈管理

6. 附錄

2.2 市場地位



員工福利制度化

我們在公司章程第 19 條明確規定，公司每年度決算如有獲利，應提撥百分之一以上為員工酬勞，由董事會決議以股票或現金分派發放，員工福利穩定提供，我們將經營成果與員工分享。

科目	營業收入	所得稅 + 營業稅	員工福利
2014	1,702	45	186
2015	1,683	56	170
2016	1,806	57	212
2017	2,242	67	219
2018	2,317	68	238

單位：新台幣百萬元



• 完整的訓練制度



市場地位

長泓營運地點外籍勞工皆符合台灣法定最低薪資，本國籍基層人員薪資皆遠超過法定最低薪資，五年來比例介於 1.15~1.36 之間。

年度	男生與最低比例	女生與最低比例
2014	1.36	1.31
2015	1.31	1.22
2016	1.34	1.22
2017	1.22	1.20
2018	1.22	1.15

註：比例計算為 (最低薪資 / 當年度法定最低薪資)

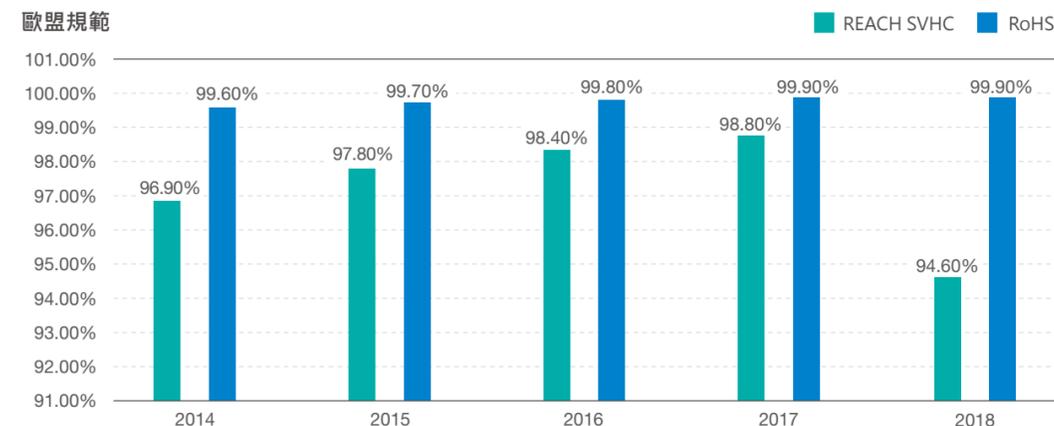


• 完善的員工福利

行銷與標示

長泓致力於食安及環境保護，在使用原物料之前，利用精密檢測進行各項評估及檢驗，避免使用到禁用原物料。各項產品可以符合各項規範如化學品登記、評估及授權之機制 (Registration, Evaluation and Authorization of Chemicals System, REACH)、危害性物質限制指令 (Restriction of Hazardous Substances Directive, RoHS)、PAHs 等，所有原物料都經材研部門嚴格管控，並使用高精密分析設備確保原物料可以符合最新歐盟規範，除開發年限久遠產品外，新開發產品皆完全符合綠色要求。至 2018 年止從未發生違反行銷與標示之任何法規及罰款。

長泓產品法遵符合度趨勢



REACH SVHC 因每年會更新兩次，2018 年因歐盟新增高關注物質 (SVHC) 由原本 181 項，更新到 2019 年 197 項，部份原料不符合規範，造成符合度下降，目前已積極尋找可符合的替代原料，並與原料供應商溝通，期許能在 2021 年前改善不符合的狀況至 96% 以上。



• 產品檢測儀器及操作



長泓膠業股份有限公司  
CHANG HORING RUBBER CO., LTD.

## 編輯方針

## 經營者的話

### 1. 永續主題管理

### 2. 穩健公司治理

- 2.1 公司概況
- 2.2 市場地位
- 2.3 風險與機會
- 2.4 道德誠信

### 3. 低碳綠色環境

### 4. 樂活幸福職場

### 5. 價值鏈管理

### 6. 附錄

## 2.3 風險與機會

長泓積極審視公司所面臨的風險與機會，經由完善的風險管理與適切的危機處理，達到事前預防及掌握改善營運模式的契機，同時藉由實行企業永續策略以達到長期的風險管理。

風險及機會評估方式依據事件發生可能性、風險發生之嚴重性及事件發生之效益項目進行，並針對上述項目予以鑑別給分，做出需關注高中低之風險及機會，經由我們鑑別為中度及高度風險與機會如下。

長泓風險機會鑑別及對應方法		
風險與機會描述	程度	對應方法
環保法規趨向嚴苛，造成原料端無法符合規範	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>積極尋找可符合法規原料，同時進行法規符合性定期評估</li> </ul>
人員異動導致開發經驗經缺乏傳承，開發成功率提升較慢	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立技術資料庫、知識平台與 FMEA 手法，讓技術傳承使新進人員快速上手</li> <li>每二週針對開發做個案討論，提升每月開發成功率及下單率</li> </ul>
橡膠配方多達上萬種，分析設備充足，可以快速滿足客戶需求	高	<ul style="list-style-type: none"> <li>透過材研分析儀器逆向工程，配合建構知識平台，快速開發高附加價值之產品</li> </ul>
膠料生產履歷查核困難及追蹤不易，可能影響客戶權益	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立 LOT 生產履歷查核整合平台</li> <li>配合資訊建構快速查詢平台</li> </ul>
交期時間較長，競爭者產能擴大、降價	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>擴建廠房，增加產能</li> <li>提供客戶專業化產品及服務，降低客戶不良率</li> </ul>
青年就業選擇型態改變，製造業人員不易招募	高	<ul style="list-style-type: none"> <li>建置完整員工福利制度透過多元招募管道及 CSR 報導吸引新進人才</li> <li>建置人員輪調訓練制度讓工作調配順利</li> </ul>
高危險性生產設備，導致員工發生危害	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期執行環境作業監測</li> <li>定期實施工作安全、指導訓練</li> <li>維持生產設備安全裝置效用，偕同設備廠商合作開發新型安全裝置</li> </ul>

## 氣候變遷風險與機會

在氣候變遷的風險與機會方面，我們鑑別之風險面向包括法規面向、實質面向及其他面向，說明如下表。

長泓氣候變遷風險與機會及因應作為						
面向	考量面	風險	機會	因應作為		
法規面向	空氣品質惡化警告	主管機關要求產能降載、停產或執行相關環保措施	中	積極降低能源耗用、選擇低耗能設備及使用對環境低危害之原料	中	以符合法規為前提，強化自我要求，落實企業對環境的保護責任
實質面向	風災、水患、高溫	<ol style="list-style-type: none"> <li>天然災害頻率與嚴重程度高低，影響產量高低或無法生產</li> <li>高溫造成橡膠產品劣化，降低產品使用年限</li> </ol>	低	長泓膠料包括耐熱、耐冷、耐氧化等特性，可增加客戶對於高品質膠料之需求	高	研發可因應不同氣候下之橡膠半成品
	停電	無法如期交貨或產量降低	低	長泓位於工業區，供電相對於區外同業穩定，區外停電時可能吸引下游廠商轉向長泓訂購膠料	高	蒐集潛在客戶資料，陌生拜訪並建立友好關係
其他面向	社會與經濟情勢	政府民眾環保意識抬頭及相關環保訴求，促使法規加嚴	高	老舊設備汰舊換新、降低能資源的消耗；強調節能生產及加強防制設備處理能力	高	強制識別、蒐集、定期更新相關法規。生產設備、防治設備汰舊換新，以維持其效率及減少耗能，並每年建立能源行動管理方案。



長泓膠業股份有限公司  
CHANG HORING RUBBER CO., LTD.

編輯方針

經營者的話

1. 永續主題管理

2. 穩健公司治理

- 2.1 公司概況
- 2.2 市場地位
- 2.3 風險與機會

2.4 道德誠信

3. 低碳綠色環境

4. 樂活幸福職場

5. 價值鏈管理

6. 附錄

## 2.4 道德誠信

長泓的核心價值觀「追根究柢、勤勉樸實、客戶優先、誠信積極」儼然說明我們重視道德誠信，亦成為企業文化價值觀之一環。我們制定道德誠信相關法規制度，並由董事長核准及公告實施，以落實道德誠信之基本價值觀。



建立相關法規制度	第 3 條	誠信原則	本公司員工於執行職務時，應注重團隊精神，摒棄本位主義，信守誠實信用之原則，積極進取、認真負責之態度。
	第 6 條	避免利益衝突及圖私利，禁止以下行為	6.1 對於經管或監督之業務，利用職務之便，行直接或間接圖利之行為，以獲取不當利益或其他舞弊之情事 6.2 對於非其經管或監督之事務，利用職權機會或身份圖利 6.3 利用職務上之機會，詐取他人財物 6.4 侵占或竊取公司之設備、財物 6.5 將公司資源或利益輸送給自己或親友之行為，如某些行為屬「公私兩便」，經呈請董事長核准後始可進行 6.6 浮報各項費用、加班時數等

建立相關法規制度	第 1 條	目的	為提供員工溝通管道，協助員工解決工作個人權益受損、作業環境不良及不公平待遇等事項，特訂定本辦法。
	第 3 條	申訴方式	3.1 員工如有權益受損，或有其他意見時，得以「員工申訴表」申請，申請書所載之內容應客觀，佐證資料應詳實，匿名、誣陷、黑函及污辱他人文字，申請概不受理。 3.2 由同仁依其所需，可選擇以郵寄、電子郵件或將申請表投入員工意見箱表達意見。公司內部設有 4 個員工意見箱，兩星期會檢視是否有申請表。電子郵件則寄到專用電子郵件帳號 chr@chr.com.tw。實體郵件則寄到 505 彰化縣鹿港鎮鹿工南三路 38 號 管理部 經理收。
		第 3 條	本公司由管理部負責性騷擾防治措施推動、申訴與懲戒相關事項，其中申訴窗口主要為管理部，其受理電話、電子信箱另行公告，對外並公佈在公司網頁上，以落實本公司防治性騷擾之決心。



長泓膠業股份有限公司  
CHANG HORING RUBBER CO., LTD.

編輯方針

經營者的話

1. 永續主題管理

2. 穩健公司治理

3. 低碳綠色環境

- 3.1 能源管理及減碳
- 3.2 環境管理系統
- 3.3 水資源管理
- 3.4 環境法規依循

4. 樂活幸福職場

5. 價值鏈管理

6. 附錄

## 3 低碳綠色環境

- 3.1 能源管理及減碳
- 3.2 環安管理系統
- 3.3 水資源管理
- 3.4 環境法規遵循

## 3. 低碳綠色環境

工業革命以來，由於經濟快速發展造成環境的破壞，近年來氣候變遷與溫室效應、臭氧層破壞、酸雨、霾害、熱帶雨林消失及沙漠化等全球性環境問題，使人類體會到無限制使用能資源的經濟成長，勢必危及自然環境與人類的平衡，唯有確保環境生態的穩定，才能達到人類社會的永續發展。



### 低碳綠色環境的意義

低碳綠色環境是友善地球、確保人類永續生存的關鍵要項。長泓低碳綠色環境的主要面向包括：能源管理及減碳、污染防治、水資源管理及環境法規依循等。

### 低碳綠色環境的衝擊

長泓屬能源大戶，因此受到客戶重視及需符合政府相關法令規範。廠內積極推動綠色生產及節能減碳，新設或變更產線設備時選擇可節能生產設備、使用環保原物料等，並符合法規相關要求。製程產生廢棄物及生活垃圾做好分類並資源回收，而無法回收之廢棄物由合法廠商清運處理，以降低環境負荷能力。污水則排放到工業局納管地下水道，由污水廠專責處理。同時為避免限制用水或缺水，調整水資源

的使用及進行水資源循環再利用，以減少水資源的浪費。

我們致力於打造一個綠色低碳的友善環境，透過「ISO 14001 環境管理系統」及「ISO 50001 能源管理系統」，持續推動環境保護、污染預防、能源管理及減碳、水資源管理，並恪遵環境及能源法規，為地球盡一份心力。





長泓膠業股份有限公司  
CHANG HORING RUBBER CO., LTD.



編輯方針

經營者的話

1. 永續主題管理

2. 穩健公司治理

3. 低碳綠色環境

- 3.1 能源管理及減碳
- 3.2 環境管理系統
- 3.3 水資源管理
- 3.4 環境法規依循

4. 樂活幸福職場

5. 價值鏈管理

6. 附錄

## 低碳綠色環境的管理方法

政策	能源管理	一、提高能源使用效率，持續改善能源績效 二、恪遵能源法規要求，考量採購節能產品 三、審查能源目標標的，確保資訊資源取得 四、落實能源管理系統，降低溫室氣體排放
	環境管理	一、風險管理與健康促進，善盡企業社會責任 二、遵守相關法規要求，提供安全工作環境 三、確保資訊與資源取得，持續改善管理績效 四、致力環保與節能生產，達到永續經營目標
承諾 / 制度	節能減碳	持續推動 ISO 50001 能源管理系統
	環境管理	持續推動 ISO 14001 環境管理系統
目標	能源密集度	以 2015 年為基準年，2020 年下降 8%
	溫室氣體排放強度	以 2015 年為基準年，2020 年下降 7%
	廢棄物再利用	以 2015 年為基準年，2020 年再利用率達 42%
資源	環境議題	相關環境議題皆由管理部依照 ISO 50001、ISO 14001 及政府法規制定相關政策、目標及行動計畫
行動計畫	能源管理	建立過去五年溫室氣體報告書，並每年持續執行能源行動計畫，持續改善能源績效
	環境管理	每年持續執行環境行動措施，並定期法規符合度鑑別評估，持續改善環境績效

## 低碳綠色環境的有效性評估

- 節能減碳：每年進行能源管理審查，確認目標達成結果及調整改善因應
- 環安管理：每年進行環安管理審查，確認目標達成結果及調整改善因應



低碳綠色環境人物訪談  
- 管理部課長

綠色地球，  
從我做起。

「長泓屬於能源大用戶，為落實節能減碳及能源管理，2014 年起推動 ISO 50001 能源管理系統，建立能源基線及能源績效指標，如單位產量之用电量，並依此進行目標設定，為達設定之能源目標，推動對應之行動計畫，包括如空壓機改善、水銀燈汰換為 LED 燈、生產設備汰舊換新等，特別是設備汰舊換新最有感，提升很大的資源生產力。水資源運用亦是長泓管理重點之一在規劃建廠時，將製程用水設計成可循環再利用，因此除蒸散水量外，製程水是重複使用。在蒸散的部份，我們也進行蒸散減量之規劃，例如空調冰水機所用冷卻水塔，在夏、秋季或風大的時候，水的蒸散情形較為嚴重，推動小組

已經討論相關減量之方案，並持續進行中。長泓也要求相關合作廠商，讓資源能夠有效率的應用，像是請制服廠商利用制服餘料進行包裝，後來也成為該廠商的作業程序，進一步影響供應商的客戶，擴散綠色地球之價值效益。」

落實執行環境管理系統，  
100% 完全符合法規。

「長泓自建置 ISO 14001 環境管理系統以來已落實執行，員工也養成良好的守規性及文化，在廢棄物及廢水管理、環保法規遵循、空氣污染防治等方面，皆依環境管理系統制定的標準確實執行，近 7 年來無環保裁罰之紀錄，未來也會繼續保持。」





長泓膠業股份有限公司  
CHANG HORING RUBBER CO., LTD.

編輯方針

經營者的話

1. 永續主題管理

2. 穩健公司治理

3. 低碳綠色環境

- 3.1 能源管理及減碳
- 3.2 環境管理系統
- 3.3 水資源管理
- 3.4 環境法規依循

4. 樂活幸福職場

5. 價值鏈管理

6. 附錄

## 3.1 能源管理及減碳

### 能源管理

由於溫室效應導致極端氣候持續惡化，氣候變遷議題持續受到關注，因此落實節能減碳是無悔策略，也是企業積極努力推動綠色環境永續願景最重要的一環。長泓已知能源管理與節能減碳的重要性，遂自 2014 年起推動 ISO 50001 能源管理系統，且為橡膠產業的群聚示範廠，邀集上、下游供應鏈共同落實能源管理行動，藉由建立 P(規劃 Plan)-D(執行 Do)-C(檢查 Check)-A(行動 Act) 的管理模式，

以透過內部能源有效管理，達到能源績效持續改善之效益。

長泓設有跨部門的能源管理推行委員會，由董事長擔任主任委員，同時制定能源政策，並每年規劃、執行能源目標、標的及節能行動計畫，循序漸進改善空調系統、空壓機或製程設備等主要耗能設備，以及藉由系統化的方法，透過日常的能源管理，持續改善能源績效，同時達到降低能源成本、減少溫室氣體排放之效益。



• ISO 50001 能源管理系統內部稽核



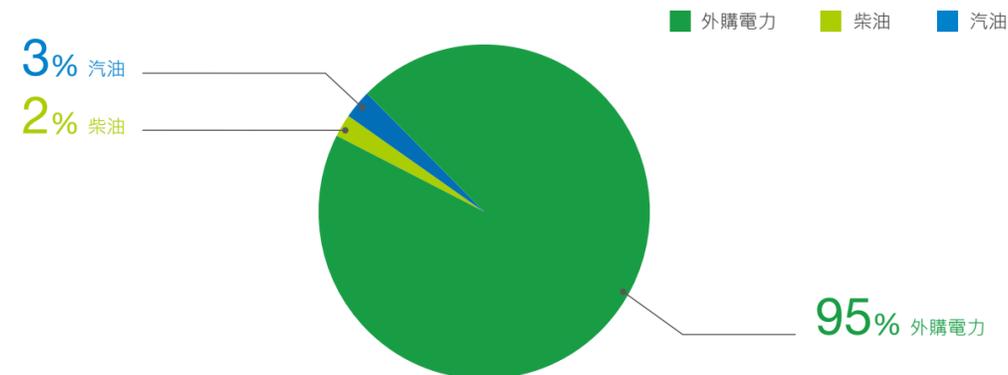
• ISO 50001 能源管理系統外部稽核



• ISO 50001 證書

長泓能源使用種類包括外購電力、柴油及汽油三種，柴油及汽油等燃料主要用於車輛、機具及緊急發電機，其餘生產設備均使用外購電力，能源使用種類相當單純。2018 年外購電力用量為 8,551,400 度 / 年 (占 94.9%)、柴油為 19.97 公秉 / 年 (占 2.2%)、汽油為 29.15 公秉 / 年 (占 2.9%)，經換算後之能源消耗總量為 32,439,424 MJ / 年。如下圖所示。

能源種類



於 2015 年期間，長泓為降低製程作業環境溫度及提升產品散熱速度，因此有八成左右的廠區加裝了空調設備，導致 2015 年的用電量及能源密集度均有所增加。但在持續推動節能行動計畫之下，2018 年的能源密集度已較 2015 年下降了 7%。

科目	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
外購電力 (度 / 年)	5,932,800	6,805,200	7,125,400	8,309,000	8,551,400
柴油 (公秉 / 年)	17.06	20.56	19.90	20.4	19.97
汽油 (公秉 / 年)	34.52	28.17	27.47	30.14	29.15
能源消耗總量 (MJ / 年)	23,085,526	26,141,860	27,248,337	31,614,240	32,439,424
橡膠成品產量 (公噸)	13,700.6	13,472.3	14,528.1	17,136.6	18,003
能源密集度 (MJ / 公噸)	1,685.0	1,940.4	1,875.6	1,844.84	1,801.89

註 1: 1 度電 =  $3.6 \times 10^6$  焦耳 (J); 1 公秉柴油 =  $3.517 \times 10^{10}$  焦耳 (J); 1 公秉汽油 =  $3.266 \times 10^{10}$  焦耳 (J) (資料來源: 106 年能源統計手冊)

註 2: 能源密集度 (MJ / 公噸) = 能源消耗總量 / 橡膠成品產量

註 3: 本表為內部的能源消耗，長泓並無外部的能源消耗。



長泓膠業股份有限公司  
CHANG HORING RUBBER CO., LTD.

編輯方針

經營者的話

1. 永續主題管理

2. 穩健公司治理

3. 低碳綠色環境

- 3.1 能源管理及減碳
- 3.2 環境管理系統
- 3.3 水資源管理
- 3.4 環境法規依循

4. 樂活幸福職場

5. 價值鏈管理

6. 附錄

長泓產品法遵符合度趨勢



長泓自 2014 年起持續推動各項節能行動計畫，近三年來累計已執行 6 件節能行動計畫，其中有兩件以製程設備改善計畫為主；2016 年則執行 2 件以辦公室節電計畫，2017 年及 2018 年分別針對產線亮度不足或故障水銀燈進行汰舊換新，優先更換低耗能 LED 燈。以 2015 年為基準，2018 年全廠累計節電量 267,411 kWh/年，平均累計節電率為 2.7%，溫室氣體排放量累計減少 148 公噸 CO<sub>2</sub>e 能源基線。



2018 年能源內訓課程

年度	行動計畫名稱
2014	擴增新生產飲用水專用產線
2015	<ul style="list-style-type: none"> <li>水冷式中央空調溫度控管 (調高出水溫度設定)</li> <li>各製程能源監測 (加裝能源量測儀器)</li> <li>製程水溫度管理 (控制製程水設定溫度)</li> <li>空壓機設備操作管理改善 (控制啟用台數)</li> <li>照明設備由傳統 T8 改為 T5 省電燈具</li> </ul>
2016	<ul style="list-style-type: none"> <li>飲水機加裝定時器，下班時間飲水機自動斷電</li> <li>辦理推廣節電活動 (辦理教育訓練)</li> </ul>
2017	<ul style="list-style-type: none"> <li>現場照明設備水銀燈更換 LED 燈 (一廠 3F 備藥間、一廠 2F 大倉)</li> <li>生產設備 (55L 密練機汰舊換新)</li> </ul>
2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>現場照明設備水銀燈更換 LED 燈 (一廠 1F 生產線、二廠 2F 大倉)</li> <li>生產設備 (壓延機汰舊換新)</li> </ul>

溫室氣體排放

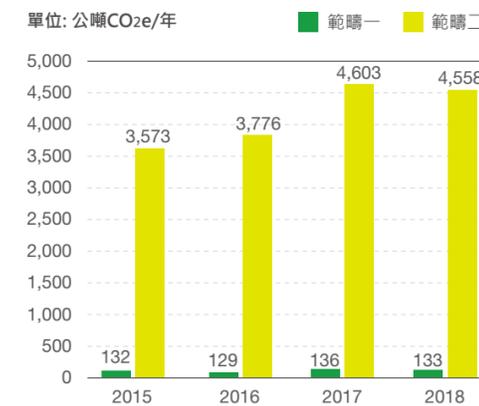
長泓依據環保署「溫室氣體盤查登錄作業指引」，採用營運控制權法彙整溫室氣體排放數據，2018 年溫室氣體排放量為 4,870 公噸 CO<sub>2</sub>e/年，所排放的溫室氣體種類包括二氧化碳 (CO<sub>2</sub>)、甲烷 (CH<sub>4</sub>)、氧化亞氮 (N<sub>2</sub>O) 及氫氟碳化物 (HFCs) 四類，並無生質燃料燃燒。因 2015 年進行製程作業環境改善，選定以 2015 年度作為溫室氣體盤查之基準年。

長泓 2015 年為改善作業環境及提升產品散熱速度，因此有八成的廠區加裝空調設備，導致用電量及溫室氣體排放強度均有所增加，但在持續推動節能減碳措施後，2018 年之排放強度已較 2015 年 (基準年) 下降 5.2%。

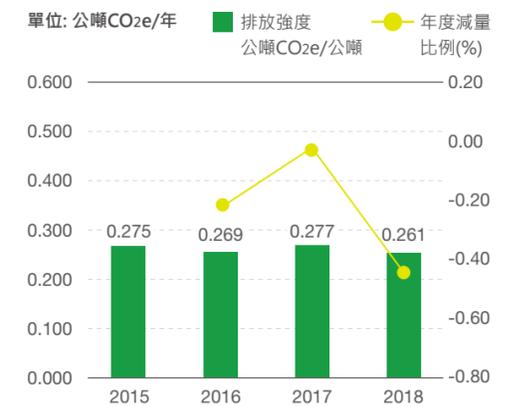
長泓歷年溫室氣體排放統計							
年度	範疇一 (直接排放量)	比例	範疇二 (間接排放量)	比例	合計總排放量 (公噸 CO <sub>2</sub> e/年)	橡膠成品產量 (公噸)	排放強度 (公噸 CO <sub>2</sub> e/公噸)
2015 基準年	132	4%	3,573	96%	3,705	13,472	0.275
2016	129	3%	3,776	97%	3,905	14,528	0.269
2017	136	3%	4,603	97%	4,739	17,137	0.277
2018	133	3%	4,558	97%	4,691	18,003	0.261

註 1: 溫室氣體盤查採用 ISO 14064-1 盤查標準，範疇三 (其他間接排放) 未予以量化。  
 註 2: 依據環保署「溫室氣體盤查登錄作業指引」、「溫室氣體排放係數管理表 6.0.3 版」所提供之盤查原則、計算方法及排放係數。  
 註 3: 採用 IPCC 2007 年第四次評估報告所提供之全球暖化潛勢 (GWP) 值。

歷年溫室氣體排放量



歷年溫室氣體排放強度及減量比例





長泓膠業股份有限公司  
CHANG HORING RUBBER CO., LTD.

編輯方針

經營者的話

1. 永續主題管理

2. 穩健公司治理

3. 低碳綠色環境

3.1 能源管理及減碳

3.2 環境管理系統

3.3 水資源管理

3.4 環境法規依循

4. 樂活幸福職場

5. 價值鏈管理

6. 附錄

3.2 環境管理系統

有鑑於近年來民眾環保意識抬頭及法規日益趨嚴，為順應世界潮流及符合相關環保法令，必須提升源頭管理觀念及污染防治控制技術。

長泓基於企業社會責任及永續經營之目標，於 2016 年導入 ISO 14001 環境管理系統，並積極投入環境管理及改善環境績效，落實廠內空、水、廢、毒、噪等在生產過程中可能危害環境及人員的因素監控與管理。為使公司能有一致執行方針，訂定環境政策，讓環境政策精神可落實在公司相關事務。

各部門秉持環境政策之精神，每年制定年度目標及行動措施。舉凡改善或提升公司環境績效、生產效率與管理機制者均得以納入，並定期檢討目標達成狀況。



• ISO 14001 證書

2015-2018 年節能行動計畫

<p><b>2016</b> 環境行動措施</p>	資源回收廠分區分類改善計畫	採購制服包材改用剩餘布料裝袋計畫
<p><b>2017</b> 環境行動措施</p>	BS 產線滾輪剎車噪音改善計畫	
<p><b>2018</b> 環境行動措施</p>	垃圾減量計畫	BF1 備藥間增加氣罩收集粉塵
	移動式平台油壓馬達更換	全廠堆高機重新裝設蜂鳴器、指示燈

污水排放管理

製程產出之污水若未經處理即排放河川，將對於環境衝擊影響深遠，劇之則影響生物棲息、環境惡化及生物食物鏈危害。維護環境最好的方式就是減少源頭的污染排放並符合排放標準，避免污染環境。

長泓位於彰化縣彰濱工業區內，且僅產生生活污水，並無製程廢水產生。因此，並不須設置廢水處理設施，所有廢污水直接由工業區污水廠的管線密閉收集，送至污水廠經物理處理及生物好氧處理後，經由崙尾水道排放，以確保排放水質符合放流水標準。

依據彰化縣彰濱工業區污水廠資料顯示，長泓 2017~2018 年的化學需氧量

(Chemical Oxygen Demand, COD) 及懸浮固體 (Suspended Solids, SS) 均符合納管標準。另因工業區污水廠之檢測項目並無生物需氧量 (Biochemical oxygen demand, BOD)，故表中未列生物需氧量 (BOD) 資料。其中，有關一廠 COD 與 SS 濃度增加的主要原因，係因製程所需添加碳黑，易使員工手部、機臺髒污，當使用量增加時，清洗頻率即會影響 COD 與 SS 濃度。

此外，長泓產生之廢污水統一經納管由彰濱工業區污水廠處理後的放流水水質，COD 介於 25 ~ 45mg/L，SS 介於 5 ~ 10mg/L，BOD 介於 4 ~ 12mg/L，均符合環保放流水標準。目前長泓的廢污水並未被其他的組織再利用。

送至工業區污水廠之原廢污水 (水質單位: mg/L)

送至工業區污水廠之原廢污水水質 (處理前)		納管標準	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
平均化學需氧量 (COD)	一廠	600 以下	161	216	290	219	219
	二廠		47	115	38	39	219
	兩廠平均值		104	166	179	129	219
平均懸浮固體 (SS)	一廠	300 以下	28	39	84	46	73
	二廠		15	30	14	13	130
	兩廠平均值		22	35	49	30	102

2017 年及 2018 年因產量增加緣故，廢污水總排放量隨之上升。

2014-2018 年污水排放量

廠區別	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
廢污水總排放量 (公噸)	7,612	6,984	7,809	10,866	11,921

資料來源：彰化縣彰濱工業區污水廠



長泓膠業股份有限公司  
CHANG HORING RUBBER CO., LTD.

編輯方針

經營者的話

1. 永續主題管理

2. 穩健公司治理

3. 低碳綠色環境

3.1 能源管理及減碳

3.2 環境管理系統

3.3 水資源管理

3.4 環境法規依循

4. 樂活幸福職場

5. 價值鏈管理

6. 附錄

## 廢棄物管理

長泓於橡膠製造的過程中僅產生廢橡膠混合物、廢塑膠混合物、廢木材棧板、生活垃圾等不可回收之一般事業廢棄物，以及廢紙、廢鐵、廢塑膠、廢銅等可回收廢棄物。並無有害事業廢棄物產生，不但廢棄物種類及性質相當單純，且產生量少，最大宗的廢棄物來自於生活垃圾。

長泓除致力於降低橡膠產品不良率，從源頭減少廢橡膠混合物的產生外，亦做好廢棄物管理工作，2018 年廢棄物再利用率已提升至 41%。於廠內設置廢棄物貯存區，並委託合格的清理廠商進行清除及處理作業，以及依法規規定辦理廢棄物網路申報作業。

廢棄物處置的方法係依清理商所提供的資訊與建議，並照其專業建議進行廢棄物處理，目前廢棄物清理商尚無違約之情事發生。

廢棄物處理統計 (單位: 公噸 / 年)						
廢棄物種類及處理方式		2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
回收再利用	小計	31	31	58	63	81
焚化處理	廢橡膠混合物	1.2	1.1	0.9	10.2	7.8
	廢塑膠混合物	1.2	1.1	1	1.2	1.1
	廢木材棧板	1.2	0.9	0.4	0.8	1
	生活垃圾	92	102	93	123	105
一般事業廢棄物總量		96	105	95	135	115
有害事業廢棄物總量		0	0	0	0	0
廢棄物再利用機率		25%	23%	38%	32%	41%

註 1：一般事業廢棄物總量為廢橡膠混合物、廢塑膠混合物、廢木材棧板、生活垃圾加總

註 2：廢棄物再利用率 % = 回收再利用量 / (回收再利用量 + 一般事業廢棄物總量) \* 100

## 3.3 水資源管理

台灣因天生條件的關係，是極度缺水的國家，而環保署歷年來的河川監測資料亦顯示河川污染問題日趨嚴重，導致許多河川因水質不佳無法利用，使得水資源更加匱乏。且因長期普遍性的地下水超抽，而導致地層下陷問題嚴重。

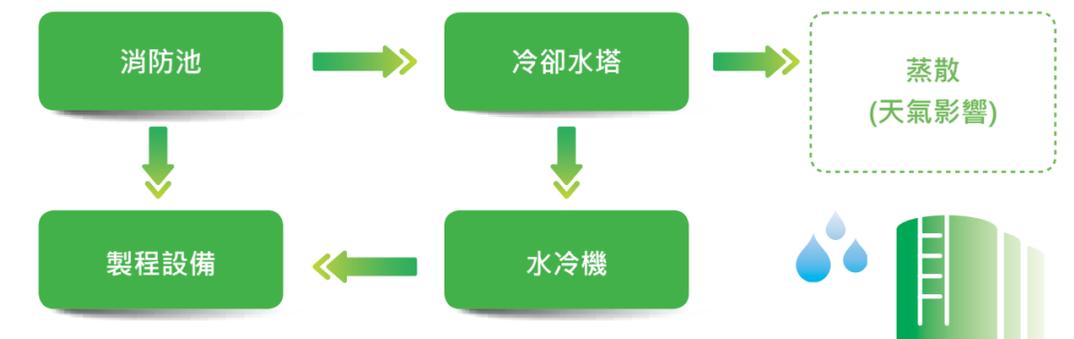
長泓重視超抽地下水的環境問題，因此，水源均取用由台灣自來水公司所提供的自來水，自來水的水源則來自於苗栗縣境內的鯉魚潭水庫。長泓位於彰化縣彰濱工業區內，依據彰濱工業區官網資料顯示，鯉魚潭水庫每日供給量約 70 萬公噸，每日約可提供 1.5 萬

公噸給彰濱工業區，其日平均用水量佔水庫日供給量的 2%。長泓近三年日平均用水量占彰濱工業區供給量的 0.58%，因此日平均用水量僅佔水庫日供給量的 0.01%，取水方式及取水量並未對鯉魚潭水庫及附近居民造成顯著負面影響。

水資源使用量 (噸 / 年)					
廠區別	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
一廠	14,518	14,852	16,212	14,687	24,911
二廠	3,815	4,010	4,078	4,430	4,653
總取水量	18,333	18,862	20,290	19,117	29,564
(一廠 + 二廠)	1,528	1,572	1,691	1,593	2,463.6

月平均取水量 (噸 / 月)

長泓珍惜水資源的取用，我們主要的用水需求為員工生活用水及製程使用之冷卻用水，2018 年的總取水量共 29,564 噸 / 年。為有效善用水資源，將製程用水循環回收再利用，製程使用之冷凝水除於冷卻水塔蒸散外，大部分的水均循環回收再利用。



製程循環用水循環示意圖

## 3.4 環境法規遵循

長泓一直以來相當重視環境保護工作，均依法規規定辦理相關環保工作，更於 2016 年導入 ISO 14001 環境管理系統，制定環境政策，並每年執行環境目標、標的及行動措施，持續改善環境績效。近七年來，未有受環保主管機關裁罰之紀錄，未來亦將透過環境管理系統之實施與運作，持續做好環境管理的工作，恪遵環境法規，並達到環境績效持續改善之目標。





長泓膠業股份有限公司  
CHANG HORING RUBBER CO., LTD.

編輯方針

經營者的話

1. 永續主題管理

2. 穩健公司治理

3. 低碳綠色環境

4. 樂活幸福職場

- 4.1 人力資源管理
- 4.2 員工福利與勞動條件
- 4.3 人權維護
- 4.4 職業安全衛生
- 4.5 社會關懷

5. 價值鏈管理

6. 附錄

## 4 樂活幸福職場

- 4.1 人力資源管理
- 4.2 員工福利與勞動條件
- 4.3 人權維護
- 4.4 職業安全衛生
- 4.5 社會關懷

## 4. 樂活幸福職場

長泓堅信穩固的勞雇關係才能營造良好的工作環境，使員工積極的投入生產活動，創造生產力，為此，公平對待以及尊重員工、謝絕職場歧視現象，遵守勞動法令，能讓員工安心工作，為公司創造最大效益。



### 樂活幸福職場的意義

現今勞資糾紛的產生通常來自於不穩固的勞雇關係，故為利害關係人關注議題之一，包括員工以及員工家屬等均持續關注此議題。且面對高度競爭的全球環境，應將訓練從成本支出的概念，轉變為企業對於人才的投資。

### 樂活幸福職場的衝擊

員工是長泓最重要的資產，為留住人才及避免發生勞資糾紛，長泓致力於讓員工感受到公司對員工的照顧，並自發性的投入工作，才能創造出最大的價值。員工是公司無可取代的珍寶，長泓向來秉持唯有健康的員工，在安全無虞的工作環境中，才能製造出顧客信賴安全的產品。

現今的工作職場，講究的是互相尊重，公司遵守勞基法規定，未來也將持續規劃人權相關議題之防治機制，以更健全保障員工的人權。





長泓膠業股份有限公司  
CHANG HORING RUBBER CO., LTD.

## 編輯方針

## 經營者的話

### 1. 永續主題管理

### 2. 穩健公司治理

### 3. 低碳綠色環境

### 4. 樂活幸福職場

- 4.1 人力資源管理
- 4.2 員工福利與勞動條件
- 4.3 人權維護
- 4.4 職業安全衛生
- 4.5 社會關懷

### 5. 價值鏈管理

### 6. 附錄

## 樂活幸福職場的管理方法

政策	勞雇關係	以公平、公開、公正的方式對待每位員工，促進勞資和諧關係。
	勞 / 資關係	終止勞雇契約前，依照勞動基準法規定，提前告知員工。
	訓練與教育	配合公司策略及目標，培養員工職務上需具備的知識、技能及態度以提升績效。建構學習型組織，激發員工潛能成為多能工，提高人力素質，增加競爭力。
	強迫或強制勞動	依照勞動基準法規定雇主不得以強暴、脅迫、拘禁或其他非法之方法，強制員工從事勞動，將勞雇關係建立在互相尊重及公正的基礎上。
	人權評估	一、對於員工之招募、任用、考核、升遷以工作能力為考核依據，不因性別差異而有不同，確實遵守法令要求。 二、制訂工作場所性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法，基於維護性別工作平等及人格尊嚴。 三、制訂員工申訴處理辦法，協助員工解決工作個人權益受損、作業環境不良及不公平待遇等事項。 四、禁用童工 五、禁止強迫勞動 六、提供安全與健康的工作環境
	職業安全衛生	一、風險管理與健康促進，善盡企業社會責任。 二、遵守相關法規要求，提供安全工作環境。 三、確保資訊與資源取得，持續改善管理績效。 四、致力環保與節能生產，達到永續經營目標。
承諾 / 制度	勞雇關係 勞 / 資關係	定期檢視法令的異動並即時更新員工手冊以確保遵守法令及每年實施員工滿意度調查來瞭解員工對企業各個方面的滿意程度和意見。
	訓練與教育	落實 TTQS 人才發展品質管理系統。
	職業安全衛生	每年執行計畫管理、改善方法及執行、成效評估及改善，並推行 ISO 45001 職業安全衛生管理系統。營造零災害工作環境，保障員工安全健康。

## 樂活幸福職場的有效性評估

### 勞雇關係及勞 / 資關係

每年度員工申訴案件檢討、勞資關係  
協調會、多元的員工意見表達管道

### 訓練與教育

每 2 年經勞動部勞動力發展署評核  
TTQS 人才發展品質管理系統

### 強迫或強制勞動

零違規  
勞動法令事件

### 人權評估

無任何歧視  
及霸凌事件發生

### 職業安全衛生

每年進行職業安全衛生  
管理審查，確認目  
標達成結果。

目標	勞雇關係	降低員工申訴案件及勞資關係協調，落實提供良好的工作環境，確保同仁權益不受損且能樂在工作環境中。 2020 年提升員工滿意度總體滿意程度達 50% 以上。
	勞 / 資關係	遵守法規。
	強迫或強制勞動	遵守法規。
	人權評估	零件員工申訴案件即時處理，降低申訴案件。
	訓練與教育	TTQS 銀牌。
	職業安全衛生	全年零重大工安。
資源	勞雇關係	管理部制定員工福利政策
	勞 / 資關係 強迫或強制勞動	理部依照勞動基準法檢視內部情況。
	人權評估	管理部制定政策及管理辦法；採購部要求供應商遵守人權相關法令並簽署「供應商企業社會責任承諾書」。
	訓練與教育	管理部及總經理室依訓練品質管理手冊辦訓
	職業安全衛生	勞安室依 OHSAS 18001 職業安全衛生管理系統實施查檢改善
	行動計畫	勞雇關係
勞 / 資關係		檢視法規，遵守法令要求。
強迫或強制勞動		擴建廠房增加人員以因應訂單需求，透過機台設備自動化，達到人力妥善配置及降低勞動負擔。
人權評估		建立性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法及員工申訴處理辦法，並建立人權評估制度 ( 包含供應商 ) 。
訓練與教育		持續優化 TTQS 制度、規劃人才發展計畫。
職業安全衛生		持續改善工作環境，落實職業安全衛生管理系統。



長泓膠業股份有限公司  
CHANG HORING RUBBER CO., LTD.



## 編輯方針

## 經營者的話

### 1. 永續主題管理

### 2. 穩健公司治理

### 3. 低碳綠色環境

### 4. 樂活幸福職場

- 4.1 人力資源管理
- 4.2 員工福利與勞動條件
- 4.3 人權維護
- 4.4 職業安全衛生
- 4.5 社會關懷

### 5. 價值鏈管理

### 6. 附錄



## 幸福樂活職場訪談 - 管理部經理

### 照顧員工， 提高員工幸福感

「長泓對員工照顧從新進人員入職時即有完善規劃，新進員工入職前即指定輔導員，協助入職後學習安排，融入環境，主管需定期進行關懷，人資部門不定期問候等，協助新進員工安心融入長泓。完善薪資福利制度，鼓勵學習並給予發揮所長的機會，讓員工能創造個人價值。傾聽員工聲音，我們每年進行員工滿意度調查，並針對滿意度設定管理目標，對於滿意度較差的項目，所有部門主管開會檢討研擬改善對策，針對員工需求，規劃員工及眷屬同樂的休閒活動。滿意度調查中，員工最滿意公司的是學習成長、組織氛圍、員工福利獎金等構面，這是一家公司很不容易的事情。」

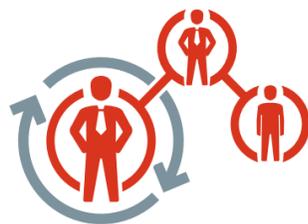
### 培養內部講師， 訓練 Compound 產業人才

「長泓從 2014 年起著手訓練內部講師，並成立講師團，進行內部傳承的工作，內部講師亦頻繁至客戶端授課，協助客戶成長，至 2018 年底合格之內部講師占所有員工的比例為 18%，我們設定挑戰 20% 的目標。同步建構各職務學習

地圖，搭配講師團的運作，積極培養公司優秀員工及幹部，希望達到傳承及擴散之效益。成為長泓合格的內部講師，我們提供高額的講師費，也有更高的晉升機會，最重要的是，這幫助員工提升自我價值，每一位經我們認證合格之內部講師，都可以說是 Compound 產業獨當一面的優秀人才。」

### 致力人才留任， 內部晉升 100%

「留才是公司最重要營運策略，我們依據組織整體目標，訓練方針及訓練缺口，規劃每年執行之訓練計畫以及留才策略，在人才留任部份，任職長泓的員工除了可以自我實現外，我們所用的幹部，從基層主管到高階管理層，幾年來完全由我們自己的員工晉升，內部晉升比例都是百分百。另外我們有員工認股計畫。未來亦規劃核心員工發展路徑，針對員工特定需求，進行職涯發展規畫及訓練。」



### 人力資本投資回報率逐年提高， 人力素質提升

「人力資本投資回報率提供了一種評估公司與員工總成本相關盈利能力的全球化指標，長泓制定相關指標，經統計數字逐年成長，顯示人員培訓的成果逐漸顯現。長泓這幾年針對員工的經營及培訓等，促成員工正向轉變及員工榮譽感，透過與外界溝通過程，從其口中對長泓員工的能力素質讚譽有嘉，且每個人對公司的向心力、凝聚力及文化力，可以顯示公司針對人才發展的效益以及每位員工價值的提升有非常棒的成果，這是身為人資主管最為感動的事。」

## 4.1 人力資源管理

### 員工聘雇狀況

長泓人員聘僱制度，均依照國內相關勞動法規辦理，並符合國際公約基本勞動人權的要求，以不聘用童工、不歧視、唯才適用等原則進行人員進用。為遴選與留用優秀人才，訂有「員工手冊」，針對雇用關係、薪資、績效考核、福利、請假、退休、獎懲等予以明確規定，並透過召開人事評議委員會，審議員工相關晉升資格，秉持公平、公開、公正的方式對待每位員工，增進勞資和諧關係。

為保障個人資料與隱私，在面試階段會與面試者簽訂個資聲明書，以承諾保密個人資料。同時於新進人員入職後，向新

### 職安衛系統導入， 成為全員參與文化

「長泓推動 OHSAS 18001 職業安全衛生管理系統，已經確實落實到全員參與，從管末處理到源頭自主改善。舉一個小例子，由現場課長主動提出工程改善案，於生產設備旁加裝側吸氣罩，降低粉塵逸散，除可以降低藥粉的使用量以及提升員工安全健康的工作環境。而這個課長已經變得不一樣，從原先被動轉為主動，讓我覺得系統的導入，已成為員工身體力行、文化素養的一部分。」

進人員安排公司簡介以及職能相關教育訓練說明，藉此讓新進人員對公司沿革、公司文化、組織架構、公司福利制度、人事規定以及工作內容有所了解。

在員工聘僱方面，長泓截至 2018 年底的員工總人數共計 262 人，均為正式員工，總人數相較於 2016 年增長 30 人。年齡分布，以 31-49 歲人數為大宗 (占比 70%)。性別比例上，長泓屬於傳統製造業的生產工廠，男性員工占多數 (占比 82%)。

長泓針對人事相關規定都有明確規範，不因性別、年齡、國籍、宗教、政治等因素，而有差別對待。



長泓膠業股份有限公司  
CHANG HORING RUBBER CO., LTD.

## 編輯方針

## 經營者的話

### 1. 永續主題管理

### 2. 穩健公司治理

### 3. 低碳綠色環境

### 4. 樂活幸福職場

- 4.1 人力資源管理
- 4.2 員工福利與勞動條件
- 4.3 人權維護
- 4.4 職業安全衛生
- 4.5 社會關懷

### 5. 價值鏈管理

### 6. 附錄

2018 年在職同仁性別、年齡、國籍統計 (員工總人數: 262 人)							
類別	組別	女性		男性		小計 (人)	比例 (%)
		人數	比例	人數	比例		
年齡	30 歲以下	10	4%	60	23%	70	27%
	31-49 歲	37	14%	147	56%	184	70%
	50 歲以上	0	0	8	3%	8	3%
國籍	國外	0	0	66	0	66	25%
	台灣	47	0	149	0	196	75%

註 1: 員工總人數為每月月底員工人數平均值統計。

註 2: 2018 年在職員工均為正式員工, 並無臨時及兼職員工, 且主要職務人員 (主管、專業及基層人員) 均為由長泓自聘。主管皆為台灣人。

## 健康的人力結構

健康的人員流動為長泓人力結構注入新活力與創發力。2018 年為因應產能擴增需求, 總共聘任新進員工總人數為 65 人。在新進人員年齡分布上, 以 30 歲以下的年齡層為大宗 (占比 54%); 31-49 歲年齡層次之 (占比 46%)。

2018 年新進同仁性別、年齡、國籍統計							
類別	組別	女性		男性		小計 (人)	比例 (%)
		人數	比例	人數	比例		
年齡	30 歲以下	3	5%	32	49%	35	54%
	31-49 歲	4	6%	26	40%	30	46%
	50 歲以上	0	0%	0	0%	0	0%
國籍	國外	0	0%	14	21%	14	22%
	台灣	7	11%	44	68%	51	78%
2018 年新進員工總人數		65 人					
2018 年員工總人數		262 人					
2018 年月平均新進率		2.3%					

## 溝通與留任

在離職人員部分, 2018 年離職員工人數為 59 人, 離職率月平均值為 1.8%, 主要離職員工為生產部人員, 離職原因經調查統計以年資未滿一年居多及對工作環境不適應。為此, 公司改善廠區設備, 增設自動化包裝機台、照明設備、空調設備, 提升產線作業環境; 於新進人員教育訓練計畫中透過主管對新人的關懷, 定期關懷員工的現況並適時地提供幫助, 來降低離職率。



● 主管進行關懷

2018 年離職同仁性別、年齡、國籍統計							
類別	組別	女性		男性		小計 (人)	比例 (%)
		人數	比例	人數	比例		
年齡	30 歲以下	0	0%	27	46%	27	46%
	31-49 歲	1	2%	31	52%	32	54%
	50 歲以上	0	0%	0	0%	0	0%
國籍	國外	0	0%	12	20%	12	20%
	台灣	1	2%	46	78%	47	80%
2018 年離職員工總人數		59 人					
2018 年員工總人數		262 人					
2018 年月平均離職率		1.8%					

## 高階主管對人才發展的承諾與參與

為使企業達到永續經營, 持續不斷的培育人才是長期的目標, 因此在管理職務的職務說明書明訂高階主管須具備培育部屬責任。

董事長深感人才發展之重要性, 於 2017 年 11 月 21 日年度策略研討會中發表演說, 強調「人才是企業發展根本」表示將持續投資於人才發展及人員能力提升, 制訂《訓練品質管理手冊》作為辦訓指導的依據, 承諾事項有下列幾點:



長泓膠業股份有限公司  
CHANG HORING RUBBER CO., LTD.

編輯方針

經營者的話

1. 永續主題管理

2. 穩健公司治理

3. 低碳綠色環境

4. 樂活幸福職場

- 4.1 人力資源管理
- 4.2 員工福利與勞動條件
- 4.3 人權維護
- 4.4 職業安全衛生
- 4.5 社會關懷

5. 價值鏈管理

6. 附錄

承諾事項	
<p>員工參與教育訓練給予「公假」，補助交通費、食宿及訓練課程費用。</p>	<p>將員工參與的教育訓練時數納入年度考核，其結果與獎勵、薪資的調整作為連結。</p>
<p>鼓勵在職進修，進修後給予學歷津貼。</p>	<p>親自頒發內部講師證書及連續四年累積表揚 63 人次優秀講師頒發獎狀與獎勵金。</p>
<p>每年定期舉辦「董事長心談」，董事長親自聽取各部門主管對於部門轉型跟佈局想法及人才發展規劃簡報，並彙整出中長期人才發展重點及強化方向。</p>	

長泓以策略性人力資源發展運作為原則，透過職能分析，規劃完整訓練課程，建立人才發展體系。近三年來訓練總時數及訓練人次持續增加，2018 年較 2016 年成長 29%，人均訓練時數增

加 20%。於 2016 年獲得 TTQS 銅牌，2018 獲得 TTQS 銀牌，為肯定辦訓人員努力，於 2018 年尾牙頒發辦訓人員榮譽獎狀，以茲鼓勵，並表達持續投入人才發展的承諾。



● 董事長心談



持續提供教育訓練

董事長有鑒於人力資本對公司的重要性，自 2013 年起，由總經理室負責推動人才發展，同年成立教育訓練委員會。2014 年成立講師團，高階主管全力參與，積極提升公司訓練品質及人力素質，並訂定訓練政策。2016 年董事長指示培養員工多元能力，經教育訓練委員會修訂「訓

練品質管理手冊」，以符合公司人才發展方向，達到提升績效及競爭力目標。並將訓練政策記載於「訓練品質管理手冊」，同時揭露於公司官網、公佈欄等處予以廣宣。我們為培訓人才，將訓練分為「新人教育訓練類」、「專業職能類」、「管理職能類」、「通識訓練類」四大核心訓練體系。

教育訓練委員會運作架構



長泓近期人才發展重要紀事





長泓膠業股份有限公司  
CHANG HORING RUBBER CO., LTD.

編輯方針

經營者的話

1. 永續主題管理

2. 穩健公司治理

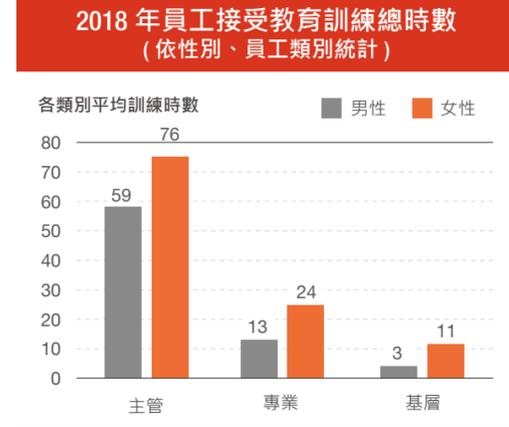
3. 低碳綠色環境

4. 樂活幸福職場

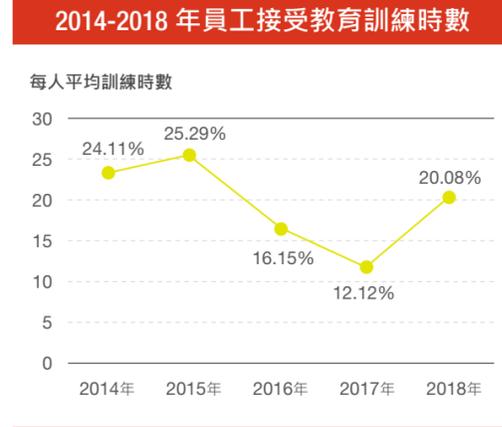
- 4.1 人力資源管理
- 4.2 員工福利與勞動條件
- 4.3 人權維護
- 4.4 職業安全衛生
- 4.5 社會關懷

5. 價值鏈管理

6. 附錄



● 董事長尾牙肯定辦訓人員的努力，親自頒發獎狀



● 董事長頒發講師團團長、副團長證書

## 持續推動並優化 人才發展品質管理系統 (TTQS)

長泓一向著重員工教育訓練與發展，自 2014 年起推動勞動部勞動力發展署所辦理的人才發展品質管理系統 (Talent Quality-management System, TTQS)，持續並優化人才發展品質管理系統，於 2018 年榮獲「銀牌獎」之殊榮。

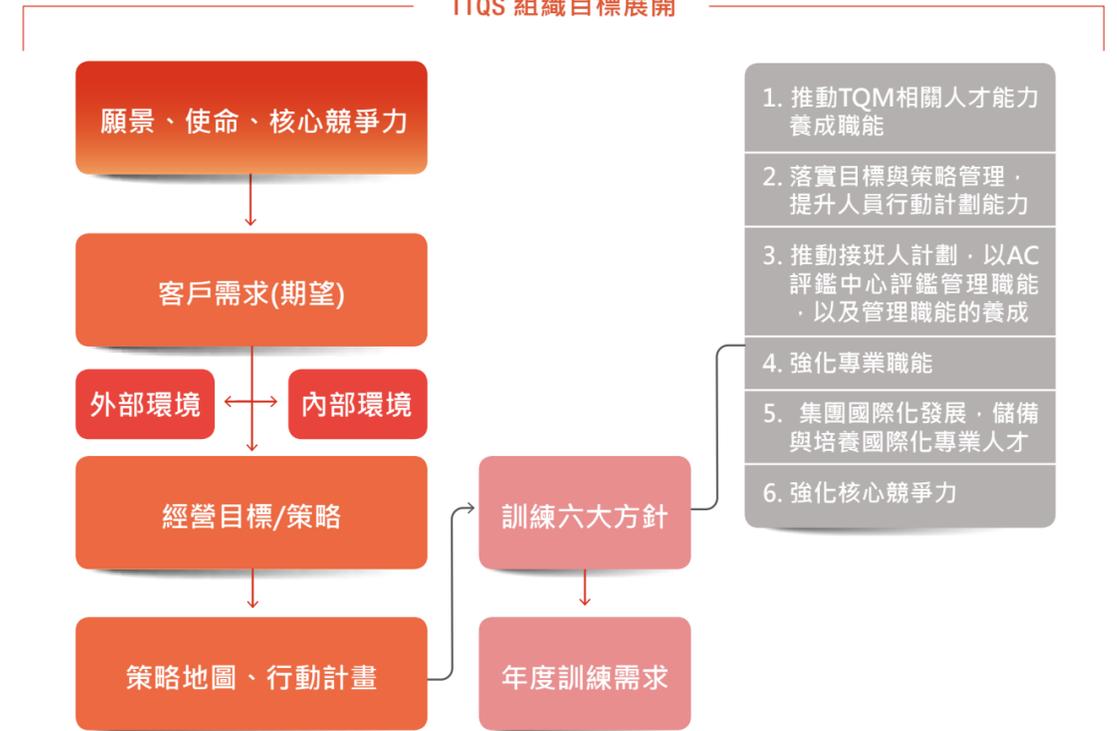
透過策略規劃研討會產出公司短、中、長期經營目標策略，策略地圖及行動計劃依四大訓練需求來源進行分析，根據策略地圖及行動計畫，導出六大訓練方針及年度訓練課程。

公司自 2015 年起逐項建構核心、專業、管理職能，建立職能學習地圖做為人才發展的基礎，目前應用於核心職能考核與獎金發放，未來計劃將與薪酬、招募、晉升等部分結合。



● 勞動部 TTQS 企業機構版銀牌獎

### TTQS 組織目標展開



### 職能建構路徑

	2015 年	2016 年	2017-2018 年
核心職能	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 舉辦願景、使命、核心價值觀、及核心競爭力共識營</li> <li>● 訂定共通核心價值</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 建置共通核心職能</li> <li>● 建置核心職能考核表</li> <li>● 實施共通核心職能考核</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 發展核心職能學習地圖</li> </ul>
管理職能	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 建置規劃</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 建立高階、中階及基層主管管理職能</li> <li>● 建置管理職能學習地圖</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 管理職能盤點</li> <li>● 完整管理職能訓練藍圖</li> </ul>
專業職能	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 進行職類盤點</li> <li>● 工作分析</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 建立各職類專業職能</li> <li>● 發展各職類學習地圖</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 專業職能盤點</li> <li>● 職能落差分析</li> </ul>





長泓膠業股份有限公司  
CHANG HORING RUBBER CO., LTD.

編輯方針

經營者的話

1. 永續主題管理

2. 穩健公司治理

3. 低碳綠色環境

4. 樂活幸福職場

- 4.1 人力資源管理
- 4.2 員工福利與勞動條件
- 4.3 人權維護
- 4.4 職業安全衛生
- 4.5 社會關懷

5. 價值鏈管理

6. 附錄

## 4.2 員工福利與勞動條件

### 良好、多元的福利制度

在福利制度方面，長泓員工除享有基本法規給予之福利如育嬰假及退休金外，為促進員工身心健康與生活平衡，並留用人才，提供員工團體保險、健康檢查、免費供膳、員工子女獎助學金、績效獎金、員工認股及分紅等福利；為使工作與生活能達到平衡，

規劃員工關係活動計畫舉辦家庭日、主題日、健康講座、運動舒壓課程及廠內員工自主休息活動等項目。長泓成立職工福利委員會，獎助員工社團活動及國內外員工旅遊等福利。



● 員工旅遊 - 蘭陽風情三日遊



● 設置哺(集)乳室



● 中秋烤肉聯歡晚會



● 歲末年終尾牙

### ● 提供員工子女獎助學金

提供未來的主人完善與良好的教育是國家進步的基石。長泓為鼓勵所屬員工重視子女的教育，每年提供子女獎助學金，以鼓勵子女致力學習、積極向上，使其對未來充滿愛與希望。

員工子女獎助學金發放情形			
年度	員工受惠子女人次		總金額
2014	助學金	141	\$165,000
	獎學金	15	\$21,500
2015	助學金	147	\$180,000
	獎學金	23	\$35,000
2016	助學金	149	\$179,500
	獎學金	17	\$26,000
2017	助學金	155	\$186,000
	獎學金	17	\$29,500
2018	助學金	88	\$106,500
	獎學金	10	\$15,500

註：●獎學金：學歷國中以上到大學，學科、操性成績達80分以上即可申請。  
●助學金：從受國民教育後即可申請。  
●2018年統計至上半年申請數量，下半年申請於2019年辦理，故不列入(核發標準：國小、國中：1000元；高(職)中：1500元；大學以上：2000元)





長泓膠業股份有限公司  
CHANG HORING RUBBER CO., LTD.

編輯方針

經營者的話

1. 永續主題管理

2. 穩健公司治理

3. 低碳綠色環境

4. 樂活幸福職場

- 4.1 人力資源管理
- 4.2 員工福利與勞動條件
- 4.3 人權維護
- 4.4 職業安全衛生
- 4.5 社會關懷

5. 價值鏈管理

6. 附錄

### ● 模範勞工選拔獎勵

為慶祝「五一」勞動節，並鼓勵長泓全體員工堅守崗位，盡忠職守，特訂定「模範勞工選拔辦法」。表揚之模範勞工以公司部門為選拔單位，由各部門自行推薦1~2人參與選拔活動。當選模範勞作者，依其名次給予不同程度之獎勵金，並於公司重大產銷會議上進行表揚與公告周知，以資鼓勵。且第一名者得參加彰濱工業區服務中心之模範勞工選拔及彰化縣政府之模範勞工選拔。



● 模範勞工選拔獎勵金頒發

### 暢通的晉升管道與績效考核制度

績效管理為組織發展重要管理行為與工具，且長泓重視員工的升遷機會，為建立跨單位間職涯層級與人才衡量標準的一致性與公開透明的機制，訂有「績效管理辦法」，所有員工每年定期依工作目標及個人表現進行個人績效考核，並依此作為調薪的依據；表現優異者，另有專案調薪，以及暢通的晉升管道。升遷方面做到用人唯才、合理升遷，使員工間建立互信、互愛、互助的團結精神，藉以達成公司的永續發展經營。

	2016 年		2017 年		2018 年	
	人數	占比	人數	占比	人數	占比
內部晉升	12	5.2%	14	5.9%	24	10%

### 勞動條件

長泓依據勞動基準法相關規範辦理，近三年皆遵守相關勞動法令以及公司規範，並無任何違反事件發生。



企業內部晉升是激勵員工及培養員工忠誠度的好方法，也是長泓人才發展策略之一，獲得內部晉升的員工已在公司服務多年，公司對員工的能力程度具備一定了解，而員工對公司的整體發展亦可配合。長泓給予員工多元學習平台提升能力，培育符合公司發展所需人才，我們內部員工晉升比例為百分之百，2017~2018年晉升管理職人數占總員工人數平均8%。

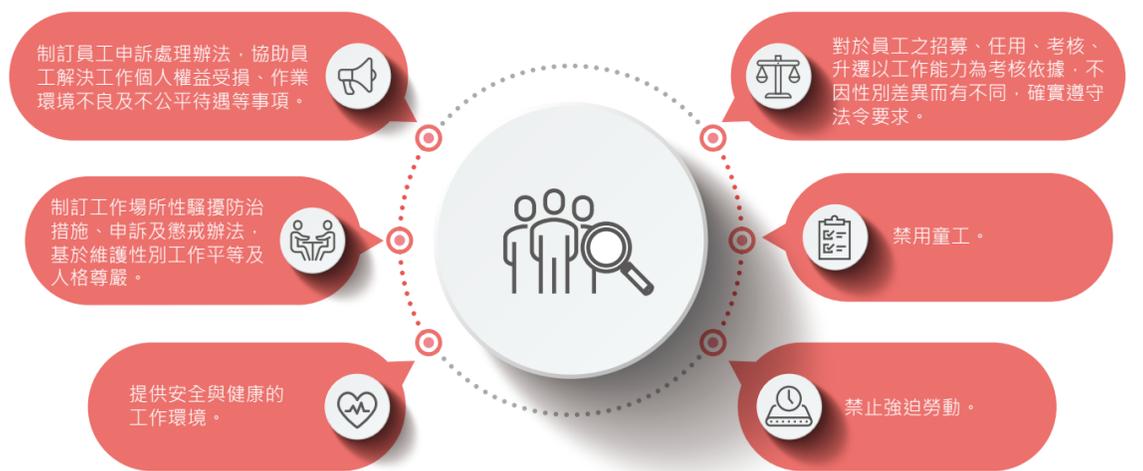
### 良好的勞雇關係與勞資關係

為保障員工權益，協助其了解各項法令，公司定期舉辦勞資會議，提供員工申訴管道讓員工受損的權益達到立即性的處理，建立友善的信賴關係，預防違法與爭議事件發生，營造友好穩固的勞雇關係。

在勞資關係方面，亦依據勞動基準法規定，在員工手冊訂有員工資遣相關規定，舊制員工並依法享有退休金。此外，針對選擇新制之員工，依新制「勞工退休金條例」規定，按月提撥月投保金額6%的退休金。

### 4.3 人權維護

長泓為維護全體員工的基本人權，我們承諾並持續推動有關勞動條件、性別平等相關人權維護工作，所有營運據點均進行人權檢視及評估。



### 暢通的溝通管道

為提供員工暢通的溝通管道，協助員工解決工作個人權益受損、作業環境不良及不公平待遇等事項，我們訂有「員工申訴處理辦法」。員工如有權益受損或有任何意見時，得向管理部提出員工申訴表，並自受理之日起一個月內處理、回應及結案，同時申訴處理單位應負保密義務。

此外，為防治員工遭受性騷擾及維護性別平等，長泓訂有「性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法」，員工遇有性騷擾行為，得儘速提出性騷擾申訴表，管理部為申訴受理單位且負有保密義務，並自受理之日起一個月內處理、回應及結案。性騷擾防治教育及宣導則由訓練部門負責。



長泓膠業股份有限公司  
CHANG HORING RUBBER CO., LTD.

編輯方針

經營者的話

- 1. 永續主題管理
- 2. 穩健公司治理
- 3. 低碳綠色環境

4. 樂活幸福職場

- 4.1 人力資源管理
- 4.2 員工福利與勞動條件
- 4.3 人權維護
- 4.4 職業安全衛生
- 4.5 社會關懷

5. 價值鏈管理

6. 附錄

員工滿意度調查

為增進員工的認同及對公司的向心力，長泓設計六大類，總計 38 項員工關切的議題進行滿意度調查，於 2018 年 11 月 20 日至 11 月 30 日，透過線上問卷方式，邀請員工自由填寫，總計發送問卷數量為 189 份，有效問卷為 130 份，滿意度統計如下表，呈現出員工滿意程度之比例，與過往滿意度平均分數相比，目的在於更凸顯滿意人數之占比，期許每年各面向滿意程度占比能持續成長。整體而言，顯示員工滿意以上占比 44%，中間值佔比 36%，不滿意以下佔比 20%。



其中最滿意類別為學習成長，滿意以上占比 48.8%，其次為組織氣氛，滿意以上占比 47.1%，第三為薪資福利，滿意以上占比 44.8%。



在 2016 年滿意度問卷調查表中，滿意度較低為伙食作業，滿意度只有 29.9%，經公司審視評估，更換新的團膳廠商，並定期對其進行環境抽檢。2018 年度滿意度調查，伙食作業滿意度提升至 38.6%，比例提高 8.7%，不滿意比例降低 17.1%，顯示出經由改善後，已滿足員工基本的需求，計畫於隔年度協調團膳廠商，加強食物的多樣性及新鮮程度。

在 2018 年滿意度調查後，部門主管對調查結果進行通盤檢討，並提出相對應

改善措施。其中 2018 年較不滿意的升遷制度經檢討後，交由各部門主管進行員工關懷，針對多年沒有晉升異動的員工進行了解，並加強員工專業職能，提升晉升機會。在福利面向，將設計員工活動問卷，了解員工需求後，規劃年度員工福利活動。另外會在廠區內的隱密角落設置員工意見箱，讓員工能有更自在的溝通管道，公司也能藉此了解員工內心最深處的聲音。

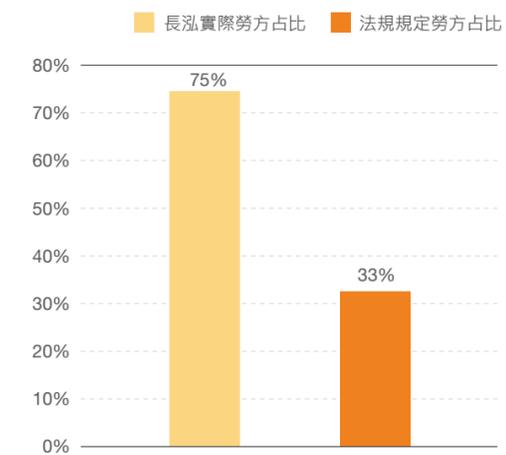
4.4 職業安全衛生

設置職業安全衛生委員會

長泓依據我國職業安全衛生法第 23 條規定，設有職業安全衛生委員會，每季召開會議討論職業安全衛生相關議題，提供雇主與員工面對面溝通職業安全衛生議題的正式管道，為安全及衛生管理的最高審議組織。由董事長擔任主任委員，並指定執行秘書 1 人，職業安全衛生人員 1 人，

及各委員（勞方代表）共 12 人，委員會成員包括職業安全衛生人員、部門主管、研發人員、生產單位人員等。依法規規定，勞方代表應佔委員會三分之一，而委員會由員工推派之勞方代表共有 9 人，已達委員會四分之三，故委員會之決議內容均以員工考量為重。

2018 年職業安全衛生委員會勞方所占比例



職業安全衛生委員會勞資占比





長泓膠業股份有限公司  
CHANG HORING RUBBER CO., LTD.

編輯方針

經營者的話

1. 永續主題管理

2. 穩健公司治理

3. 低碳綠色環境

4. 樂活幸福職場

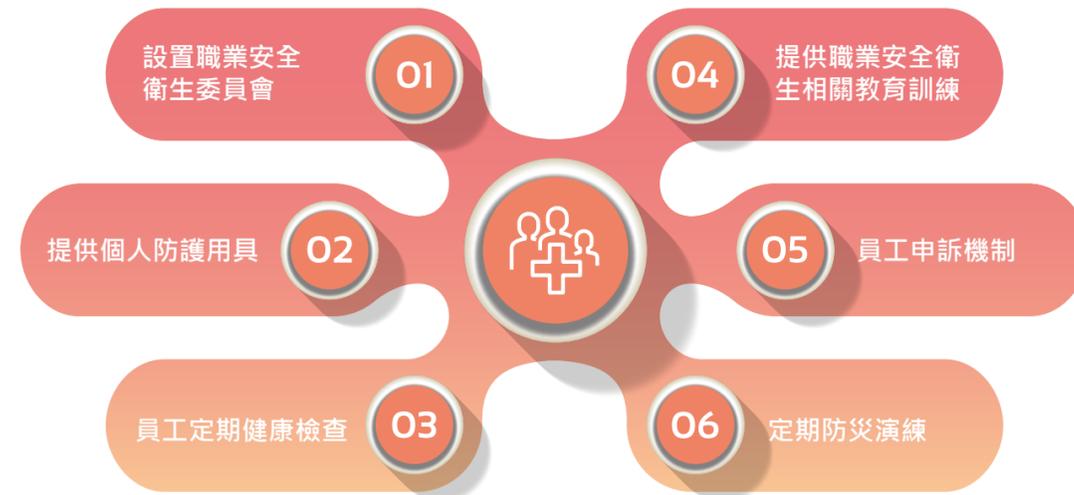
- 4.1 人力資源管理
- 4.2 員工福利與勞動條件
- 4.3 人權維護
- 4.4 職業安全衛生
- 4.5 社會關懷

5. 價值鏈管理

6. 附錄

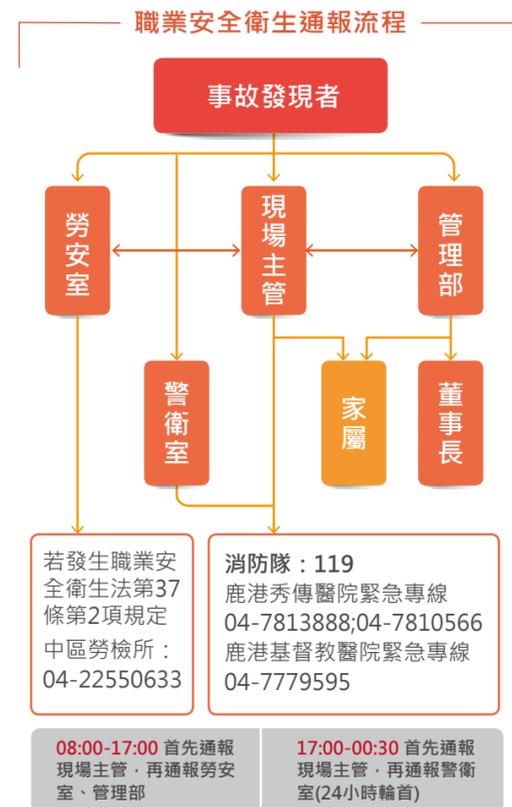
## 重視職業安全衛生

長泓重視職業安全衛生議題，我們提供員工各項職業安全管理衛生措施，包括：



我們每年辦理職業安全衛生相關教育訓練，包括新進人員入職時均應接受相關訓練及在職之相關操作人員每年接受單點教育訓練，並派員外訓有關危險設備及機械操作、粉塵作業主管、乙級勞工安全衛生管理、甲種職業安全衛生業務主管等訓練。

長泓在 2014~2018 年期間，均依法規規定按時申報，依據我國職業安全衛生法規定之失能傷害頻率 (Disabling Frequency Rate, FR)、失能傷害嚴重率 (Disabling Severity Rate, SR) 及每年員工健康檢查由醫師判定為與工作有關之職業病均為 0，亦無員工因職業災害死亡事件發生，且並未發生承攬商因為作業活動而產生疾病、傷害、失能或死亡等事故。近五年來有關勞檢單位之職業安全衛生稽查結果並無違法事件發生。同時我們訂有職業安全衛生事故通報流程，若有事故發生亦依規定進行通報。



缺勤率	2016 年		2017 年		2018 年	
	男	女	男	女	男	女
	0.55%	0.07%	0.61%	0.03%	0.51%	0.11%

註：缺勤率 = (缺勤時數 / 應上班時數) x 100%。缺勤率是指員工因無能力工作所造成的缺勤，如病假、公傷假

職業安全衛生法符合性					
	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
違反件數	0	0	0	0	0

職業安全衛生為利害相關人最關注議題之一，包括員工、員工家屬等均持續關注此議題。因此為了創造員工安全健康的工作環境，已於 2018 年完成建置 OHSAS18001 職業安全衛生管理系統，並落實管理，型塑安全健康幸福企業，讓員工感受在長泓上班是幸福、安全無虞的。

### 2018 年 OHSAS 18001 行動計畫

年度	行動計畫名稱
2018	固定式貨櫃碼頭坡面受損整修工程
	全廠堆高機增設車倒車蜂鳴器及電燈



定期防災演練



堆高機檢查教育訓練





長泓膠業股份有限公司  
CHANG HORING RUBBER CO., LTD.

編輯方針

經營者的話

1. 永續主題管理

2. 穩健公司治理

3. 低碳綠色環境

4. 樂活幸福職場

- 4.1 人力資源管理
- 4.2 員工福利與勞動條件
- 4.3 人權維護
- 4.4 職業安全衛生

4.5 社會關懷

5. 價值鏈管理

6. 附錄

員工健康管理

依據我國職業安全衛生法規定，長泓具高風險之作業環境為粉塵作業及乙醇作業。我們均依法規規定辦理，提供員工定期健康檢查及個人防護用具，致力於保護員工健康，避免員工因工作過程對身體健康造成傷害，進而危害勞工生命權利。

2018 年度委託環境檢測機構實施粉塵及乙醇作業環境監測，結果顯示粉塵及乙醇作業均符合法定標準，測定結果說明如下：

 粉塵作業	粉塵作業問題經由設置氣罩之工程改善，已得到有效控制，經實施作業環境監測測定，空氣中可呼吸性粉塵為 0.049mg/m <sup>3</sup> ，符合可呼吸性粉塵 8 小時日時量平均值 5mg/m <sup>3</sup> 之規定，其測定值遠低於法規標準。另於作業現場要求員工配戴個人防護用具，以減少暴露。
 有機溶劑 (乙醇) 作業	有機溶劑乙醇揮發問題透過設置氣罩之工程改善，可有效被收集，經實施作業環境監測測定空氣中乙醇濃度為 58.6ppm，符合乙醇 8 小時日時量平均值 1000ppm 之規定，且其測定值雖遠低於法規標準，我們仍於該作業區設置防爆裝置。另於作業現場要求員工配戴個人防護用具，以減少暴露。



● 員工健康檢查

4.5 社會關懷

本著回饋及關懷社會，長泓分別於 2017 年成立「長泓慈愛社」及 2018 年完成設立「長泓膠業慈善與教育基金公益信託」。

慈愛社秉持助人為快樂之本為精神，擬定執行「關懷弱勢、保護環境、物資捐贈、公益活動」等項目，完成我們公司對社會的關懷。



● 逢甲大學化工系學生獎學金



關懷弱勢：從關懷弱勢，找回屬於自己的溫暖

關懷社會上的需要者是項社會公益，實際用雙手投入烹煮的過程，給予需要者一份溫暖的餐點，相信可以給予更多正面的能量，慈愛社懷著這樣的發想，首次與公益團體接觸，希望透過到慈生仁愛院辦理義煮活動，讓所有參與者都有一顆滿滿溫暖的心。





長泓膠業股份有限公司  
CHANG HORING RUBBER CO., LTD.

編輯方針

經營者的話

- 1. 永續主題管理
- 2. 穩健公司治理
- 3. 低碳綠色環境

4. 樂活幸福職場

- 4.1 人力資源管理
- 4.2 員工福利與勞動條件
- 4.3 人權維護
- 4.4 職業安全衛生

4.5 社會關懷

5. 價值鏈管理

6. 附錄

保護環境：環保意識抬頭，地球與家需要我們

根據臺灣 ICC 海洋廢棄物監測，光是在 2017 年 9-10 月之間，淨灘清出的垃圾總量就高達 4.6 噸，而這還只是有被監測到的。若是加上沒被監測到的，一年海邊的垃圾囤積量又該是多麼驚人。從小學就被教導，地球只有一個，我們要好好愛護地球。因此長泓在彰化的福寶濕地推出了「愛海小旅行」的淨灘活動，同仁們攜家帶眷以實際的行動來愛護我們美麗的海洋，同時也實際教導孩子們要有環保的意識。



為了讓淨灘可以是一件好玩的事情，我們舉辦了淨灘競賽，清出最多重量的前三名有額外的獎勵，當天清出的垃圾量總計超過 810 公斤。我們也供應餐點，來慰勞淨灘人員的辛勞。

淨灘後，可以到附近的乳牛彩繪村來個輕旅行，與家人們享受彩繪的美麗，結束今天與海洋共處的「愛海小旅行」。



物資捐贈：我有的，我希望你也能有

● 梅花村物資捐贈

慈愛社這次千里迢迢到新竹縣尖石鄉的梅花村，透過事先網路平台的溝通聯繫，我們帶來了滿滿的愛，在這裡藉著分享，與需要者共同交換，他們獲得需要的物品，我們則是得到許多溫暖的故事與朋友。



在挨家挨戶的物品分享，各位慈愛社的成員們也獲得分享的愉悅。





長泓膠業股份有限公司  
CHANG HORING RUBBER CO., LTD.

## 編輯方針

## 經營者的話

### 1. 永續主題管理

### 2. 穩健公司治理

### 3. 低碳綠色環境

## 4. 樂活幸福職場

- 4.1 人力資源管理
- 4.2 員工福利與勞動條件
- 4.3 人權維護
- 4.4 職業安全衛生
- 4.5 社會關懷

### 5. 價值鏈管理

### 6. 附錄

### ● 學區物資捐贈

國家常在說，小孩，是未來國家的棟樑。然而在許多偏鄉地區的幼兒園、小學，因經費不足，常常面臨資源不足的情形，導致小孩的教育品質落後於都市地區。為了彌平教育資源的落差，讓偏鄉地區的孩子能夠得到良好的教育品質，長泓到新竹縣的聖心幼兒園進行偏鄉關懷，並捐贈他們迫切需要的物資。因地處偏僻，水電工們不願上山維修，長泓的同仁們立即捲起袖口，幫聖心幼兒園安裝燈管，修繕損壞的設備。同仁們那樂此不疲身影為這社會充斥溫暖。在最後，園長也非常感謝長泓的熱心協助。

在這資訊爆炸的時代，沒有電腦的協助，在學習的起跑點上便落後了一大截。因

此，在長泓與梅園國小校長訪談結束後，決定捐贈電腦主機 7 組，讓梅園國小的老師能有足夠的資源教導學生，讓梅園國小的孩子能跟上世界的腳步。



## 公益活動：拋磚引玉，邀請各界一同加入

### ● 捐血活動：你的熱血，他的希望。

「你的熱血，他的希望！」在這全台灣血荒的月份，長泓秉持著取之社會，回饋於社會的精神，在 6/23 的今天，於鹿港鎮立體育場舉辦捐血活動。現場除了公司的同仁外，也有非常多熱血的民眾與我們一起捐出熱血。謝謝熱血的民眾與同仁，為這社會盡一份心力。

捐血做公益是項熱血的活動，幫助所有需要者在危急的時刻免於危難，長泓在未來也會持續參與，對於社會公益做出更多貢獻。





長泓膠業股份有限公司  
CHANG HORING RUBBER CO., LTD.

編輯方針

經營者的話

1. 永續主題管理

2. 穩健公司治理

3. 低碳綠色環境

4. 樂活幸福職場

● 5. 價值鏈管理

- 5.1 人力資源管理
- 5.2 員工福利與勞動條件
- 5.3 人權維護

6. 附錄

## 5 價值鏈管理

- 5.1 長泓價值鏈
- 5.2 供應鏈管理
- 5.3 協同客戶綠色永續產品開發

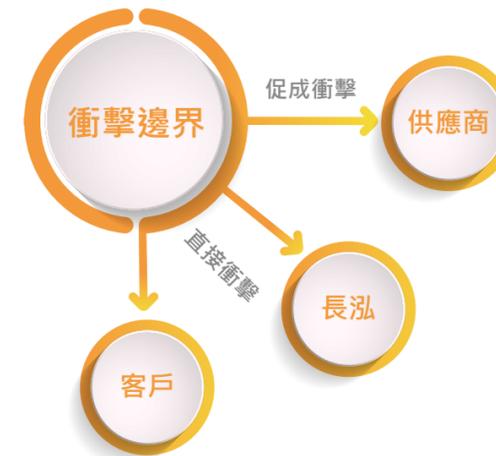
## 5. 價值鏈管理

### 價值鏈管理的意義

價值鏈管理是長泓擴散永續理念的重要因素，因此將價值鏈建構在供應商、長泓及客戶三者。透過供應商評鑑制度及供應商企業社會責任承諾書簽署，提升綠色原料使用，強化永續供應綜效。長泓本身則研發綠色材料，建構專屬生產線，並協助客戶開發永續產品，取得各項國際認證，藉以推動價值產品使用。穩固價值鏈管理，可發揮 1+2>3 的最佳效益，達成永續發展目標。

### 價值鏈管理的衝擊

沒有客戶及供應商，企業將無法生存。因此我們攜手客戶及供應商落實企業社會責任及永續發展，創造客戶與供應鏈共存共榮的價值。



### 價值鏈管理的有效性評估

透過每年供應商評鑑機制，及客戶滿意度調查，來檢視合格供應商及客戶滿意的情況。



### 價值鏈管理的方法

政策	客戶優先的組織文化。
承諾 / 制度	供應商評鑑管理機制。
目標	客戶滿意度 95% 以上。
資源	供應商提供綠色原料；長泓偕同客戶開發綠色產品配方。
行動計畫	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 執行供應商評鑑管理機制。</li> <li>● 協同客戶綠色永續產品開發。</li> </ul>



長泓膠業股份有限公司  
CHANG HORING RUBBER CO., LTD.

## 編輯方針

## 經營者的話

### 1. 永續主題管理

### 2. 穩健公司治理

### 3. 低碳綠色環境

### 4. 樂活幸福職場

### 5. 價值鏈管理

- 5.1 長泓價值鏈
- 5.2 供應鏈管理
- 5.3 協同客戶綠色永續產品開發

### 6. 附錄



## 永續綠色供應人物訪談 - 採購部協理

### 長泓致力於綠色採購， 協助供應商綠色供應

「供應鏈是委託外面提供，但供應鏈變成把環保等責任外包出去，長泓自有之目標及關鍵績效指標主要為綠色採購，我們主要終端的客戶在歐美的機會，因此包括如歐盟 RoHS、REACH 等要求，我們一開始是被推著做，需要符合相關規範的數量是 7 項，到現在有 197 幾項，長泓有 9 成 5 以上都需要符合，因此我們開始規劃綠色採購規範，要求及說服供應商開始做，會給供應商一個改善期限，如果是預算不足的公司，長泓也會協助進行相關認證，協助供應商取得相關綠色規範。」

### 完整供應商評鑑， 協助供應商環境改善

長泓針對 **供應商管理** 先依據 ISO 9001 為基準規範合格供應商，再依據價格、品質、交期及綠色環保等評分項目，將供應商分成 ABC 三級，2018 年達到 A 級供應商 15%、B 級供應商 85%。2017 年起制定供應商評鑑工作，實際到供應商現場進行相關綠色環保之現場評鑑，包括如粉塵、廢水、垃圾分類環境要求。去年到一家供應商進行評鑑，過程中發現廠內出貨區設有洗水槽，但還有許多粉塵，車子經過就會飄揚，有很

大的改善空間。長泓將廠內執行的經驗提供給供應商，協助供應商改善，並且制定管理指標，要求供應商廠區的樓梯要乾淨，不可以有粉塵堆積，因為要達到有乾淨的樓梯，廠區的地面、生產區域等都需要先清潔乾淨才可以。」

### 鑑別關鍵供應商， 提前因應供應鏈風險。

「我們定義關鍵供應商原則包括：供應量大，我司或客戶已取得相關認證，或產品依賴度等進行關鍵供應鏈管理，長泓的關鍵供應商大部份都是全球性或集團式獨一無二的產品，因此若要開發第二來源需要非常用力。因此針對供應商風險管理，我們進行每一家關鍵供應商的 SWOT 分析，討論出包括：價格波動，產量下降供應不足，政府政策變化（如中國大陸）及工安環保等供應商關鍵因素，並且規範供應商必須要備足供應量、提前告知客戶等，以降低相關風險。另外針對供應商環境面或社會面的要求例如人權，長泓會要求供應商都能提出相關保證，例如要求較有制度的船公司，保障船公司可以正常營運及船公司員工的正常福利，這樣就可以降低罷工的發生及平穩的度過類似幾年前全世界船公司倒閉的危機。」

### 痛定決心， 進行關鍵供應商備源方案

「我們在前二、三年，常常無預警缺、斷貨，好像是得雞瘟一樣傳染，每天上班感覺都像在拆未爆彈。例如有一次美國廠商供應的白色填充劑，一大早上班接到電話說船沒來，交期無限延期，造成公司立即啟動緊急應變措施，馬上盤點庫存、清點可供生產日數，接著進行產線生產調整及其他貨源調貨等，全公司人員經歷一次震撼教育，採購人員同時處理及面對客戶、公司、供應商等各方的壓力、有如千斤壓身，因此促使長泓決定針對關鍵供應商進行第二及第三供應源的蒐集研究，平均每一項供應原料都需要 2~3 個月的時間來分析及測試，雖然我們需要花

費龐大的人力及儀器測試成本，但為了徹底解決供應商風險，我們還是決定要這樣做。」

### 原料供應即時全球新聞媒體監控

我們建立了一套媒體和利益相關者分析及新聞監看機制，即時及定期觀看及分析，發揮的一定之效益。例如有一次，中國大陸江蘇響水化工廠大爆炸，我們從新聞內容中分析有可能會影響化工廠、原料供應等，立即啟動緊急應變措施，盤點可能受到之影響，果不其然，在爆炸後中國大陸啟動了調查，禁止相關原料的生產出貨，而長泓因為平常就有一套危險物品的下單規則在運作，故半年內不受到影響，安全渡過此次斷貨危機。

## 5.1 長泓價值鏈

供應商及客戶為長泓價值鏈管理主要的對象，為了讓長泓價值鏈提升整體社會與環境的永續價值，落實供應商評鑑制度，協助供應商提升企業社會責任。長泓

將本身綠色企業文化延伸至客戶端，協同客戶研發永續綠色產品，將永續的理念傳達至社會，發揮長泓價值鏈管理綜效。

落實供應商  
評鑑制度

提升供應鏈綠色能力  
及價值



低碳綠色永續  
產品開發文化

協同客戶研發永續  
綠色產品



長泓價值鏈  
管理綜效





長泓膠業股份有限公司  
CHANG HORING RUBBER CO., LTD.

編輯方針

經營者的話

1. 永續主題管理

2. 穩健公司治理

3. 低碳綠色環境

4. 樂活幸福職場

5. 價值鏈管理

5.1 長泓價值鏈

5.2 供應鏈管理

5.3 協同客戶綠色永續產品開發

6. 附錄

## 5.2 供應鏈管理

供應鏈為長泓重要營運夥伴的一環，主要的供應鏈為原物料及設備供應商。我們相當重視供應鏈整體的永續價值，為了提升供應鏈企業社會責任及綠色供應能力，長泓落實供應商評鑑制度，強化供應鏈管理及提升供應鏈品質及綠色能力。

### 供應商管理制度

長泓在供應商定期評核制度已施行八年，對供應商評核主要目的是為了確保長泓原物料品質，及穩定的生產狀況，因此定期對供應商進行評核，並要求未達標準之供應商進行改善。近些年，長泓重視永續發展的理念，並將這理念拓展到上下游，因此建立供應商評鑑制度及合格供應商管理機制，藉以強化供應商能力。

供應商評鑑針對主要廠商及重要產品選擇性進行書面自評，必要時需進行實地評鑑，後續若因交貨逾期、品質不良、違反公安規定者將優先列入評鑑對象。供應商評鑑除了應用在現有供應商，我們也將此制度運用在新供應商的審核，只要達到相關標準，同樣可以成為合格供應商。

新供應商需提供樣品，經研發單位審核通過後，便具有一般供應商資格。

- 新供應商評鑑審查，依「供應商評鑑表」進行書面審查或實地評鑑。
- 評鑑分數為達 60 分以上或具有 ISO 9001，及為長泓合格供應商。

#### 新供應商資格審核

- 每半年對供應商進行評核。
- 評核標準包括 A. 品質 B. 交期 C. 配合度 D. 綠色產品。
- 依據評核分數分為 A, B, C 三級，未達 C 級 (70 分) 停止交易。
- 欲繼續交易，需提出改善預防通知單，並改善完成。

#### 供應商定期評核

- 每年抽檢兩家原物料供應商，依「供應商評鑑表」進行書面或實地評鑑。
- 評鑑標準包括品質系統、原物料管理、異常處理及綠色採購。
- 評鑑等級分為 A, B, C 三級，B 級以上列入合格供應商，等級 C 級則需提交改善預防通知單。

#### 供應商評鑑



## 供應商企業社會責任承諾書

長泓偕供應商簽署「供應商企業社會責任承諾書」，要求供應商承諾在勞工權益與人權、環境保護及誠信經營道德規範，以落實供應商企業社會責任，並做為供應商評鑑項目必要條件之一。

2018 年供應商評鑑 136 家，回簽家數 114 家，回簽率 83.8%。



## 5.3 協同客戶綠色永續產品開發

長泓一直以來都以達到客戶的需求為目標，協助客戶開發符合規範之產品，提供客製化混練膠，滿足客戶對混練膠原料的需求。為了實現綠色永續產品的發展，我們攜手客戶共同開發符合各項國際規範及認證之產品，包括飲用水規範、汽車認證、密封件及食品級認證，以達到永續經營發展。





長泓膠業股份有限公司  
CHANG HORING RUBBER CO., LTD.

## 編輯方針

## 經營者的話

### 1. 永續主題管理

### 2. 穩健公司治理

### 3. 低碳綠色環境

### 4. 樂活幸福職場

### 5. 價值鏈管理

5.1 長泓價值鏈

5.2 供應鏈管理

5.3 協同客戶綠色永續產品開發

### 6. 附錄



## 卓越創新研發人物訪談 - 材研部經理

### 研發創新能量，源源不絕的動力

「長泓的理念是跟客戶共同成長，研發創新能量首先來自於老闆的想法遠見，台灣應該不僅僅是加工製造，還要產業升級提高研發能力，創造與競爭對手差異性，擴大進入門檻，拉開與競爭對手距離，因此從研發著手，公司全力支持，研發人員可以利用公司資源協助客戶，快速精準達成客戶要求目標。第二個動力來源應該是成就感，當完成產品開發，成功協助客戶創造價值，並且又可以讓公司受益，進而獲得主管的肯定。研發經費只要提出之計劃是可行，老闆皆全力支持。第三則是實質回饋，長泓設有研發獎勵，績效獎金等措施，當開發成功客戶實際購買開發新產品時，研發獎勵、績效獎金等就會依規定比例回饋給開發人員。」

### 成功開發飲用水及認證，長泓創造與客戶競爭優勢

「飲用水認證如 KTW、NSF 皆需要經專業配方設計、配方審核與物性認證等，需花費多達一年的時間，例如 NSF 開發過程中，往往需要 20~30 次的試驗，每一次的測試都是經驗的累積，而且

更有一種只許成功不許失敗的使命感，這些開發過程讓研發人員不斷的學習淬煉以及經驗知識的累積，而造就研發成功之後的成就感。現今長泓已經開始建置知識庫，將這些研發過程的歷程紀錄及數據持續收集，未來透過知識平台進行系統分析及配方連結，創造長泓永續核心的競爭優勢。為了避免汙染混雜以及產品品質，長泓設置跟水相關產品之專用生產線，並致力於廠內及客戶各項飲水認證，包括如美國 NSF、德國 KTW 等，藉由最嚴格德國 KTW 規範，包含醋酸類、萃取、味道及水中遷移量的規範，並透過長泓核心技術能力進行認驗證，提升乾淨飲用水的普及率，幫助人類飲用水的健康把關。而且國內唯有長泓有完整的飲用水生產線及眾多的飲水認證。」

### 從原料端到客戶產品使用端，研發友善環境產品

「材研部門在研發新產品時會先確認原料端是否符合有毒物質及相關歐美國際規範如 REACH、RoHS 等，並且透過公司資訊系統整理，讓配方開發人員可以快速了解，哪些原物料是有毒物質避免使用，達到預防警示作用，做源頭管理，符合客戶對環保的需求，讓環境永續經營之

重要觀念。在產品使用對於環境永善的部分，現階段汽車大廠引擎設計，皆朝著提高引擎工作溫度來提升燃油效率，進而降低汽車二氧化碳排放量，而舊有膠料無法符合高溫工作需求，因此長泓研發耐溫更高之高性能橡膠，替代原本使用的橡膠，協助汽車客戶擴展市場，降低汽車燃油使用及對地球環境之傷害。」

### 制定研發 KPIs，開發成功率提升綜合效益

「長泓目前有 30 幾位研發人員，為公司的創新產品做出貢獻。因此我們設定研發 KPIs，如新產品開發成功率，並且

鼓勵員工追求目標，藉以激勵研發人員成功開發出新產品，平均每月至少成功開發 35 件新產品，成功率達 40% 以上。長泓研發人員自己也很有野心，為了讓新產品能快速研發出來給客戶使用，平均每件新產品開發在 15 天內即完成，貢獻公司營收。未來可透過知識管理平台以及大數據分析人工智慧等，縮短開發時效，快速服務客戶，達到全方位解決客戶問題。」

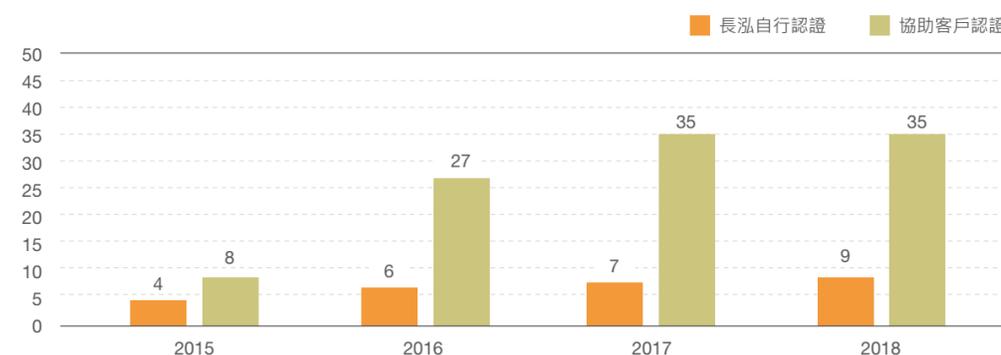


## 乾淨飲用水認證

為確保人們健康，生活中的飲用水必須確保乾淨無虞。在多數已開發國家，針對飲用水各相關設備、供水管道及配件都設有相對應檢驗標準，如美國 NSF、英國 WRAS、德國 KTW 及法國 ACS 等機構皆可授與相關認證。

長泓具有專業混練膠研發及生產能力，可提供客戶各項飲用水認證材料。歷年來，長泓自行認證及協助客戶取得認證之數量統計如下圖。

長泓取得飲用水國際認證累計次數





長泓膠業股份有限公司  
CHANG HORING RUBBER CO., LTD.

編輯方針

經營者的話

1. 永續主題管理

2. 穩健公司治理

3. 低碳綠色環境

4. 樂活幸福職場

5. 價值鏈管理

5.1 長泓價值鏈

5.2 供應鏈管理

5.3 協同客戶綠色永續產品開發

6. 附錄

飲用水產品專用生產線

主要硫磺體系的 EPDM、NBR、CR、NR、SBR 等都常會用到含亞硝胺物質的促進劑，而飲用水認證如美國 NSF、德國 KTW 等的飲用水規範，都有規範到

亞硝胺物質，雖設計飲用水配方時已排除含亞硝胺物質，但為避免共用產線帶來汙染而造成客訴，所以我們獨立出飲用水產線，來提供給客戶好的膠料品質。

飲用水認證小知識

各國認證	LOGO	說明
美國 NSF		NSF(National Sanitation Foundation)·簡稱美國國家衛生基金會·為一個非營利性質的獨立組織·工作重點集中在水、食物、空氣和環境等因素對公共健康的影響·致力研究制定標準以及檢測方法的評估等相關課題上。
英國 WRAS		英國 WRAS 認證是由英國水務中心 WRc-nsf 管理和頒發的飲用水安全方面的認證·是通往英國市場的必備許可證明。在國外·凡是與食水接觸的產品公司在提供產品時必須驗收的手續之一就是查看是否有符合相關標準要求的認證·而 WRAS 的認可是最有說服力的證明·缺少 WRAS 認證的產品將不被採納。
德國 KTW		KTW 是德國飲用水行業非金屬部件的檢測實驗認可·代表德國聯邦健康部門飲用水系統選材與健康評估權威部門·它是德國 DVGW(德國氣體與水協會)的實驗室。所有出口歐洲的飲用水系統及輔料都必須出具 KTW 認證。第 W 270 項條例「微生物在非金屬材質上的傳播標準」主要保護飲用水不受生物雜質污染。
法國 ACS		ACS 是法國衛生認證機構發佈的標準·ACS 檢測主要涉及材料和制品置於水中是否析離出重金屬·軟化劑和穩定劑等物質·有機物測試用於檢測影響材料的特性·包括製品接觸飲用水後·水質的口感·氣味和顏色等指標；材料性能檢測材料的機械性能等等。



● 長泓協助客戶開發飲用水認證產品

汽車認證

汽車科技日新月異·使用安全及具環保永續利用·並符合法規的產品·為目前世界共同的目標·如歐盟 REACH、RoHS、PAHs、UL 等·同時藉由環保安全產品的使用·保護自然環境·為人類永續生存的福祉而努力。

長泓取得汽車相關認證包括：DBL6038、VW 2.8.1、FORD STANDARDS、VOLVO STANDARDS、UL 94V0 for Flammability materials (橡膠耐燃認證)、FMVSS 302、Federal Motor Vehicle Safety Standard (聯邦汽車安全標準)、UL 157 Gaskets and Seals (汽車墊片及密封件認證) 等。

汽車認證小知識

各國認證	LOGO	說明
歐盟 REACH		歐盟 REACH (for the Registration, Evaluation and Authorisation of Chemicals) : 化學品之註冊、評估、授權及禁用(管制)。
歐盟 Reach SVHC	高度關注物質	歐洲化學署針對可能致癌、致突變及具有生殖毒性的物質(統稱 CMR 物質)·或者具有持久性、生物累積性之毒性物質(統稱 PBT 物質)·以及高持久性及高生物累積性之物質(統稱 vPvB) 物質·經審核及評估後·從中挑選危害性最高之物質·稱為高度關注物質(SVHC)。資料來源
歐盟 RoHS		歐盟 RoHS(Restriction of the use of Hazardous Substance): 歐盟 RoHS 指令旨在禁止電氣與電子設備中有害物質的使用·從而保護人類健康與環境。
德國 PAHs		PAHs(polycyclic aromatic hydrocarbon):- 多環芳香烴通常存在於石化產品、橡膠、塑膠、潤滑油、防銹油、不完全燃燒的有機化合物中等·目前美國環境保護署(US EPA)、歐盟 2005/69/EC 指令(REACH 附錄 17)、德國 LFGB Section 30、德國 GS Mark、全球汽車申報物質清單(GADSL) 均有相關規範。
美國 UL		UL (Underwriter Laboratories Inc.) : 從事安全試驗和鑒定的機構·研究確定各種材料、裝置、產品、設備、建築等對生命、財產有無危害·藉由產品的安全認證·讓人身健康和財產安全作出貢獻。



長泓膠業股份有限公司  
CHANG HORING RUBBER CO., LTD.

編輯方針

經營者的話

1. 永續主題管理

2. 穩健公司治理

3. 低碳綠色環境

4. 樂活幸福職場

5. 價值鏈管理

5.1 長泓價值鏈

5.2 供應鏈管理

5.3 協同客戶綠色永續產品開發

6. 附錄

密封件認證

橡膠密封件是許多機械與汽車零件裝置重要元件，在防止潤滑液或其他物質洩漏過程中，扮演十分重要的角色。因此可藉由新的橡膠密封材料開發技術與通過 DVGW(Deutscher Verein des Gas- und Wasserfaches) EN 549 物性規範，解決洩漏和使用壽命的問題，來減少環境污染與使用安全的重要途徑。

德國 EN549 天然氣燃氣用具和燃氣設備的密封件和隔膜的橡膠材料產品認證，於 2009 年來台灣的客戶生產的橡膠製品出口歐洲國家愈來愈頻繁，為了協助客戶能夠取得更多的訂單，長泓技術部開發並取得德國天然氣 EN549 認證，並協助更多的客戶取得更多出口歐洲的機會及商機。



• EN549 天然氣認證

DVGW 小知識

各國認證	LOGO	說明
德國 DVGW		DVGW，全名 Deutscher Verein des Gas- und Wasserfaches，德國國家燃氣水業標準。是歐洲最大的天然氣行業及水行業認證機構，成立至今已超過 150 年，其涵蓋了所有的燃氣及水行業所需的認證遵循的程序。擁有 DVGW 品質標誌，表示這個產品對消費者而言是一個高品質且可靠的產品。

DVGW 品質標誌具有特性

具有耐久性、可靠性、良好的安裝及維護、具有先進的控制及使用者良好的舒適度、至少 10 年的備件供應、具有良好的操作、操作使用期間具有合理使用能源、符合環保特性。[資料來源](#)

食品級認證

民以食為天，食物是人在日常生活中不可或缺的。近年來食安問題不斷發生，與食物接觸產品的安全性，為目前消費者關注的問題。因此與食品接觸的材料，應確認其安全無毒，不將有害物質成分傳遞到食品中。長泓藉由開發符合 FDA(Food and Drug Administration) 及中國國標 (GB) 相關食品規範的橡膠材料，確保食品接觸材料品質與安全性，以保障公眾的食品消費安全。

長泓的橡膠配方可以符合美國 FDA 法規章節 21CFR LIST (包含橡膠製品規範)，以幫助客戶更進一步取得美國食品級 NSF51 認證能力。除符合美國 FDA 標準外，2018 年長泓也開發橡膠配方可通過中國 GB 食品安全國家標準中 GB 4806.11 及 GB 9685 的法規規範要求。為使食品用橡膠在製程中不受汙染，長泓將生產線獨立，使食品用產品和工業用產品獨立分開，進一步滿足更多客戶對於 FDA 及 GB 材料即時的供貨及穩定的品質。



飲用水認證小知識

各國認證	LOGO	說明
美國 FDA		FDA 是食品藥物管理局 (Food and Drug Administration) 的簡稱 FDA，隸屬於美國衛生教育福利部，負責藥品、食品、生物製品、化妝品、醫療器械以及藥品等的審批和監督，並確保產品的安全性為重要使命。
中國 GB		GB 是中華人民共和國國家標準，簡稱國標。由中國國務院標準化行政主管部門負責訂立及頒布。目的是為保障人身健康生命安全、國家安全、生態環境安全以及滿足經濟社會管理基本需要的技術要求。

TAF 認證實驗室

長泓擁有專業的實驗室，並取得國際認證 TAF(ISO 17025) 證書，完整的測試設備並可以符合美國 ASTM，歐洲 ISO，日本 JIS 及德國 DIN 橡膠標準。具備公信力的實驗數據，幫助客戶更快速取得國際客戶對於橡膠的嚴格要求，提供客戶最值得信賴的各項技術資訊。



• TAF 認證實驗室證書



長泓膠業股份有限公司  
CHANG HORING RUBBER CO., LTD.

## 編輯方針

## 經營者的話

### 1. 永續主題管理

### 2. 穩健公司治理

### 3. 低碳綠色環境

### 4. 樂活幸福職場

### 5. 價值鏈管理

- 5.1 長泓價值鏈
- 5.2 供應鏈管理

- 5.3 協同客戶綠色永續產品開發

### 6. 附錄



## 協同客戶共同成長人物訪談 - 業務部經理

### 共同協助客戶的客戶， 開發永續綠色產品

「長泓一貫的傳統秉持協同客戶共同成長理念，與客戶共同開發永續產品，客戶的成長相對就是長泓的成長，例如長泓有一個汽車零件產業 A 客戶，A 客戶終端客戶在美國，長泓協同 A 客戶共同開發，進入美國市場，且不斷的與美國終端客戶進行產品設計討論，過程中終端客戶非常認同長泓團隊專業研發精神，成員年輕有行動力，透過不斷的嚴苛要求、創新嘗試，美國客戶總計來長泓現場共同討論了 20 幾次，終於研發出可以提升品質及壽命之產品，間接提高車輛運輸過程的安全性，因此順利通過美國專利的申請，獲得的美國終端客戶的認證及信任，A 客戶成功進入美國終端客戶的合格供應商，順利取得訂單，客戶出貨量成長，長泓的材料供應也因此受益。」

### 協助客戶推動飲用水認證， 與客戶關係變朋友夥伴

「我們有一個客戶，申請飲用水各國認證，認證過程不是很順利，長泓的團隊與客戶的團隊共同交流開發，且同步建置飲用水生產專線，協助客戶解決生產過程遇到問題及瓶頸，客戶順利取得認證提升價值，因此節日時常收到客戶的卡片，或

是手做的幸運小餅乾跟我們分享，也祝福把幸運送給長泓，讓我們員工都非常感動，因此從客戶關係變成朋友及夥伴的關係。」

### 落實 CRM 客戶管理， 提升客戶滿意

與客戶建立穩固的關係可以提高客戶忠誠度，哈佛商學院的研究顯示，客戶保留率增加 5%，可以使利潤增長高達 75%，長泓著力於提高客戶滿意度，「定期進行客戶拜訪，每週一 董事長親自帶領團隊成員，針對客戶開發需求進行腦力激盪，團隊合作提供客戶最適產品及最佳服務，每季主動詢問客戶是否需要教育訓練或技術支援，例如材料之介紹或材料有哪些可應用的行業，每半年進行客戶滿意度調查，60 家占 80% 以上之重要客戶，95% 滿意度目標，歷年來都達成滿意度之目標，統計分析客戶提出的需求進行解決。」快速回應客戶需求，並建立相關指標管控品質。長泓最吸引我的就是常可以接觸到新的資訊，例如最近電動車產業崛起，長泓的客戶已提前佈局研發相關產品，即時將行業要求提供給我們，以利長泓進行研發相關材料產品，參與過程中我能不斷學習，擴大自己的視野及領域，產品成功推出，成就感及自信亦隨之提升，既對公司有貢獻，又能對社會貢獻棉薄之力，是一項最幸福的工作。」

## 協同客戶永續成長

長泓擁有專業的研發團隊與業務團隊，累積了數十年的橡膠技術及經驗，能在最短時間內解決客戶問題，時常去客戶端技術交流與問題討論，與客戶共同成長。我們秉持著客戶優先的信念，了解客戶需求並滿足期望，持續改良產品，並提升服務和技術能力，協助客戶永續經營。

## 客戶關係維護

長泓以客戶為第一優先考量，因此我們相當重視客戶的觀點，除了日常客戶拜訪來了解客戶的需求外，我們也提供暢通的客戶抱怨管道，輔以良好的客訴處理流程，快速解決客戶的問題，配合卓越技術能力，穩固顧客信任。

### 客訴處理流程



### 客戶滿意度調查項目

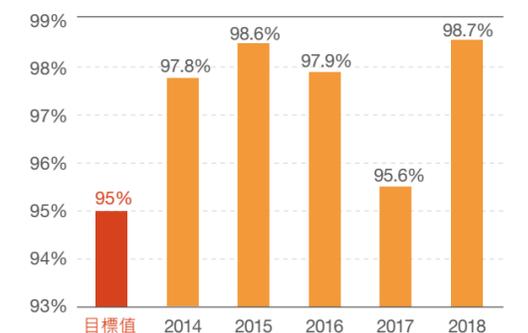
A1 產品交期準時性	C2 新產品(樣品)開發的技術與能力
A2 產品交期的天數	C3 新產品(樣品)開發的交期
B1 產品使用上(加工性)	D1 訂單回覆的速度
B2 產品穩定性	D2 提供各項產品資料服務
B3 B3 產品包裝	E1 業務人員報價速度
C1 技術/客服人員提供給您的技術諮詢服務	E2 業務人員客訴、異常處理
	E3 業務人員及助理人員服務態度

## 客戶滿意度調查

為量化客戶心中感受程度，長泓每半年進行客戶滿意度調查。調查問卷分成產品交期、穩定度、技術能力、回應性及客訴處理等共計 13 個面向，以非常滿意及滿意加總年平均分數 95% 為目標值，並逐項檢討低於目標值 95% 以下之項目進行檢討分析及回應。在 2017 年時，因大部分客戶對於交期不滿意，使得滿意度降低至 95.6%，經過內部檢討，提高客戶常用膠種的庫存量及改善生產流程，使產能提升後，2018 年客戶滿意度為 98.7%，相較於 2017 年提升 3.1%，也高於 2016 年的 97.9%。

2018 年客戶滿意度分數為 98.7%，維持在高滿意目標內。

### 長泓客戶滿意度調查歷年績效





長泓膠業股份有限公司  
CHANG HORING RUBBER CO., LTD.

編輯方針

經營者的話

1. 永續主題管理

2. 穩健公司治理

3. 低碳綠色環境

4. 樂活幸福職場

5. 價值鏈管理

6. 附錄

- 6.1 GRI 準則 一般揭露 內容索引
- 6.2 GRI 準則 特定主題 內容索引
- 6.3 AA1000 外部保證聲明
- 6.4 ISO 26000 企業社會責任指引

6

## 附錄

- 6.1 GRI 準則內容索引：一般揭露
- 6.2 GRI 準則內容索引：特定主題
- 6.3 ISO 26000 企業社會責任指引
- 6.4 AA1000 外部保證聲明

## 6.1 GRI 準則內容索引：一般揭露

	一般標準 GRI 102:2016	頁碼	經外部查證
組織概況	102-1 組織名稱	26	✓
	102-2 活動、品牌、產品及服務	29、30	✓
	102-3 總部位置	26	✓
	102-4 營運活動地點	26	✓
	102-5 所有權的性質與法律形式	26	✓
	102-6 提供服務的市場	30	✓
	102-7 組織規模	26	✓
	102-8 員工及其他工作者資訊	60、61	✓
	102-9 供應鏈	83、84	✓
	102-10 組織與其供應鏈的重大改變	無重大改變	✓
	102-11 預警方針或原則	38、39	✓
	102-12 外部倡議	無	✓
	102-13 公協會的會員資格	28	✓
策略	102-14 最高決策者的聲明	4	✓
道德與誠信	102-16 價值、原則、標準和行為規範	40、41	✓
治理	102-18 治理結構	11、27	✓
利害關係人議合	102-40 利害關係人團體	13-15	✓
	102-41 團體協約	無工會	✓
	102-42 鑑別與選擇利害關係人	13-15	✓
	102-43 與利害關係人溝通方針	13-15	✓
	102-44 提出之關鍵主題與關注事項	13-15	✓
報告參數	102-45 合併財報所包含之實體	26	✓
	102-46 界訂報告書內容及主題邊界	3	✓
	102-47 重大主題列表	18-19	✓
	102-48 報告重編	無任何改變	✓
	102-49 報告重大改變	無任何改變	✓
	102-50 報告期間	3	✓
	102-51 最近報告日期	3	✓
	102-52 報告週期	3	✓
	102-53 報告聯繫人	3	✓
	102-54 報告依循 GRI 選項	3	✓
	102-55 內容索引	95-97	✓
	102-56 外部保證	98-99	✓



長泓膠業股份有限公司  
CHANG HORING RUBBER CO., LTD.

## 編輯方針

## 經營者的話

### 1. 永續主題管理

### 2. 穩健公司治理

### 3. 低碳綠色環境

### 4. 樂活幸福職場

### 5. 價值鏈管理

## 6. 附錄

- 6.1 GRI 準則 一般揭露 內容索引
- 6.2 GRI 準則 特定主題 內容索引
- 6.3 AA1000 外部保證聲明
- 6.4 ISO 26000 企業社會責任指引

## 6.2 GRI 準則內容索引：特定主題

重大性主題	管理方針與揭露	頁碼	經外部查證	
<b>經濟議題</b>				
市場地位 GRI 202：2016	103-1 解釋重大主題及其邊界	23-24	✓	
	103-2 管理方針及其要素	23-24	✓	
	103-3 管理方針的評估	23-24	✓	
	202-1 依性別基層人員薪資與當地最低薪資的比例	36	✓	
	202-2 在重要營運據點僱用當地居民為高階管理階層的比例	59	✓	
風險管理	- 自訂主題	38-39	✓	
<b>環境議題</b>				
能源 GRI 302：2016	103-1 解釋重大主題及其邊界	43-44	✓	
	103-2 管理方針及其要素	43-44	✓	
	103-3 管理方針的評估	43-44	✓	
	302-1 組織內部的能源消耗量	46	✓	
	302-3 能源密集度	48	✓	
廢污水及廢棄物 GRI 306：2016	302-4 減少能源的消耗	48	✓	
	103-1 解釋重大主題及其邊界	43-44	✓	
	103-2 管理方針及其要素	43-44	✓	
	103-3 管理方針的評估	43-44	✓	
	306-1 依水質及排放目的地所劃分的總排放量	51	✓	
有關環境保護的 法規遵循 GRI 307：2016	306-2 按類別及處置方法劃分的廢棄物總重量	52	✓	
	306-3 嚴重洩漏的總次數及總量	無洩漏	✓	
	306-4 有害廢棄物輸出入	無輸出	✓	
	306-5 受廢污水排放影響之水體	無	✓	
	103-1 解釋重大主題及其邊界	43-44	✓	
綠色永續 創新產品	103-2 管理方針及其要素	43-44	✓	
	103-3 管理方針的評估	43-44	✓	
社會議題	307-1 違反環境法規	53	✓	
	- 自訂主題	86-91	✓	
	勞僱關係 GRI 401：2016	103-1 解釋重大主題及其邊界	55-57	✓
		103-2 管理方針及其要素	55-57	✓
		103-3 管理方針的評估	55-57	✓
401-1 新進員工和離職員工		60-61	✓	
401-2 提供給全職員工福利		66	✓	
勞 / 資關係 GRI 402：2016	103-1 解釋重大主題及其邊界	55-57	✓	
	103-2 管理方針及其要素	55-57	✓	
	103-3 管理方針的評估	55-57	✓	
	402-1 重大營運變化的最短預告期	依循法規	✓	

重大性主題	管理方針與揭露	頁碼	經外部查證
<b>社會議題</b>			
職業安全衛生 GRI 403：2016	103-1 解釋重大主題及其邊界	55-57	✓
	103-2 管理方針及其要素	55-57	✓
	103-3 管理方針的評估	55-57	✓
	403-1 勞工健康與安全管理委員會中，協助監督和建議職業安全衛生相關規劃的勞方代表比例	71	✓
	403-2 按地區和性別劃分的工傷類別、工傷頻率、職業病、損失日數比例及缺勤率，以及因公死亡事故總數	73	✓
訓練與教育 GRI 404：2016	403-3 與其職業有關之疾病高發生率與高風險的勞工	73	✓
	103-1 解釋重大主題及其邊界	55-57	✓
	103-2 管理方針及其要素	55-57	✓
	103-3 管理方針的評估	55-57	✓
	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	64	✓
強迫與強制勞動 GRI 409：2016	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	68	✓
	103-1 解釋重大主題及其邊界	55-57	✓
	103-2 管理方針及其要素	55-57	✓
人權評估 GRI 412：2016	103-3 管理方針的評估	55-57	✓
	409-1 嚴重強迫或強制勞動事件風險的營運據點和供應商	無	✓
	412-1 人權評估	69	✓
行銷與標示 GRI 417：2016	103-1 解釋重大主題及其邊界	55-57	✓
	103-2 管理方針及其要素	55-57	✓
	401-1 新進員工和離職員工	23-24	✓
行銷與標示 GRI 417：2016	103-1 解釋重大主題及其邊界	23-24	✓
	103-2 管理方針及其要素	23-24	✓
	103-3 管理方針的評估	37	✓
	417-1 產品和服務資訊和標籤的要求	無違反	✓
	417-2 違反標示事件	無違反	✓
417-3 違反行銷事件	無違反	✓	

## 6.3 ISO26000 企業社會責任指引

章節	內容架構	對應章節
6.2 組織治理	● 建立治理機制及功能 ● 落實社會責任原則	2. 穩健公司治理
6.3 人權	● 維護基本及進階人權 ● 考量人權原則	4. 樂活幸福職場
6.4 勞動實務	● 創造工作貢獻社會 ● 維持勞動權利及公平責任	4. 樂活幸福職場
6.5 環境	● 落實環境責任 ● 重視環境議題	3. 低碳綠色環境
6.6 公平運作實務	● 公平運作實務 ● 倫理行為標準	2.4 道德與誠信



長泓膠業股份有限公司  
CHANG HORING RUBBER CO., LTD.

編輯方針

經營者的話

1. 永續主題管理

2. 穩健公司治理

3. 低碳綠色環境

4. 樂活幸福職場

5. 價值鏈管理

6. 附錄

- 6.1 GRI 準則 一般揭露 內容索引
- 6.2 GRI 準則 特定主題 內容索引
- 6.3 AA1000 外部保證聲明
- 6.4 ISO 26000 企業社會責任指引

## 6.4 AA1000 外部保證聲明

### 獨立保證意見聲明書

#### 2018年長泓膠業股份有限公司企業社會責任報告書

本報告係由長泓膠業股份有限公司(以下簡稱「長泓」)委託BSI(英國標準協會)進行外部保證。本報告係根據BSI AA1000:2008標準進行外部保證。BSI(英國標準協會)為全球領先的標準制定機構，其提供的保證服務已獲得全球廣泛認可。

BSI(英國標準協會)已對本報告進行了全面審核，並確認其符合BSI AA1000:2008標準的要求。BSI(英國標準協會)的審核過程包括對報告內容、數據來源、披露方式及相關文件進行詳細檢查。BSI(英國標準協會)的審核結果顯示，本報告在內容完整性、數據準確性及披露透明度方面均表現良好。

BSI(英國標準協會)的審核過程包括對報告內容、數據來源、披露方式及相關文件進行詳細檢查。BSI(英國標準協會)的審核結果顯示，本報告在內容完整性、數據準確性及披露透明度方面均表現良好。

BSI(英國標準協會)的審核過程包括對報告內容、數據來源、披露方式及相關文件進行詳細檢查。BSI(英國標準協會)的審核結果顯示，本報告在內容完整性、數據準確性及披露透明度方面均表現良好。

#### 查證範圍

本報告係由長泓膠業股份有限公司(以下簡稱「長泓」)委託BSI(英國標準協會)進行外部保證。

- 1. 長泓膠業股份有限公司2018年企業社會責任報告書
- 2. 長泓膠業股份有限公司2017-2018年企業社會責任報告書

BSI(英國標準協會)的審核過程包括對報告內容、數據來源、披露方式及相關文件進行詳細檢查。BSI(英國標準協會)的審核結果顯示，本報告在內容完整性、數據準確性及披露透明度方面均表現良好。

#### 意見聲明

BSI(英國標準協會)已對本報告進行了全面審核，並確認其符合BSI AA1000:2008標準的要求。BSI(英國標準協會)的審核過程包括對報告內容、數據來源、披露方式及相關文件進行詳細檢查。BSI(英國標準協會)的審核結果顯示，本報告在內容完整性、數據準確性及披露透明度方面均表現良好。

BSI(英國標準協會)的審核過程包括對報告內容、數據來源、披露方式及相關文件進行詳細檢查。BSI(英國標準協會)的審核結果顯示，本報告在內容完整性、數據準確性及披露透明度方面均表現良好。

#### 披露方式

- 本報告係由長泓膠業股份有限公司(以下簡稱「長泓」)委託BSI(英國標準協會)進行外部保證。
- 本報告係根據BSI AA1000:2008標準進行外部保證。
- 本報告係由長泓膠業股份有限公司(以下簡稱「長泓」)委託BSI(英國標準協會)進行外部保證。
- 本報告係根據BSI AA1000:2008標準進行外部保證。
- 本報告係由長泓膠業股份有限公司(以下簡稱「長泓」)委託BSI(英國標準協會)進行外部保證。
- 本報告係根據BSI AA1000:2008標準進行外部保證。

#### 結論

BSI(英國標準協會)已對本報告進行了全面審核，並確認其符合BSI AA1000:2008標準的要求。

#### 披露條件

BSI(英國標準協會)的審核過程包括對報告內容、數據來源、披露方式及相關文件進行詳細檢查。BSI(英國標準協會)的審核結果顯示，本報告在內容完整性、數據準確性及披露透明度方面均表現良好。

#### 重大性

長泓膠業已對相關議題與利害關係人之評估、決策、行動和績效產生實質性影響與衝擊之重大主題。永續性資訊揭露使利害關係人得以對公司之管理與績效進行判斷。以我們的專業意見而言，這份報告書適切地涵蓋了長泓膠業之重大性議題。

#### 回應性

長泓膠業執行來自利害關係人的期待與看法之回應。長泓膠業已發展相關溝通政策，作為提供進一步回應利害關係人的機會。這能對利害關係人所關切之議題作出及時性回應。以我們的專業意見而言，這份報告書適切地涵蓋了長泓膠業之回應性議題。

#### 衝擊性

長泓膠業已識別並以平衡和有效之量測及披露方式公正展現其衝擊。長泓膠業已建立監督、量測、評估和管理衝擊之流程，以在組織內實現更有成效之決策和結果管理。以我們的專業意見而言，這份報告書適切地涵蓋了長泓膠業之衝擊性議題。

#### GRI 永續性報導準則

長泓膠業提供有關披露GRI永續性報導準則之自我宣告，與相當於「核心領域」(每個涵蓋特定主題GRI準則之重大主題，至少一個特定主題的披露項目涵蓋其全部的報導要求)的相關資料。基於當量的結果，我們確認報告書中對於GRI永續性報導準則的社會責任與永續發展之相關披露項目已披露、部分報告或省略。以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了長泓膠業的社會責任與永續性主題。

#### 保證等級

依據AA1000保證標準(2008)及其2018年附錄我們審查本聲明書為中度保證等級。如同本聲明書中所描述之範圍與方法。

#### 責任

這份企業社會責任報告書所屬責任，如同責任性中所宣稱。為長泓膠業自負人所有。我們的責任為基於所描述之範圍與方法。提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的保證意見聲明書。

#### 能力與獨立性

英國標準協會於1901年成立，為全球標準與認證的領導者。本保證團隊由具專業背景，且接受過AA1000AS、ISO 14001、ISO 45001、ISO 14064及ISO 9001之一系列永續性、環境及社會管理標準的訓練，具有主導經驗與資格之成員組成。本保證團隊按BSI公平交易準則執行。

For and on behalf of BSI:

Peter Pu  
Managing Director BSI Taiwan  
2019-07-16



Taiwan Headquarters: 5th Floor, No. 39, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.  
BSI Taiwan is a subsidiary of British Standards Institution.



長泓膠業股份有限公司  
CHANG HORING RUBBER CO., LTD.

彰化縣鹿港鎮鹿工南三路38號

☎ 04-7810868

🌐 [www.chrubber.com.tw](http://www.chrubber.com.tw)